

# СОДЕРЖАНИЕ

## ОМСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

Учредитель: Омская ТПП

**Главный редактор:**  
**Т.А. Хорошавина,**  
*президент Омской ТПП.*

**Редакционная коллегия:**  
**А.А. Агеенко,** *руководитель Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Омской области, кандидат химических наук*

**В.В. Бирюков,** *профессор СибАДИ, доктор экономических наук*

**А.К. Грезин,** *президент Омской региональной Ассоциации промышленников и предпринимателей, кандидат технических наук*

**В.В. Карпов,** *ректор Омского филиала ВЗФЭИ, доктор экономических наук, профессор*

**С.Е. Метелев,** *директор Омского института РГТЭУ, доктор экономических наук*

**Ответственный редактор:**  
**И.А. Кичигина,** *руководитель информационно-издательского центра, Омская ТПП*

**Литературный редактор:**  
**Л.В. Шкаева,** *руководитель отдела по связям с общественностью, Омская ТПП*

**Номер подготовили:**  
*Связи с общественностью*  
**Ю.А. Миронова,** Омская ТПП  
*Компьютерная верстка, дизайн:*  
**П.В. Диканов,** Омская ТПП  
*Разработка рекламных макетов:*  
**О.Ю. Ноговицина,** Омская ТПП  
**П.В. Диканов,** Омская ТПП  
*Рекламная служба:*  
**А.А. Ткачук,** Омская ТПП  
*Корректурa текста:*  
**И.А. Кичигина,** Омская ТПП

**Адрес редакции:**  
Россия, 644099, г. Омск,  
ул. Герцена, 51/53

**Телефон/факс:** (3812) 25-43-50, 23-45-80  
**E-mail:** omtpp@omsknet.ru

**www.omsktpp.ru**

Перепечатка возможна только при наличии письменного согласия Омской торгово-промышленной палаты

® - публикуется на правах рекламы  
За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.

Тираж 999 экз.  
Печать ООО "Омскбланкиздат",  
тел: (3812) 25-02-37, 24-05-97

<b>ТЕМА НОМЕРА</b>	<b>2</b>
Чешская Республика – Ваш партнер: национальная выставка в Омске	2
Омская ТПП: 15 лет в партнерстве с успехом	8
Конференция Омской ТПП: итоги и перспективы	8
Итоги деятельности Омской ТПП за 2003-2007 годы	10
Программа деятельности Омской ТПП на 2008-2012 годы	25
<b>ПОЗДРАВЛЕНИЯ</b>	<b>37</b>
Омской таможне - 15 лет	37
Омская ТПП поздравляет	38
<b>НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА</b>	<b>39</b>
Малый и средний бизнес узаконили	39
Комментарии к ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	40
<b>ПАРТНЕРЫ РОССИИ</b>	<b>50</b>
<b>Китай:</b>	
Итоги визита бизнесменов из Китая в Омск	50
<b>Германия:</b>	
Российско-Германский форум «Деловые и инвестиционные возможности регионов России», 22-23 октября 2007 года	51
<b>Корея:</b>	
Омск –Корея: сотрудничество продолжается	52
<b>ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ</b>	<b>54</b>
Рабочий визит в Омск министра экономического развития и торговли РФ Германа Грефа	54
Итоги экономического форума в Санкт-Петербурге	55
Омская ТПП поделилась опытом с участниками международного форума «5p-expo»	56
Завершился региональный этап конкурса «100 лучших товаров России»	57
В Омске определили лучших предпринимателей года	58
Воссоздание Собора – яркая страница в современной истории Омска	59
В Исилькуле обсудили проблемы малого бизнеса	60
Павлодар приглашает к сотрудничеству	61
<b>ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА</b>	<b>63</b>
<b>ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ</b>	<b>68</b>
<b>ЗНАКОМЬТЕСЬ (НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ОМСКОЙ ТПП)</b>	<b>70</b>

## ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА – ВАШ ПАРТНЕР: НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА В ОМСКЕ

**С** 11 по 14 сентября в Омске в выставочном зале «Континент-2» пройдет международная выставка



«Чешская Республика - Ваш партнер». Организаторами делового форума выступили Министерство экономики Омской области, Администрация города Омска, МВЦ «Интерсиб» и Омская торгово-промышленная палата. О своем участии в выставке заявили более пятидесяти чешских компаний, представляющих различные сферы деятельности, среди которых - давние партнеры омского бизнеса.

Договоренность о проведении выставки, направленной на развитие международных торгово-экономических связей и установление новых деловых контактов, была достигнута в ходе недавних визитов в Омск Чрезвычайного и Полномочного Посла Чешской Республики в России Мирослава КОСТЕЛКИ.

В рамках осенней выставки 12

сентября запланирована Чешско-Российская торгово-экономическая конференция, на которой будут обсуждены

актуальные вопросы торгово-экономического сотрудничества Чешской Республики и Омской области.

С докладом «Место России в чешской политике» выступит Председатель Комитета по международным делам палаты депутатов Парламента ЧР Ян ГАМАЧЕК.

Министр экономики Омской области Владислав ХОДУС представит Презентацию экономического и инвестиционного потенциала Омской области. Президент Омской ТПП Татьяна ХОРОШАВИНА выступит с докладом «Россия-Чехия: роль Омской ТПП в развитии международных связей».

Завершит работу конференция Контактно-кооперационная биржа с участием чешских предприятий и их потенциальных партнеров из Омской области.

2

## УКРЕПЛЕНИЕ РОССИЙСКО-ЧЕШСКИХ ОТНОШЕНИЙ

27 апреля 2007 года в Москве состоялась встреча Владимира ПУТИНА с Президентом Чешской Республики Вацлавом КЛАУСОМ. Руководители государств обсудили торгово-экономические отношения двух стран, вопросы энергетической безопасности, отношения России с Евросоюзом. Особое внимание было уделено развитию гуманитарных контактов. В

рамках официального визита Президента Чешской Республики в Российскую Федерацию в ТПП РФ прошел российско-чешский бизнес-форум.

Выступая на бизнес-форуме, Вацлав Клаус коснулся ряда вопросов экономического сотрудничества с Россией. Он отметил, что Россия является важным партнером Чешской Республики



в области энергетики и долгосрочным стратегическим поставщиком энергетического сырья, и выразил надежду на развитие этих отношений.

Среди перспективных направлений развития сотрудничества двух стран г-н Клаус назвал участие чешских фирм в реконструкции и модернизации производственных мощностей российских предприятий, поставках новых транспортных средств, в проектах строительства транспортной инфраструктуры, научно-технических инновационных разработках и др. На форуме состоялось подписание коммерческих и межбанковских соглашений и презентация Центра деловой информации и консультации ТПП РФ.

Президент ТПП РФ Евгений ПРИМАКОВ выразил удовлетворенность наметившимися позитивными тенденциями последних лет, которые стали возможны благодаря улучшению российско-чешских межгосударственных отношений, в частности, принятию Чешским правительством «Стратегии реализации торгово-экономических интересов Чешской Республики в Российской Федерации». Особую динами-



ку российско-чешские отношения, по словам президента ТПП РФ, приобрели после визита в Чехию в марте 2006 года президента Российской Федерации. За прошедшее время был реализован ряд крупных совместных проектов.

## ОМСКАЯ ЭКОНОМИКА – ПЛАТФОРМА СБЛИЖЕНИЯ РОССИИ И ЧЕХИИ

**В**инвестиционной сфере Омской области сохраняется положительная динамика. За последние пять лет объем инвестиций в основной капитал возрос в 3,4 раза. В последнее время Омская область энергично развивает экономические отношения с Чешской Республикой. Сегодня Омск входит в число 12 регионов, с которыми Чехия выразила

особое намерение развивать двустороннее сотрудничество.

Основными факторами, обеспечившими позитивное развитие инвестиционных проектов в Омской области, стали увеличение ресурсного потенциала хозяйствующих субъектов, усиление конкуренции со стороны отечественных и зарубежных производителей, дальней-



шее расширение внутреннего спроса и активная инвестиционная политика региональных органов власти.

В рамках визита в Омск в сентябре 2006 года президента Чешской Республики Вацлава КЛАУСА прошел бизнес-форум, в ходе которого был подписан ряд крупных торгово-экономических документов. Общая сумма подписанных документов составила 217 миллионов евро. В их числе Соглашение о сотрудничестве между Омской ТПП и Союзом Промышленности и Транспорта Чешской Республики.

Сегодня в Омском Прииртышье реализуется ряд инвестиционных проектов в разных сферах экономики, крупнейшим из них считается проект по организации производства в Омске биоэтанола. Воплощают идею в жизнь Группа компаний «Титан» совместно с чешской фирмой «АЛТА» и Чешским экспортным банком. Стоимость проекта около 150 млн. евро.

Актуальны для области инвестиционные проекты с участием инвестора из Чешской Республики — компании «АЛТА» при поддержке Омского филиала «Промсвязьбанка».



*На подписании Соглашения о сотрудничестве между Омской ТПП и Союзом Промышленности и Транспорта Чешской Республики, сентябрь 2006 года, г. Омск*

Это строительство в Омске мусоросортировочного предприятия, включающее поставку двух технологических линий по сортировке твердых бытовых отходов. Проект оценивается в 12 млн. евро. Также «АЛТА» инвестирует в модернизацию городского освещения и строительство крематория.

Чешская компания «СКЛЮ-строй» реализует инвестиционный проект по строительству в Омске завода по производству стеклотары. Ориентировочная стоимость проекта около 45 млн. евро.

## ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

В марте 2007 года Омск с деловым визитом посетил генеральный консул Чехии в Екатеринбурге Карел Харанза. Высокий гость открыл презентацию чешских курортов и провел ряд бизнес-встреч.

По его словам, Национальное туристическое управление Чехии

CzechTourism намерено уделить внимание новым, малоизвестным российскому туристу, курортам, которые могут заинтересовать крупных туроператоров России. Первым шагом к этому стала презентация проекта. Весенний визит генерального консула Чехии в Екатеринбурге Карела Харанзы на омскую землю в рамках международного со-



трудничества уже шестой по счету. Его цель укрепление партнерских межгосударственных и бизнес-контактов.

В августе 2007 года в ходе недельного визита, приуроченного к мероприятиям в честь Дня города Омска, господин Харанза провел ряд встреч в органах законодательной и исполнительной власти, а также обсудил с президентом Омской ТПП Татьяной Хорошавиной перспективы проведения в Омске Чешской Национальной выставки.



*Карел Харанза и Татьяна Хорошавина: неформальное общение в рамках делового визита, г. Омск, август 2007 г.*

## ХРОНИКА ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Регулярное сотрудничество Омской торгово-промышленной палаты с деловыми кругами Чешской Республики было установлено четыре года назад.

**В июле-августе 2003 года** состоялся деловой визит делегации Чешской Республики в г. Омск. В ноябре этого же года прошла Презентация Омской области в Посольстве Чешской Республики в Москве.

**В июне 2004-го и в августе 2005 года** — представители деловых кругов Чешской Республики посетили с визитами г. Омск.

**В декабре 2005 г.** — омская делегация

приняла участие в Чешско-Российском Форуме.

**В августе 2006 г.** — состоялись бизнес-встречи омских и чешских предприятий в рамках визита Чрезвычайного и Полномочного Посла Чешской Республики в России Мирослава Костелка.

**В сентябре 2006 года** - омские предприятия приняли участие в бизнес-форуме в рамках визита в Омск чешской делегации во главе с Президентом Республики господином Вацлавом Клаусом.

*Лариса ШКАЕВА,  
руководитель пресс-службы Омской ТПП*

## ЧЕШСКАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ В ГОСТЯХ У ОМСКОГО ПАРЛАМЕНТА

**В** Законодательном Собрании Омской области прошла встреча спикера областного парламента Владимира ВАРНАВСКОГО с представителями делегации Чешской Республики - Генеральным консулом ЧР в Екатеринбурге Карелом ХАРАНЗОЙ, советником главы торгово-эко-

номического отдела Посольства Чешской Республики в РФ Богуславом СТРЕЙЦЕМ, генеральным президентом АО «Партнер-Прогресс» Франтишек КОЧИ. От имени деловых кругов Прииртышья во встрече приняла участие президент Омской ТПП Татьяна ХОРОШАВИНА.



В ходе диалога обсуждались перспективы сотрудничества омского региона с Чешской Республикой, в том числе, на межпарламентском уровне. С письмом, содержащим такую просьбу, к председателю Законодательного Собрания накануне обратился Посол Чешской Республики в России Мирослав Костелка. Зарубежный посол пригласил Владимира Варнавского принять участие в Чешской национальной выставке, которая состоится в нашем городе с 11 по 14 сентября 2007 года. Посещение выставки запланировали чешские парламентарии, представляющие различные фракции и политические течения ЧР.

В дни презентации Чехии в нашем регионе будет заложен первый камень в строительство стеклозавода, рассмотрено предложение о сооружении в Омской области с помощью чехов кирпичного завода. В том и другом случае речь идет о реальном притоке инвестиций в экономику области.

Они могут стать еще более ощутимыми при определенных преференциях, на которые смогут рассчитывать потенциальные инвесторы в Омской области. Этот вопрос находится в поле зрения областных депутатов и правительства. Создание благоприятного налогового климата подкрепляется законодательно. Встреча с чешскими депутатами, возможно, поможет снять некоторую остроту пока имеющихся таможенных вопросов, двойного налогообложения. Тем более что такой опыт законодательного сотрудничества у чешских партнеров в России уже есть. Со Свердловской, Челябинской и Владимирской областями на парламентском уровне урегулированы проблемы с созданием свободных и промышленных зон, строительством совместных предприятий, «объявле-



Председатель Законодательного Собрания Омской области Владимир ВАРНАВСКИЙ (на фото слева) на переговорах с чешскими партнерами, г. Омск, август 2007 года

нием» налоговых каникул и развитием предпринимательства. У Омска на этот счет, по мнению гостей, тоже просматривается хорошее будущее. Первой гарантией тому служат подписанные президентами России и Чешской республики соглашения о сотрудничестве, которые, в частности, касаются и нашей области. Выставка может стать вторым реальным шагом в этом направлении.

*По материалам пресс-службы  
Законодательного Собрания Омской области*

### СПРАВКА ОМСКОЙ ТПП:

Список делегации Парламента Чешской Республики, прибывающей на национальную выставку «Чешская Республика - ВАШ ПАРТНЕР», г. Омск, 11-14 сентября 2007 год:

- Ян Гамачек – председатель Комитета по международным делам Палаты депутатов Парламента Чешской Республики
- Рудольф Куфа
- Катержина Жак
- Вацлав Экснер
- Томаш Тепфр
- Томаш Ирса
- Станислава Микшова
- Алена Долежалова
- Илона Шпрцова





## ЧЕШСКАЯ «АЛТА» И ОМСКИЙ «ИРТЫШ» БУДУТ СОТРУДНИЧАТЬ

31 июля в Омской ТПП прошли деловые переговоры между представителями чешской компании «Алта» и ФГУП ОмПО «Иртыш». Предметом переговоров стал актуальный для «Иртыша» вопрос модернизации производственной линии. Зарубежные партнеры подготовили коммерческое предложение, предусматривающее преференции, в числе которых удобные финансовые условия взаимодействия. Следующая встреча, определяющая дальнейший план действий, намечена на сентябрь.

Иржи Застера, председатель Правления ассоциации представительств компании и Вячеслав Кучков, глава омского представительства «Алты» встретились за столом переговоров с заместителем генерального директора ФГУП ОмПО «Иртыш» Андреем Аршининым. Стороны обсудили перспективы сотрудничества по обновлению станочного парка омского производителя. По словам Андрея Аршинина, «чешские бизнесмены сделали нам выгодное коммерческое



*Иржи ЗАСТЕРА, глава российского представительства компании «АЛТА» на переговорах в Омской ТПП*

предложение, заинтересовав гибкими финансовыми условиями и комплексным сервисом». Руководство ФГУП ОмПО «Иртыш» рассматривает проект как перспективный для сотрудничества. Организационные и технические вопросы будут обсуждены на очередной встрече, запланированной в сентябре.

*Пресс-служба Омской ТПП*

### РАСШИРЬТЕ ГРАНИЦЫ СВОЕГО БИЗНЕСА!

Предлагаем новый формат участия омских предприятий в российских и зарубежных выставках – коллективный стенд Омской области.

Участникам стенда предоставляются преференции, услуги по организации деловых переговоров.

Информационно-издательский центр  
Омской ТПП  
(3812) 23-31-59



# КОНФЕРЕНЦИЯ ОМСКОЙ ТПП: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**В**торого августа Омская ТПП собрала своих членов на внеочередной Конференции – высшем управляющем органе бизнес-объединения. Делегаты Конференции приняли новую редакцию Устава Палаты, утвердили программу деятельности на 2008–2012 годы, вдвое увеличили состав Правления Омской ТПП. В рамках делового форума прошла церемония награждения омских компаний-членов Палаты, приуроченная к 15-летию со дня основания Омской ТПП.

Созыв внеочередной Конференции связан с приведением в соответствие действующему законодательству России и Уставу ТПП РФ новой редакции Устава Омской ТПП.

В Конференции приняли участие коллеги из торгово-промышленных палат Сибирского Федерального округа, представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти, российские и зарубежные гости. Приветствовать делегатов Конференции и поздравить с 15-летним юбилеем от имени Президента ТПП РФ Евгения ПРИМАКОВА прибыл представитель Российской палаты. Работу Конференции освещали федеральные и региональные средства массовой информации.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ДЕЛУ ЗАДАЛ РИТМ КОНФЕРЕНЦИИ

Открыла деловую часть форума президент Омской ТПП Татьяна Хорошавина.

Внимание делегатов был представлен отчетный доклад «О деятельности Омской ТПП за период с 2003 по 2007 годы». Татьяна Хорошавина отметила, что Торгово-промышленная палата, как институт, созданный для содействия развитию предпринимательства, отражает тенденции, которые происходят в деловой среде. Поддержку в деловой среде нашел и тезис госпожи Хорошавиной о том, что бизнесу сегодня необходимо учиться профессионально работать с инвесторами:

*- Знание бизнес-планирования в реализации совместных проектов должно стать азбучной истиной для омских предпринимателей. И в этом Омская палата готова помочь деловым кругам региона.*

## ЕДИНОГЛАСНО ПОСТАНОВИЛИ...

В ходе официальной части также были заслушаны вопросы о хозяйственной и финансовой сферах деятельности Палаты. Рассматривался вопрос о передаче избыточных государственных



Делегаты Конференции: идет голосование



ных функций бизнес-сообществ. Деятельность Омской Палаты за отчетный период была признана удовлетворительной. Единогласно принята новая редакция устава Омской ТПП. Делегаты утвердили программу деятельности на 2008-2012 годы. В связи с увеличением членской базы Правление Омской ТПП рекомендовало Конференции расширить состав управляющего органа до 30 человек. Избрать своих представителей в состав Правления предложили 50 предприятий—членов Палаты. Все кандидаты были оценены персонально. Компании, представители которых пополнили ряды Правления, зарекомендовали себя как добросовестные налогоплательщики и работодатели, содействующие развитию региональной экономики и активно участвующие в деятельности Омской ТПП. Нормами действующего законодательства было продиктовано решение о выводе из состава Правления представителей органов власти. В новом составе начнет работу и ревизионная комиссия.

### ДОСТИЖЕНИЯ ОМСКОЙ ТПП - ОБЩИЙ УСПЕХ ВСЕХ ЧЛЕНОВ БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЯ

По завершении официальной части гостей и участников Конференции пригласили на церемонию награждения. Главными фигурами торжества стали омские компании - члены Палаты.

Учитывая большой вклад в развитие региональной экономики и рост инвестиционной привлекательности Омской области, Торгово-промышленная палата России вынесла решение о награждении Почетным знаком ТПП РФ губернатора Омской области Леонида ПОЛЕЖАЕВА.



*Владимир ФЕДОРОВ, заместитель министра экономики Омской области*

За развитие международных торгово-экономических отношений дипломы ТПП РФ были вручены зарубежным партнерам бизнес-объединения - Генеральному Консулу Чешской Республики в Екатеринбурге Карелу ХАРАНЗЕ и Президенту Чешского клуба предпринимателей при Посольстве Чешской Республики в России Иржи ЗАСТЕРЕ.

По ходатайствам Правления Омской ТПП к награждению дипломами ТПП РФ представлены ведущие омские предприятия - члены Палаты.



*Церемония награждения*



Владимир ФЕДОРОВ, заместитель министра экономики Омской области вручил 16 омским предприятиям Почетные грамоты Правительства Омской области. Евгений ФРЕЗОРГЕР, заместитель Мэра города Омска поздравил и пожал руки 5 руководителям, чьи компании были удостоены Почетных грамот Администрации Омска. Церемонию награждения продолжила президент Торгово-промышленной палаты Татьяна ХОРОШАВИНА, отметив дипломами Омской ТПП и памятными сувенирами работу 15 предприятий-членов палаты. Для присутствующих прозвучали музыкальные приветствия лучших творческих коллективов города и области.

В своем поздравительном обращении Татьяна Хорошавина подчеркнула, что достижения Омской ТПП за 15 лет работы на рынке - это общий успех всех членов бизнес-объединения.

Омская торгово-промышленная палата, объединяя более 500 предприятий и общественных организаций, занимает среди них особое, ключевое место. Палата не просто отражает интересы предпринимательства, но и соотносит их с интересами общества с целью содействия росту социально-ориентированной экономики.

*Пресс-служба Омской ТПП*

## ОБ ИТОГАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ (ЗА 2003 – 2007 ГОДЫ)

Деятельность Омской ТПП осуществлялась в соответствии с основными положениями Программы, принятой на третьей Конференции членов Омской ТПП в 2003 году, а также с программными документами и текущими решениями ТПП РФ.

### АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Торгово-промышленная палата, как институт, созданный для содействия развитию предпринимательства, отражает тенденции, которые происходят в деловой среде. За отчетный период мы наблюдали поступательно динамичное

развитие **предпринимательского сектора** омской экономики. По данным Омскстата, отмечается стабильный рост числа организаций, осуществляющих хозяйственную деятельность на территории Омской области.

В настоящее время наиболее динамично формируется и развивается **малый сектор предпринимательства**, увеличивается его вклад в экономику региона, в обеспечение занятости населения. Если до 2003 года количество малых предприятий Омской области находилось примерно на одном уровне и не превышало 10-11 тысяч организаций, то на начало 2007 года в регионе действовало более 14 тыс. организаций малого бизнеса.



Период (годы)	Общее число предприятий	Количество малых предприятий	МП в % к общему числу предприятий
2003	29 145	10 864	37,3
2004	31 820	12 460	39,2
2005	35 661	14 435	40,5
2006	39 594	14 182	35,8

Таблица №1

Динамика представлена в таблице №1. Существенное развитие малое предпринимательство получило в **торгово-посреднической сфере**. Это объясняется относительно быстрой окупаемостью вложенных средств и стабильным потребительским спросом в данной сфере. Рост инвестиционной и строительной активности дал толчок развитию малых организаций в **строительной сфере**. Малый бизнес вносит существенный вклад и в обеспечение занятости населения Омской области. Около 100 тыс. граждан получили сегодня рабочие места в этом секторе экономики.

В целом в отраслевой структуре занятости значительных изменений за отчетный период не произошло. Динамика и структура показателей приведены в таблице №2.

**Лидирующие позиции** занимают сектора: «промышленность», «сельское хозяйство», «образование» и «здравоохранение».

Современный предприниматель — это не только работодатель, но и основной налогоплательщик в бюджеты всех уровней. По данным Управления Федеральной налоговой службы (УФНС)

Период (годы)	Общая численность работников	По сферам экономики	
2003	674 554	промышленность	136 406
		образование	86 373
		сельское хозяйство	77 411
2004	659 922	промышленность	133 081
		образование	87 533
		здравоохранение	71 829
2005	649 330	промышленность	144 484
		образование	90 244
		здравоохранение	70 396
2006	641 339	промышленность	106 454
		образование	89 304
		здравоохранение	72 408

Таблица №2



	2004 г.	2005 г.	2006 г.	1 полугодие 2007 г.
Объем налоговых поступлений, всего	50 839	70 615	62 741	37 015
В том числе:				
От крупного бизнеса	28 643	44 408	23 102	17 844
От среднего бизнеса	20 947	24 540	37 515	17 938
От малого бизнеса	1 222	1 667	2 124	1 193

Таблица №3 (млн.руб)

России по Омской области, поступления в бюджетную систему за последние 4 года увеличились с 50 до 62 миллиардов рублей (таблица №3).

Положительная динамика налоговых поступлений явно прослеживается в секторах малого и среднего бизнеса. Доля налогов от крупного бизнеса сократилась почти вдвое по итогам 2006 года. Причина понятна - уход из региона крупнейшего налогоплательщика - компании «СИБНЕФТЬ». С учетом сложившейся ситуации перед властью и бизнесом Прииртышья встают приоритетные задачи:

- во-первых, сделать упор на развитие регионального сектора экономики,
- во-вторых, усилить акцент на создание благоприятного климата для привлечения инвестиций в нашу экономику.

В этом ключе рабочий визит в Омск министра экономического развития и торговли Российской Федерации Германа Грефа, который состоялся 13 июля 2007 г., можно рассматривать как новый импульс для поступательного развития Омской области. И, прежде всего, города Омска, готовящегося к своему юбилею. Вниманию председателя оргкомитета по подготовке 300-летнего юбилея Омска были предложены ключевые про-

екты, подготовленные к реализации на территории Омской области. В итоге в список приоритетных были включены следующие инвестиционные проекты:

- Строительство аэропорта «Омск-Федоровка» (авиахаб),
- Строительство гидроузла на реке Иртыш,
- Строительство Омского метрополитена,
- Создание кластера бионефтехимии (завод по биоэтанолу),
- Создание кластера Высшей школы (корпоративный университет).

Профильным ведомствам даны поручения по всем обозначенным в ходе заседания инвестиционным проектам. Они должны быть подготовлены и согласованы со всеми структурами до следующего заседания, намеченного на ноябрь 2007 года.

Финансирование этих проектов будет проводиться, как из федерального и





регионального бюджетов, так и за счет привлечения частных инвесторов.

В связи с этим, для омского бизнеса открываются новые перспективы и сферы приложения.

По словам Германа Грефа, Омской области необходимо сделать акцент *«На более активной презентации своего региона за его пределами, позиционируя его с точки зрения привлекательности для потенциальных инвесторов».*

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Динамика поступлений иностранных инвестиций в экономику Омской области представлена по годам в таблице №4. Список зарубежных инвесторов Омской области ежегодно составляют около 50 стран. В десятку основных партнеров входят Нидерланды, Австрия, Казахстан, с 2005-2006 годов – Киргизия и другие.

Правительство Омской области проводит активную работу по формированию и совершенствованию правовой базы в этом направлении.

Законом **«О стимулировании инвестиционной деятельности на территории Омской области»** определены принципы государственной поддержки инвестиционной деятельности, закреплена система

просто составить бизнес-план, очень важно суметь профессионально провести его презентацию на различных уровнях: межрегиональном, международном. И в этом Омская палата готова помочь деловым кругам региона. К примеру, в этом году Омской ТПП был подписан Договор на разработку бизнес-плана для иностранного инвестора, вошедшего на омский рынок в лице транснациональной компании «ИКЕА».

В этом году в рамках Соглашения о сотрудничестве впервые региональным Министерством экономики и Торгово-промышленной палатой в Омскую таможенную службу был передан Реестр инвестиционных проектов Омской области. Держателям проектов при прохождении таможен будет обеспечен «зеленый свет».

### О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развития экономики российский предпринимательский сектор все активнее заявляет о себе. От предпринимателей ждут новых потоков в формировании региональных бюджетов, новых направлений деятельности. В Омской области разработан

Таблица №4 (тыс. долларов США)

2003 год	2004 год	2005 год	2006 год
1 716 782,4	1 085 559,1	5 145 759,1	4 695 40,8

гарантий и порядок обеспечения прав и законных интересов инвесторов на территории Омской области. Наша задача – научиться профессионально работать с инвесторами! Знание бизнес-планирования в реализации совместных проектов должно стать азбучной истиной для омских предпринимателей. Сегодня мало

комплекс мер по созданию благоприятной среды для развития предпринимательства.

**Закон Омской области о целевой Программе «Развитие малого предпринимательства в Омской области на 2006 - 2008 годы»** от 24 июля 2006 года N 773-ОЗ.



**Цели Программы** - создание условий для интенсивного роста малого предпринимательства, повышения его экономической и социальной эффективности на территории Омской области.

**Указом Губернатора Омской области «О мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Омской области»** от 16 августа 2005 г. №99 также утвержден ряд конкретных механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

1. Компенсация субъектам малого предпринимательства части суммы процентов, уплаченных банку по кредитам, полученным для реализации проектов.

2. Возмещение субъектам малого предпринимательства части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Омской области.

Хорошим стимулом для омских предпринимателей стал УКАЗ «О премиях Губернатора Омской области в сфере развития предпринимательства и инноваций» от 20 сентября 2005 г. № 113.

Региональный проект реализуется в Омской области второй год. Цель конкурса - содействие общественному признанию достижений предпринимательства и создание условий для стимулирования инновационной деятельности. Победителями престижного конкурса уже становились члены Омской ТПП:

- Владимир Иванович КУРАТОВ, генеральный директор ОАО «Калачинский мясокомбинат» в номинации «Предприниматель года»;

- Научно-производственное объединение «МИР», генеральный дирек-

тор БЕЛЯЕВ Александр Николаевич - в номинации «Лучшее инновационное предприятие»;

- и Сибирская Государственная Автомобильно-дорожная Академия в номинации «Лучший инновационный проект года».

Стратегически важным шагом в развитии инфраструктуры малого предпринимательства стала инициатива Министерства экономики Омской области по открытию в 2006 году Регионального Бизнес-инкубатора. Новый формат призван оказывать молодому бизнесу комплексную поддержку. Выпускники бизнес-инкубатора должны стать конкурентоспособными, социально-ответственными субъектами современных рыночных отношений, цивилизованными налогоплательщиками и грамотными работодателями.

Сегодня региональная власть выходит на новый уровень взаимоотношения с бизнесом. Подтверждением тому стало Распоряжение губернатора № 127 об организации работы по проведению в 2008 году «Года предпринимателя в Омской области».

## О РОЛИ ОМСКОЙ ТПП В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

За последние 5 лет продолжилось формирование делового сообщества Омской области. Сегодня на омском рынке активно работают около 20 бизнес-объединений, союзов, ассоциаций предпринимателей. Омская торгово-промышленная палата, объединяя более 500 предприятий и общественных организаций, занимает среди них особое, ключевое место.

Палата «по вертикали» представляет интересы всех слоев бизнеса - малого, среднего и крупного. А «по горизонта-



ли» охватывает своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги. Палата не просто отражает интересы предпринимательства, но и соотносит их с интересами общества в целом.

**Омская ТПП принимает участие в работе 20 различных общественных формирований – комиссий, консультативных советов, созданных при международных, федеральных, региональных и муниципальных структурах.**

В соответствии с федеральным законом «О торгово-промышленных палатах в РФ», ТПП имеет право осуществлять независимую экспертизу проектов нормативных актов в области экономики, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы предпринимателей. Задачи и полномочия Палаты – устанавливать действенное сотрудничество с государственными органами управления и неправительственными организациями по созданию системы взаимодействия для влияния на законотворческие процессы. Этот механизм давно и успешно отработан на федеральном уровне. Торгово-промышленная палата России регулярно направляет данные мониторингов деловых кругов из регионов в Государственную Думу РФ, тем самым, влияя на процесс принятия законов еще на стадии их подготовки. К сожалению, практика работы за отчетный период показала, что органы власти Омской области пока не готовы к плодотворному сотрудничеству с бизнес-сообществом. Сегодня с трибуны Конференции мы направляем свою критику в Администрацию города Омска и Омский Городской Совет, в Правительство и Законодательное Собрание Омской области.

## **ИНФОРМАЦИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ЗА 2003 - 2007 ГОДЫ**

Отчетный период характеризуется развитием структуры ТПП, укрепления авторитета и ее позиций. Сегодня Омская торгово-промышленная палата является крупнейшим бизнес-объединением в Сибирском Федеральном округе.

Палата аккредитована в системе ТПП Российской Федерации, что является официальным признанием компетентности Омской Палаты по выполнению задач, функций и услуг, предусмотренных Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

В Омской ТПП внедрена система менеджмента в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2001, что подтверждает международный уровень качества предоставляемого бизнесу спектра услуг.

Работа с членами Омской ТПП – является одним из основных направлений деятельности Омской Палаты. Показатели роста членской базы характеризуются устойчивой положительной динамикой. За отчетный период работы членская база ТПП возросла в 2,5 раза. В 2003 году в рядах членов Омской Палаты насчитывалось 234 организации, на 01.08.2007 года членская база составляет 513 организаций.

Несмотря на двукратное увеличение членской базы Омской Палаты, в регионе, где зарегистрировано около 40 тысяч хозяйствующих субъектов, остается значительный потенциал для ее роста. Торгово-промышленная палата – это та дверь, которую нужно открыть каждому



## Характеристика членской базы

	декабрь 2003 г.	01 июля 2007 г.
Количество членов ТПП (всего по Омской области)	234	513
в том числе:		
- государственных и муниципальных организаций	13	30
- хозяйственных товариществ и обществ	204	460
- некоммерческих организаций	17	23
из них предприятий:		
- промышленности	76	147
- транспорта и связи	2	11
- науки, ВУЗов	7	20
- сельскохозяйственных	4	7
- торговли, сферы обслуживания	131	314
- ассоциаций и объединений	14	16

16

цивилизованному предпринимателю.

В связи с этим в Программу деятельности Палаты на перспективный период включены мероприятия, мотивирующие стремление субъектов предпринимательской деятельности объединяться вокруг Палаты, особый акцент сделан на субъектах малого предпринимательства.

За отчетный период доля представителей малого бизнеса в рядах Омской ТПП возросла до 70 %. Стоит отметить, что этот факт отражает и общероссийскую тенденцию, где сегмент малого и среднего бизнеса в экономике страны поступательно развивается.

Палатой проводится целенаправленная работа по расширению сотрудничества именно с малым предпринимательством, предоставлению ему преференций. Добавлю, что к участию в проводимых палатой мероприятиях

привлекаются представители всего бизнес-сообщества Омской области, что позволяет популяризировать деятельность ТПП в широких кругах и привлекать предпринимательские структуры в члены палаты.

За отчетный период вдвое возросло число общественных формирований, созданных при Омской ТПП. При Палате работают объединения по различным направлениям предпринимательской деятельности, а именно:

- 1) Комитет по страховой деятельности;
- 2) Комитет по оценочной деятельности;
- 3) Комитет по рекламе;
- 4) Комитет по выставочно-ярмарочной деятельности и маркетингу
- 5) Комитет по безопасности предпринимательской деятельности;
- 6) Комитет по инновационной деятельности;
- 7) Комитет по аудиторской деятель-



ности;

8) Комитет по преодолению административных барьеров.

Цель работы каждого Комитета — через такие инструменты как мониторинг состояния омского рынка по различным направлениям бизнеса — выявлять «болевые», проблемные точки развития предпринимательства. Члены Комитетов призваны принимать участие в экспертизах проектов нормативно-правовых актов, лоббировать интересы предпринимателей в органах власти. При Омской ТПП с 1993 года также действует Третейский суд. Палата проводит популяризацию этого вида судебного разбирательства. Регулярно проводит семинары, круглые столы.

### УСЛУГИ ОМСКОЙ ТПП

Это, прежде всего, содействие омским предприятиям в **выходе на региональные и зарубежные рынки** посредством таких инструментов как:

- Организация торгово-экономических миссий, презентаций, семинаров, круглых столов,
- Организация коллективного участия омских предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях в России и за рубежом.
- 

Омская Палата третий год участвует в проекте ТПП РФ «**Виртуальные выставки России**». В настоящее время свою продукцию, товары, услуги на виртуальных выставочных стендах этого портала представляют более 20 омских компаний. С 2006 года вся информация на портале дублируется на английском языке, что немаловажно для участников ВЭД.

В соответствии с Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в

Российской Федерации», сложившейся международной практикой Палаты **удостоверяют сертификаты происхождения товаров**, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

**Сертификат** - это документ, однозначно свидетельствующий о стране происхождения товара, выданный органом государства-экспортера, дающий право на преференции при пересечении границы. Сертификат требуют таможенные органы импортирующей страны с целью осуществления мер регулирования ввоза товара на таможенную территорию соответствующей страны и вывоза товара с этой территории. В зависимости от страны назначения выдаются сертификаты происхождения товаров шести видов.

**Палата также оказывает:**

- Инспекционные (экспертные услуги), проводит оценку всех видов собственности.

**К услугам предпринимателей Палата предлагает комплекс услуг по различным направлениям деятельности:**

- Информационные и рекламно-издательские услуги;
- Услуги по прямым и обратным переводам с иностранных языков;
- Юридические услуги (аккредитация иностранных фирм на территории РФ, свидетельство об обстоятельствах форс-мажора);
- PR-поддержку предприятий;
- Консалтинг по вопросам предпринимательской деятельности.

В рамках проекта «**Деловое образование**» Палатой организован цикл обучающих семинаров для бизнеса. Подписаны Соглашения о сотрудничестве с ведущими высшими заведениями Ом-



ска. За отчетный период усилено такое направление деятельности, как организация и проведение «**круглых столов**» по актуальным вопросам ведения бизнеса. Эти мероприятия обязательно предваряет мониторинг среди членов ТПП, который и определяет востребованность предложенных тем. Этот формат работы важен не только для предпринимателей, но и для властных структур и федеральных ведомств. Чиновники должны знать, чем живет бизнес: общение за «круглым столом» позволяет вести диалог, глядя в глаза друг другу.

В настоящее время в Омской ТПП разрабатывается «**Программа по подготовке омского бизнеса к вступлению России в ВТО**», включающая проведение цикла семинаров, лекций, круглых столов, а также регулярную информационную поддержку на собственных печатных и Интернет-ресурсах Палаты.

Омская ТПП ведет активную деятельность по **информационному обеспечению** и сопровождению мероприятий деловой жизни региона. Самостоятельно и совместно с партнерами мы реализуем выпуск информационных изданий на печатных и электронных носителях. За отчетный период Омская Палата осуществила регулярный выпуск информационных бюллетеней: «**БИЗНЕС-ОМСК**» и «**БИЗНЕС-ЭКСПРЕСС**». Цель изданий – информационное обеспечение предпринимателей омского региона, создание позитивного образа представителей бизнеса, продвижение и защита корпоративных идей и интересов всех членов ТПП.

PR–деятельность Палаты осуществляется в соответствии с годовым медиа-планом.

Актуальная для предпринимательства информация распространяется в

СМИ федерального и регионального уровней, включая печатные, электронные, интернет-ресурсы – всего около 100 средств массовой информации. Взаимодействие Омской ТПП со СМИ из года в год совершенствуется, осваиваются новые форматы сотрудничества. **Проводятся профессиональные конкурсы**, стимулирующие журналистов к активному освещению деловой жизни региона. К примеру, по итогам всероссийского конкурса «**Экономическое возрождение России**», проводимого ТПП РФ и Союзом журналистов России, представители омских СМИ неоднократно становились победителями федерального этапа конкурса. Отмечен высокий уровень публикаций и профессиональный подход к освещению деловой жизни региона в таких изданиях как «Коммерческие вести», «Коммерсант в Омске», агентство «Омскиформ».

В настоящее время по Интернет-представительству Омской ТПП [www.omsktpp.ru](http://www.omsktpp.ru) проведена подготовительная работа по его модернизации. Впервые в регионе к услугам деловых кругов будет предложена версия сайта на 4 языках (русском, английском, немецком и китайском). Презентация новой версии сайта ТПП запланирована в третьем квартале 2007 года. Сегодня каждая уважающая себя компания, открытая для сотрудничества, должна иметь собственное представительство в сети Интернет.

Омская Палата предлагает услуги по изготовлению сайтов различных форматов: от мини-визитки до портала.

В соответствии с «**Концепцией административной реформы в Российской Федерации в 2006-2008 годах**» в Омской области принята Программа, которая определяет основные направления де-



тельности Правительства Омской области по повышению эффективности функционирования органов исполнительной власти.

Крупнейшие бизнес-объединения региона готовы принять участие в реализации последовательных этапов этой программы.

Объективная реальность свидетельствует о том, что настала пора как можно больше избыточных функций делегировать от государства — бизнес-объединениям. Передача части государственных полномочий объединениям и организациям предпринимателей — это самостоятельный аспект административной реформы, которая проводится во всех субъектах РФ. По мнению торгово-промышленной палаты необходимо Омской области в рамках административной реформы избыточные государственные функции активнее передавать бизнес-сообществам. Сегодня ТПП по плечу «закрывать» такие вопросы как: организация и проведение внешнеэкономических мероприятий, осуществление выставочно-ярмарочной деятельности, регистрация предприятий, лицензирование всех видов деятельности, проведение торгов (тендеров) и множество других. В российских регионах накоплен некоторый опыт по передаче части полномочий от государственных органов — торгово-промышленным палатам.

К примеру, в **Саратовской области** Палате делегированы полномочия по организационно-техническому сопровождению инвестиционных проектов. В **Кузбассе**: территориальной торгово-промышленной палате переданы функции по реализации мероприятий в сфере внешнеэкономической и выставочно-ярмарочной деятельности. В настоящее

время в рамках административной реформы подготовлен проект **Соглашения** между Правительством Омской области и Омской ТПП, предусматривающий делегирование ряда полномочий бизнес-объединению. Сейчас проект Соглашения проходит стадию юридической экспертизы.

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ)**

Развитие межрегионального и международного сотрудничества — это **приоритетное направление** деятельности Омской ТПП. Мероприятия реализуются при содействии ТПП РФ, Правительством Омской области, Администрацией города Омска и ежегодно входят в План действий областного Правительства по социально-экономическому развитию региона.

За отчетный период Омская ТПП заметно укрепила свой авторитет на российском и международном уровнях. Этому во многом способствовали торгово-экономические миссии, проведенные по линии Палаты: реализовано более 100 международных и межрегиональных проектов. Омской ТПП были разработаны **«Методические рекомендации по организации торгово-экономических миссий»**, которые были приняты в 2006 году в качестве Стандарта ТПП РФ.

## **ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Проект «Развитие бизнеса в малых городах и районах Омской области» реализуется с 2005 года - по настоящее время. За этот период деловые встречи



и зональные совещания представителей власти и бизнеса прошли в Таре, Калачинске, Русской Поляне, Исилькуле, Тюкалинске, Называевске.

## МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Межрегиональные торгово-экономические миссии деловых кругов Омской области способствовали укреплению связей с **11 регионами России**: в том числе с предпринимателями Москвы, Саратовской, Свердловской, Челябинской, Курганской, Тюменской, Новосибирской, Иркутской областей, Алтайского и Пермского краев.

По итогам каждого мероприятия Палата проводит мониторинг, изучает результативность проведенных переговоров и деловых встреч.

Растущая популярность **торгово-экономических миссий** в омских деловых кругах говорит об эффективности такой схемы поиска партнеров и дает основание Палате продолжать работу в этом формате.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ

**Динамика внешнеторгового оборота Омской области** показывает поступательное движение за период с 2003 года (с показателем 1,8 млрд. долл. США) до 2005 года (с показателем 7,8 млрд. долларов США). По итогам 2006 года наблюдается снижение показателей до 5,3 млрд. долл. США по известной всем причине — уход из региона компании «Сибнефть».

**В структуре товарооборота** (в экспортных и импортных поставках) прослеживаются те же тенденции, что и в целом по динамике внешнеторгового оборота Омской области. Что касается количества стран - партнеров по внешнеторго-

вым операциям, то за отчетный период этот показатель менялся незначительно и в среднем составил **70 государств дальнего и ближнего зарубежья**, сотрудничающих с Омской областью.

**Статистика по участникам внешне-экономической деятельности (ВЭД)** также отличается относительной стабильностью в годы отчетного периода и составляет в среднем — более 600 участников.

За отчетный период по линии Омской ТПП были реализованы международные проекты с **18 зарубежными странами**.

## РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН

Из стран СНГ основным торговым партнером, безусловным лидером по количеству совместных проектов остается - **Республика Казахстан**. Протяженность нашей общей границы составляет более 1 000 км. Товарооборот из года в год динамично растет.

**В 2004-ом**, объявленном «Годом России в Казахстане», нами реализованы миссии в Петропавловск и Астану.

**В 2005 году** сотрудничество было продолжено в рамках миссий «Казахстан-Россия» в Петропавловск и Караганду.

**В 2006 году** омские предприниматели посетили с деловыми визитами Караганду, Алматы, Петропавловск, приняли участие в Международной выставке «ПромСтройИндустрия-Астана».

**В 2007 году** обмен делегациями в рамках ТЭМ и участие в Международной выставке «ПромСтройИндустрия — Астана».

## РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН



**В ноябре 2005 г.** — участие в экономическом форуме «Россия-Таджикистан: реальность и перспективы» в г. Душанбе

## РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ

**В сентябре 2005 г.** — участие омичей в Российской национальной выставке в Минске.

## РЕСПУБЛИКА КЫРГЫЗСТАН

**В декабре 2005 г.** — омская делегация побывала в Бишкеке на бизнес-форуме «Россия-Кыргызстан».

## КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА

Китай стабильно входит в число основных торговых партнеров Омской области.

**В 2004 году** представители Омской области приняли участие в Третьей китайской международной выставке по инвестициям.

**В июне 2005 года** делегация Омской области приняла участие в 16-ой Харбинской международной торгово-экономической ярмарке, а представители предприятий провинции Хейлунцзян провели бизнес-встречу с деловыми кругами Омска.

**2006 год** был объявлен Годом России в Китае.

В ноябре масштабным мероприятием стало участие омской делегации в Российской национальной выставке в Пекине.

**2007** — Год Китая в России. В июне состоялась Презентация г. Чанчунь, провинции Цзилинь и торгово-экономическая миссия представителей китайских предприятий в г. Омск.



*Участие омской делегации в Российской национальной выставке в Пекине, 2006 год*

## СОТРУДНИЧЕСТВО СО СТРАНАМИ ЕВРОПЫ

### ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Регулярное сотрудничество с деловыми кругами этой страны было установлено 4 года назад. **В июле-августе 2003 года** состоялся деловой визит делегации Чешской Республики в Омск. **В ноябре** этого же года прошла Презентация Омской области в Посольстве Чешской Республики в РФ.

**В июне 2004-го и в августе 2005 года** — представители деловых кругов Чешской Республики посетили с визитами г. Омск.

**В декабре 2005 г.** — омская делегация приняла участие в Чешско-Российском Форуме.

**В августе 2006 г.** — состоялись бизнес-встречи омских и чешских предприятий в рамках визита Чрезвычайного и Полномочного Посла Чешской Республики в России Мирослава Костелка. В сентябре этого же года — омские предприятия приняли участие в бизнес-форуме в рамках визита в Омск чешской делегации во главе с Президентом Республики господином Вацлавом Клаусом.

Сегодня чешские компании и банки принимают активное участие в реализа-



ции ряда инвестиционных проектов на территории Омской области.

Мощным импульсом к продолжению сотрудничества станет международная выставка «Чехия – Ваш партнер», проведение которой запланировано в Омске с 11 по 14 сентября 2007 года.

### **РЕСПУБЛИКА СЛОВАКИЯ**

Более 10 лет на территории Омской области успешно реализуется самый крупный российско-словацкий инвестиционный проект – совместное предприятие «Матадор-Омскшина». В планах компании: к 2009 году довести объем производства – до 5 миллионов шин.

**Апрель 2005 года** - делегация Омской области выезжает в Братиславу для участия в Межправительственной комиссии.

**В марте 2006 г.** - Презентация Омской области в Посольстве Словакии в Москве.

**В ноябре 2006 г.** – с деловым визитом Омск посетила делегация словацких предпринимателей во главе с Президентом Республики господином Иваном Гашпаровичем.

### **ГЕРМАНИЯ**

**В ноябре 2005 г.** – Презентация Омской области в столице Германии – городе Берлине.

**В апреле 2007 г.** – официальная и бизнес-делегации Омской области приняли участие в Ганноверской промышленной ярмарке в рамках Года Сибири в Германии.

### **РЕСПУБЛИКА ПОЛЬША**

**В октябре 2006 года** – Презентация Омской области в Посольстве Польши в Москве. В декабре этого же года – российское представительство круп-



*Делегация Омской области на Ганноверской промышленной ярмарке, апрель 2007 года*

нейшей польской компании БАУМА при содействии Омской ТПП провело Презентацию в Омске.

**В июне 2007 г.** – с торгово-экономической миссией деловые круги Республики Польша побывали в Омске в рамках международной выставки вооружения «ВТТВ-Омск-2007».

### **ХОРВАТИЯ**

**март 2006 г.** - Презентация Омской области в Посольстве Хорватии (г. Москва)

### **ИТАЛИЯ**

**июль 2005 г.** - Презентация экономики Омской области в Посольстве Италии в РФ в г. Москве.

### **ШВЕЦИЯ**

**декабрь 2005 г.** - Презентация Омской области в Посольстве Швеции в РФ в г. Москве.

### **СТРАНЫ АЗИАТСКОГО РЕГИОНА**

#### **СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА ВЬЕТНАМ**

**В марте 2003 года** в ходе визита омс-



кой делегации в Ханой и Хошимин были подписаны Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии с ТТП Вьетнама.

**В апреле 2006 года** омская делегация приняла участие в Международной выставке «Вьетнам-Экспо-2006» в Ханое.

## ИНДИЯ

**В октябре 2006 г.** - Презентация Омской области в Посольстве Индии в Москве.

**2008 год** объявлен на официальном уровне Годом России в Индии.

**2009 год** пройдет под девизом Год Индии в России.

## ЯПОНИЯ

В мае 2005 года – состоялась деловая поездка делегации Омской области в Японию на Всемирную выставку «ЭКСПО-2005».

## МОНГОЛИЯ

**В августе 2005 г.** – организован деловой визит делегации Омской области для участия в Международной специализированной выставке «Ворота в



*Первый вице-президент Омской ТПП Ольга ФЕДУЛОВА на трехстороннем Форуме региональных палат России, Монголии и Китая в Улан-Баторе, 2005 год*

Азию» и в Трехстороннем Форуме региональных палат России, Монголии и Китая в Улан-Баторе.

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Торгово-промышленная палата, объединяя деловые круги и выражая интересы бизнеса, отмечает, что в современных рыночных условиях на плечи бизнеса ложится большая ответственность. Сегодня бизнес является не просто работодателем, но и основным налогоплательщиком. Бизнес несет **социальную ответственность** перед обществом.

В среде омского бизнеса есть достойные представители.

**Александр БЕЛЯЕВ** – руководитель НПО «Мир», **Андрей СТРЕЛЕЦ** – глава компании «Омсквинпром», **Тамир АЛИМБАЕВ** – президент Корпорации «Енисей», которому вручен орден Международного благотворительного фонда «Меценаты столетия».

Омский бизнес участвует во всех благотворительных акциях города и области. Регулярно, а не только к праздничным датам, оказывает **шефскую помощь детям**, оставшимся без попечения родителей, ветеранам войны и труда, пенсионерам.

26 июля 2007 года в рамках делового визита в Исилькуль детскому дому омские предприниматели передали подарки, книги, игрушки.

Правлением Омской торгово-промышленной палаты принята программа «**Бизнес и благотворительность**».



Мониторинг среди членов Палаты показал, что более 50% предприятий имеют свои подшефные учреждения, которым оказывают регулярную помощь. Остальные предприятия готовы сотрудничать с Палатой в рамках благотворительной Программы, участвуя в разовых акциях.

**Совместные благотворительные акции:**

- регулярная помощь ветеранам города Омска,
- по обращению Омско-Тарской епархии перечислены денежные средства в адрес Свято-Никольского мужского монастыря в Большекулачье, регулярная материальная помощь оказывается Ачаирскому монастырю.
- Омский бизнес внес свой вклад в возрождение и строительство величайшего памятника истории и культуры Омской области, перечислив средства в Фонд воссоздания **Свято-Успенского кафедрального собора**.
- Каждый год ко **Дню Победы** для ветеранов готовятся торжественные вечера, обеды, формируются праздничные продуктовые наборы, в госпиталь для ветеранов войны и труда переданы в подарок от омских предпринимателей цветные

телевизоры.

- Все мероприятия Программы реализуются совместно с Союзом предпринимателей и другими бизнес-объединениями при содействии областных советов и комитетов ветеранов.

*“Накопленный багаж теоретических знаний и практического опыта работы позволяет Палате, как крупнейшему бизнес - объединению региона, представлять и лоббировать интересы предпринимательства на различных уровнях власти. Надеемся, что завоеванный совместными усилиями авторитет деловых кругов Омской области позволит нам и в дальнейшем достойно представлять наш регион на внутренних и внешних рынках, более активно привлекать инвестиции в экономику нашего региона, содействовать процессу интеграции хозяйствующих субъектов Омской области в мировое экономическое пространство.*

*Выполняя свою основную миссию — содействие развитию предпринимательства, Омская Палата всегда останется открытой для цивилизованного бизнеса”.*

*(Публикуется в сокращении из выступления президента Омской ТПП Татьяны Хорошавиной на Конференции членов Омской ТПП, 2 августа 2007 год)*



# ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ НА 2008 – 2012 гг.

## ВВЕДЕНИЕ

*«ТПП – уникальная общественная структура. Она «по вертикали» представляет интересы всех слоев бизнеса – малого, среднего и крупного. А «по горизонтали» охватывает своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, торговлю – внутреннюю и внешнюю, сельское хозяйство, финансовую систему, услуги»*

*Президент ТПП РФ Евгений Примаков*

**ОМСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА – негосударственная некоммерческая организация, действующая на основе российской Конституции, Закона РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Устава Омской ТПП.**

Омская ТПП, созданная в 1992 году деловыми кругами Омска, входит в систему торгово-промышленных палат Российской Федерации, объединяет на добровольной основе предприятия, организации и предпринимателей Омской области.

Деятельность Палаты направлена на создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, всемерное развитие торгово-экономических и научно-технических связей с предпринимателями других регионов РФ, зарубежных стран, а также на представление и защиту интересов предпринимателей и их объединений независимо от форм собственности.

**Основные функции торгово-промышленной палаты:**

- представительская функция – комплекс постоянно выполняемых мероприятий палаты, направленных на формирование положительного имиджа ее членов, доведение совокупной точки зрения бизнес-сообщества до сведения органов власти и общественности, формирование благоприятного делового климата;
- организационная функция (работа с членами торгово-промышленной палаты) – совокупность практических направлений деятельности ТПП, обеспечивающих содействие становлению цивилизованной предпринимательской среды, защите профессиональных интересов представителей бизнеса, направленных на популяризацию деятельности системы торгово-промышленных палат;
- информационная функция – комплекс мер, направленных на информационное обслуживание предприятий и предпринимателей;
- экономическая функция – спектр услуг, содействующих предпринимательской деятельности в соответствии с приоритетами развития экономики Омской области, в том числе оказание практической помощи в установлении деловых связей с иностранными партнерами, развитии экспорта товаров и услуг, привлечении иностранных инвестиций в региональную экономику;
- образовательная функция – совокупность мероприятий, направленных на содействие представителям бизнеса в получении делового образования, в повышении квалификации управленческих кадров, специалистов предприятий.

В Омской торгово-промышленной палате с 2001 года действует система менеджмента качества, соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001.

Омская ТПП аккредитована в системе ТПП РФ, что является официальным признанием компетентности территориальной палаты по выполнению задач, функций и услуг, предусмотренных Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».



### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

Программа деятельности Омской торгово-промышленной палаты формулирует основные направления деятельности и сферы развития палаты на 2008-2012 годы.

Программа направлена на активное участие Омской ТПП в достижении стратегических целей социально-экономического развития региона, усилении экономической роли Омской области в России и современном мире. Важнейшими условиями решения этих задач являются динамичный, устойчивый и качественный рост производственного сектора, повышение конкурентоспособности региональной экономики и предпринимательства.

За период, прошедший после III очередной Конференции членов Омской ТПП, существенно возросли авторитет и влияние Палаты на социально-экономические процессы и развитие регионального бизнес-сообщества. Укрепился ее организационно-экономический, инфраструктурный, интеллектуальный и кадровый потенциал.

По состоянию на 1 августа 2007 года членами Омской ТПП являются 513 хозяйствующих субъектов Омской области. Это предприниматели и предприятия различных сфер деятельности, а также крупные ассоциации, союзы и объединения предпринимателей омского региона. При Омской ТПП функционируют 8 комитетов по различным направлениям и отраслям предпринимательства.

Программа ориентирует все структуры, подразделения и звенья Омской торгово-промышленной палаты на необходимость целенаправленных и последовательных действий в решении следующих задач:

- отстаивание интересов регионального бизнеса при вступлении России в ВТО;
- участие в формировании стратегии инновационного развития региональной экономики;
- участие в реализации приоритетных национальных проектов государства;
- создание экономико-правовых условий для эффективного и цивилизованного ведения предпринимательской деятельности;
- расширение сотрудничества с органами

государственной власти и управления, структурами гражданского общества, содействие в осуществлении административной реформы;

- активизация деятельности по формированию социальной ответственности и положительного имиджа отечественного предпринимательства;
- повышение роли малого и среднего предпринимательства в региональной экономике и социальной жизни общества;
- расширение и углубление межрегионального и международного сотрудничества;
- расширение спектра и повышение качества услуг палаты, оказываемых предпринимательским структурам.

### 2. УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО И ЦИВИЛИЗОВАННОГО ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.

Омская торгово-промышленная палата совместно с ТПП РФ продолжит работу по совершенствованию и продвижению одобренной Правлением ТПП России концепции государственной промышленной политики России. Палата намерена активно и последовательно участвовать в улучшении правовой среды для эффективной хозяйственной деятельности, надежно защищать права и интересы социально ответственного предпринимательства, добиваться снижения административных барьеров.

#### 2.1. Деятельность палаты по созданию равных условий конкуренции для всех экономических агентов.

2.1.1. Совместно с ТПП РФ внедрить механизм мониторинга эффективности действия Федерального закона «О защите конкуренции».

2.1.2. Изучить и внедрить практику участия палат в проведении конкурсов на размещение заказов по поставке товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

#### 2.2. Анализ и выработка предложений по



дальнейшему совершенствованию российской налоговой системы.

2.2.1. Принять участие в проведении мониторинга и выработке предложений по реформированию налоговой системы Российской Федерации и совершенствованию налогового законодательства на среднесрочную перспективу, включая меры по совершенствованию налогового администрирования.

2.2.2. Подготовить и направить в ТПП РФ предложения:

- по разработке законодательных мер, направленных на дальнейшее совершенствование инвестиционной политики в Российской Федерации;
- по поэтапному снижению ставок НДС и мерах налогового, таможенного контроля в целях своевременного возмещения экспортного НДС.

**2.3. Участие палаты в реформе технического регулирования.**

2.3.1. Совместно с ТПП РФ принять участие в работе по привлечению делового сообщества к формированию системы национальных стандартов, соответствующих требованиям технических регламентов и новейшим достижениям науки и технологий.

2.3.2. Принять участие в разработке нормативно-правовых актов, устанавливающих нормы безопасности различных товаров, услуг и производств в рамках реализации Федерального закона «О техническом регулировании».

2.3.3. Принять участие в формировании и реализации комплекса мер по разработке и осуществлению национальной политики в области качества.

**2.4. Интенсификация деятельности Омской ТПП в развитии третейского разбирательства и популяризации деятельности Третейского суда при Омской ТПП.**

**2.5. Усиление борьбы с недобросовестным предпринимательством, экономическая безопасность бизнеса.**

2.5.1. Провести серию дискуссий и «круглых столов» по проблеме совершенствования нормативно-правового регулирования вопросов корпоративного законодательства (реорганизация, слияние и поглощение, круп-

ные сделки и сделки с заинтересованностью) и законодательства о банкротстве.

2.5.2. Продолжить практику работы по ведению негосударственного Реестра надежных партнеров.

2.5.3. Осуществлять совместную работу с уполномоченными структурами государственной власти по предотвращению производства и доступа на омский рынок контрафактной и фальсифицированной продукции.

2.5.4. Повысить эффективность работы Комитета по безопасности предпринимательской деятельности при Омской ТПП по оказанию практической помощи представителям малого и среднего бизнеса.

**2.6. Утверждение этических норм ведения бизнеса и деловой культуры.**

2.6.1. Организовать в рамках реализации Национальной программы «Российская деловая культура» консультационно-образовательную работу, направленную на продвижение принципов добросовестного ведения дел, повышение компетенции в сфере деловой этики, обмен практическим опытом.

2.6.2. Участвовать в продвижении и распространении лучшей практики российских и зарубежных компаний в сфере корпоративной социальной ответственности, этичного ведения дел.

**3. УЧАСТИЕ ОМСКОЙ ТПП В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.**

Омская ТПП намерена уделять особое внимание вопросам содействия процессу диверсификации экономики Омской области, опережающего развития отраслей промышленности, производящих продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Палата будет содействовать совершенствованию механизмов взаимодействия государства и частного бизнеса по всему инновационному циклу: от проведения научных исследований, коммерциализации научно-технических разработок и технологий до производства наукоемкой высокотехнологичной продукции.

**3.1. Создание благоприятной инновационной среды.**

3.1.1. Организовать маркетинговое сопровождение продуктов, изготовленных на



базе высоких и нанотехнологий, в том числе на выставочно-ярмарочных, презентационных мероприятиях, проводимых палатой.

3.1.2. Продолжить участие палаты в мониторинге состояния делового и инвестиционного климата, в том числе и в отраслевом аспекте.

3.1.3. Активизировать деятельность Комитета по инновационной деятельности при Омской ТПП.

3.1.4. Сформировать базу данных субъектов инновационной деятельности, перечень инновационных проектов.

**3.2. Подготовка предложений от бизнес-сообщества Омской области по формированию технико-внедренческих, промышленно-производственных, туристско-рекреационных особых экономических зон.**

3.2.1. Организовать работу по подготовке, отбору и экспертизе наиболее выгодных инвестиционных проектов, предлагаемых к реализации в особых экономических зонах.

3.2.2. Организовать изучение, обобщение и распространение передового отечественного и зарубежного опыта функционирования особых экономических зон и технопарков.

**3.3. Стимулирование процесса кластеризации и аутсорсинга.**

3.3.4. Организовать работу по изучению и распространению передового отечественного и зарубежного опыта процесса кластеризации, с целью стимулирования перехода крупных и средних компаний к использованию механизмов аутсорсинга и субконтрактации.

**3.4. Создание системы кадрового обеспечения управления инновациями и коммерциализации технологий.**

3.4.1. Принять участие в организации подготовки специалистов по вопросам инновационной деятельности в формате краткосрочных и целевых семинаров и курсов.

**4. УЧАСТИЕ ОМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.**

Омская ТПП рассматривает в качестве одной из своих важнейших задач активное участие в реализации приоритетных национальных проектов.

**4.1. Приоритетный национальный проект**

**«Современное здравоохранение».**

4.1.1. Подготовить и направить в ТПП РФ предложения в долгосрочную целевую программу развития отечественной медицинской и фармацевтической промышленности, в которой было бы предусмотрено:

- создание современных и реконструкция имеющихся мощностей по производству медицинской техники;
- приоритетное размещение государственного заказа на отечественных предприятиях;
- стимулирование разработки новой медицинской техники.

4.1.2. Постоянно анализировать и распространять опыт работы предпринимательских структур по формированию культуры здоровья у своих сотрудников.

4.1.3. Организовать консультационную поддержку медицинским учреждениям по сертификации систем менеджмента качества, как одного из условий повышения качества жизни населения.

**4.2. Приоритетный национальный проект «Образование».**

4.2.1. Принять участие в проведении мониторинга по подготовке научно обоснованного прогноза потребности региональной экономики в специалистах различной квалификации для оптимизации масштабов и структуры их подготовки.

4.2.2. Способствовать развитию общественно-профессиональной аккредитации системы начального, среднего и высшего профессионального образования, с широким представительством предпринимателей и привлечению их к итоговой аттестации выпускников образовательных учреждений.

4.2.3. Организовать распространение положительного опыта взаимодействия предприятий, объединений предпринимателей и учреждений профессионального образования в деле повышения качества подготовки специалистов.

4.2.4. Подготовить и направить в ТПП РФ предложения о предоставлении льготного режима налогообложения средств, направляемых предпринимательскими структурами на укрепление материально-технической базы учебных заведений.



4.2.5. Оказывать постоянное содействие организациям и предприятиям всех форм собственности в разработке и реализации программ внутрифирменного обучения и повышения квалификации работников и специалистов.

#### **4.3. Приоритетный национальный проект «Доступное жилье».**

4.3.1. Принять участие в подготовке предложений по изменениям и дополнениям в действующее законодательство, предусмотрев:

- отмену ввозных таможенных пошлин на технологическое оборудование, сырьевые материалы и запасные части, не производимые в РФ, для предприятий промышленности строительных материалов;
- возможность установления специальных налоговых преференций (включая налоговые каникулы) для инвесторов при капитальном строительстве и модернизации объектов ЖКХ, реконструкции предприятий промышленности строительных материалов и производителей альтернативной экологически чистой энергии;
- налоговые преференции банкам при долгосрочном кредитовании строительства нового жилья.

4.3.2. Установить взаимодействие с Правительством Омской области и Администрацией города Омска по вопросам привлечения Омской ТПП к реализации следующих мер:

- разработка комплексных долгосрочных программ развития и модернизация инфраструктуры и социальной сферы города Омска;
- инвентаризация имеющихся территорий и подготовка их к выделению (продаже) под застройку со всеми необходимыми согласованиями;
- мониторинг деятельности подрядных организаций, девелоперских и риэлтерских компаний, предприятий промышленности строительных материалов.

4.3.3. Активно содействовать внедрению в массовое производство инновационных методов строительства жилья, передовых строительных технологий, новых материалов и строительной техники.

#### **4.4. Приоритетный национальный проект «Эффективное сельское хозяйство».**

4.4.1. Принять участие в работе по подготовке и продвижению законопроектов о внесении изменений в федеральные законы «Об ипотеке (залоге недвижимости)», «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», «Об ипотечных ценных бумагах», «О рынке ценных бумаг», предусмотрев при этом:

- внесение изменений в действующее законодательство, делающее доступной ипотеку сельскохозяйственных земель;
- упрощение процедуры регистрации прав собственности на землю в режиме «одного окна»;
- устранение ограничений в развитии кредитной кооперации в аграрной сфере.

4.4.2. Принять участие в разработке региональных проектов по стимулированию развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе.

### **5. РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ, СТРУКТУРАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

В числе приоритетных задач Омской ТПП – налаживание постоянного диалога и партнерского взаимодействия с органами государственной власти и институтами гражданского общества.

#### **5.1. Участие в реализации административной реформы.**

5.1.1. Принять участие в подготовке предложений в части дополнений к Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2008 годах, имея в виду передачу ряда избыточных функций в ведение торгово-промышленных палат, союзов и объединений предпринимателей.

5.1.2. Принять участие в разработке концепции внедрения механизмов аутсорсинга административно-управленческих процессов с участием саморегулируемых предпринимательских организаций.

#### **5.2. Взаимодействие с федеральными, региональными и муниципальными структурами государственной власти и управления.**

5.2.1. Развивать и совершенствовать практику заключения соглашений о сотруд-



ничестве с федеральными, региональными и муниципальными ведомствами и осуществлять постоянный анализ хода выполнения таких соглашений.

5.2.2. Принять участие в процессе аккредитации экспертной организации Омской ТПП в федеральных, региональных и муниципальных органах власти.

5.2.3. Продолжить активное участие в работе совещательных и консультационных органов по вопросам предпринимательской деятельности при федеральных органах власти (в том числе в Сибирском федеральном округе), при Правительстве Омской области, Администрации города Омска.

5.2.4. Осуществлять совместную разработку аналитических материалов по актуальным проблемам развития экономики и предпринимательства, подготовку годовых докладов Омской ТПП о развитии предпринимательства в важнейших отраслях региональной экономики.

5.2.5. Развивать и совершенствовать совместную практику организации и проведения презентаций экономического и инвестиционного потенциала Омской области в России и зарубежных странах.

5.2.6. Наладить систему работы с Правительством Омской области по экспертному сопровождению инвестиционных проектов.

5.2.7. Продолжить практику проведения «круглых столов» и обсуждений по социально-экономической тематике, по преодолению административных барьеров.

**5.3. Участие в формировании механизмов государственно-частного партнерства.**

5.3.1. Принять участие в установлении государственно-частного партнерства в проектах, связанных с созданием производственной и социальной инфраструктуры.

5.3.2. Организовать совместно с органами власти и бизнес-структурами работу по изучению и применению лучшего зарубежного опыта государственно-частного партнерства.

**5.4. Взаимодействие с региональными и отраслевыми бизнес-объединениями.**

5.4.1. Участвовать в разработке мер по продвижению интересов бизнес-сообщества и, прежде всего, малого и среднего бизнеса в связи с перспективой вступления России в

ВТО.

5.4.2. Выработать совместную позицию Омской ТПП и ведущих объединений предпринимателей по следующим вопросам:

- поэтапное снижение ввозных таможенных пошлин и увеличение льготных периодов для импорта технологического оборудования, не производимого в России;
- проведение реформы технического регулирования.

**6. АКТИВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОЙ ТПП ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

Омская торгово-промышленная палата будет принимать активное участие в работе ТПП РФ по внедрению принципа социальной ответственности российского предпринимательства, рассматривая его как необходимое условие успешной бизнес-практики, минимизации рисков и установления партнерских взаимоотношений между властью, неправительственными организациями и частным предпринимательством.

**6.1. Развитие практики участия бизнеса, некоммерческих организаций и государственных органов в реализации совместных проектов, направленных на повышение уровня жизни населения.**

6.1.1. Принять участие в отработке новых форм и механизмов для вовлечения трудоспособных и временно незанятых граждан в экономическую деятельность, и в том числе путем развития семейных форм малого предпринимательства.

**6.2. Совершенствование форм и методов социального партнерства и гармонизации социально-трудовых отношений.**

6.2.1. Принять участие в решении вопросов становления социального партнерства в Омской области, обратив особое внимание в деятельности трехсторонних комиссий на установление справедливого уровня оплаты труда работников и ликвидацию неформального найма рабочей силы.

**6.3. Внедрение современных систем управления социальными инвестициями.**

6.3.1. Обеспечить внедрение Стандарта



ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в Российской Федерации. Общие положения».

6.3.2. Организовать изучение опыта зарубежных стран, в которых национальное законодательство предписывает выпуск нефинансовых социальных отчетов, и подготовить в случае необходимости соответствующие предложения в ТПП Российской Федерации.

6.3.3. Продолжить работу по стимулированию благотворительной деятельности предпринимательских структур, особенно в отношении материнства и детства.

6.3.4. Осуществлять благотворительную помощь Омской ТПП в рамках Программы «Бизнес и благотворительность».

6.3.5. Принимать участие в благотворительной деятельности фонда, учрежденного ТПП РФ – «Центр помощи беспризорным детям».

#### **6.4. Участие палаты в решении проблем рынка труда.**

6.4.1. Проводить мониторинг с целью исследования и подготовки прогнозов развития регионального рынка труда.

6.4.2. Участвовать в разработке и реализации региональных программ по привлечению высококвалифицированных специалистов в реальный сектор экономики.

6.4.3. Принять участие в общественной экспертизе законопроектов об иммиграции, а также целевых региональных иммиграционных программ.

6.4.4. Использовать возможности электронных и печатных ресурсов Омской ТПП в налаживании эффективного механизма информирования и взаимодействия потенциального работодателя и соискателя вакансий в различных секторах экономики Омской области.

#### **6.5. Участие в решении проблем экологии и природопользования.**

6.5.1. Регулярно принимать участие в проведении экологического аудита и сертификации предприятий на соответствие международным стандартам ИСО-14000.

#### **6.6. Мероприятия по продвижению положительного имиджа регионального бизнеса в стране и за рубежом.**

6.6.1. Принимать участие в проведении

конкурса ТПП РФ на национальную премию «Золотой Меркурий».

6.6.2. Продолжить совместно с Омским отделением Союза журналистов практику проведения творческих конкурсов, организованных среди омских журналистов на лучшую публикацию в газетах, радио- и телепередачу о субъектах малого предпринимательства.

6.6.3. Повысить конкурентоспособность информационных и аналитических материалов о деятельности ТПП, предлагаемых к публикации в рамках медиа-плана Омской ТПП.

6.6.4. Оказывать содействие в создании и тиражировании конкурентоспособных торговых марок и брэндов производителей Омской области, формировании позитивного имиджа омского предпринимательства, в том числе по линии загранпредставительств Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

### **7. ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.**

Развитие малого и среднего предпринимательства, являющегося важнейшим фактором ускорения темпов экономического роста региона, преодоления бедности и укрепления социальной стабильности, остается одной из наиболее приоритетных задач Омской ТПП.

#### **7.1. Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства и повышение эффективности их деятельности.**

7.1.1. Принять участие в реализации региональной и муниципальной программы по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на 2006-2008 годы.

7.1.2. Подготовить и направить в Правительство Омской области и Администрацию города Омска предложения в региональную и муниципальную программы поддержки и развития малого и среднего бизнеса на 2009 год и последующие годы.

7.1.3. Продолжить практику организации мероприятий совместно с Правительством Омской области в рамках Программы Омской ТПП «Развитие бизнеса в малых городах и районах Омской области».

7.1.4. Осуществлять постоянный монито-



ринг состояния малого и среднего предпринимательства с целью определения уровня его развития и устранения проблем, тормозящих развитие сектора.

7.1.5. Проводить тематические региональные конференции представителей малых и средних предприятий с целью обсуждения актуальных проблем малого и среднего предпринимательства и поиска путей их преодоления, организации диалога бизнеса и власти для определения стратегии развития малого и среднего предпринимательства.

7.1.6. Использовать возможности федеральных, региональных и отраслевых СМИ для пропаганды развития малого и среднего предпринимательства, в первую очередь в производственной и научно-технической сферах.

7.2. Оптимизация налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства.

7.2.1. Принять участие в работе ТПП РФ по дальнейшему уменьшению налоговой нагрузки на экономику, в том числе налоговому стимулированию развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

7.3. Формирование программ поддержки инновационных и экспортно-ориентированных проектов малых и средних предприятий.

7.3.1. Подготовить предложения в Правительство Омской области по поддержке экспортно-ориентированных инновационных малых и средних предприятий.

7.3.2. Содействовать внедрению международных стандартов ИСО на малых и средних предприятиях.

7.3.3. Сформировать базы данных экспортно-ориентированной продукции малых предприятий и разместить их на интернет-сайте Омской ТПП.

7.3.4. Активно содействовать продвижению продукции малых предприятий на международные рынки, в том числе посредством выставочно-ярмарочных мероприятий, презентаций экономического и инвестиционного потенциала Омской области.

**7.4. Развитие механизмов финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса.**

7.4.1. Принять участие в разработке и внедрении региональных и муниципальных

программ развития микрофинансирования.

7.4.2. Содействовать развитию сотрудничества между микрофинансовыми организациями и банками в процессе кредитования малого бизнеса.

**7.5. Создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, обучение кадров.**

7.5.1. Осуществлять взаимодействие с региональным Правительством в процессе формирования и развития сети бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров, коучинг-центров и других видов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Омской области.

7.5.2. Принять участие во внедрении технологий дистанционного обучения, коучинга и бизнес-наставничества для подготовки начинающих предпринимателей.

**8. РАСШИРЕНИЕ И УГЛУБЛЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.**

В направлении дальнейшего содействия межрегиональной и международной деятельности хозяйствующих субъектов Омской области, продвижению отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки, в целях интеграции России в систему международных экономических отношений Омская ТПП намерена сконцентрировать свои усилия на следующих направлениях:

**8.1. Совершенствование механизмов и организационных форм участия омских предприятий в международном разделении труда и кооперировании.**

8.1.1. Предоставлять членам ТПП и заинтересованным организациям информационно-консультативные услуги по вопросам выхода на определенные внешние рынки.

8.1.2. Продолжить развивать и повышать эффективность проведения презентаций экономики и инвестиционного потенциала региона и омских предприятий в России и за рубежом, организации визитов делегаций бизнесменов и бизнес-миссий.

8.1.3. Участвовать в выработке и реализации мер по поддержке экспорта товаров и услуг омских производителей.

**8.2. Углубление и расширение взаимодействия с торгово-промышленными палатами,**

**предпринимательскими союзами и объединениями стран СНГ.**

8.2.1. Содействовать экономическому присутствию омских предприятий на рынках стран Содружества, в том числе через создание совместных производств, реализацию инвестиционных проектов, восстановление и налаживание новых кооперационных связей.

8.2.2. Совместно с территориальными палатами и объединениями предпринимателей приграничных регионов России и Казахстана на регулярной основе проводить выставочно-конгрессные мероприятия, направленные на развитие двустороннего сотрудничества.

8.2.3. Продолжить участие Омской ТПП в работе Российско-Казахстанского делового Совета.

8.2.4. Продолжить практику заключения соглашений с ТПП стран СНГ с целью развития и расширения взаимодействия по всем направлениям деятельности палат.

**8.3. Развитие деловых связей омских предприятий с деловыми кругами Евросоюза и других стран Европы.**

8.3.1. Содействовать повышению имиджа Омской области и авторитета предпринимательских кругов региона в странах Европы с целью доведения объективной хозяйственной информации о регионе до сведения деловых и общественных кругов Европы, путем организации торгово-экономических миссий, участия в выставочно-конгрессных мероприятиях в странах ЕС.

8.3.2. Способствовать привлечению европейских инвестиций в реальный сектор региональной экономики, в том числе посредством презентации экономического и инвестиционного потенциала Омской области в Посольствах европейских стран и непосредственно в государствах ЕС, организации деловых визитов предпринимателей Европы в Омскую область.

8.3.3. Активизировать информационно-консультационную поддержку деятельности отечественных предприятий на европейских рынках, установлению прямых экономических отношений с зарубежными компаниями.

8.3.4. Активно использовать потенциалы двусторонних деловых советов, Представи-

тельств ТПП РФ в странах ЕС, зарубежных и смешанных торговых палат, других объединений предпринимателей стран Европы.

8.3.5. Усилить взаимодействие с посольствами и торгпредствами России в странах ЕС и дипломатическим корпусом европейских государств в России.

**8.4. Расширение присутствия и укрепление позиций омского бизнеса на рынках стран Азии.**

8.4.1. Принять участие в разработке мер, направленных на повышение в экспорте Омской области в страны региона удельного веса товаров с высоким уровнем добавленной стоимости и смещения «центра тяжести» с традиционной торговли к широкомасштабному инвестиционному сотрудничеству.

8.4.2. Активно использовать возможности участия в двусторонних деловых советах, опыт и практику системы ТПП в развитии торгово-экономических, производственных связей и инвестиционного сотрудничества между представителями бизнеса Омской области и стран Азии.

**8.5. Интенсификация сотрудничества с деловыми кругами арабских стран.**

8.5.1. Шире использовать возможности Российско-Арабского Делового Совета и двусторонних деловых советов по продвижению на рынки арабских стран машинно-технической продукции и технологий, привлечению финансовых возможностей местных фирм для инвестирования в российскую экономику.

**8.6. Развитие взаимодействия с представителями деловых кругов США и Канады.**

8.6.1. Принимать участие в работе с объединениями деловых кругов США (Торговая палата США, Американско-Российский деловой совет, Американская палата в России, российско-американские торговые палаты, действующие в ряде штатов).

8.6.2. Использовать возможности представительства ТПП России в США для содействия развитию связей с деловыми кругами и их объединениями в Канаде.

8.7. Содействие созданию условий для более совершенной модели торгово-экономического взаимодействия омских предприятий с партнерами из стран Африки и Латинской Аме-



рики.

8.7.1. Принимать участие в работе ТПП РФ по укреплению позиций российских предприятий в странах Латинской Америки, их возврату на рынки африканских стран в качестве устойчивых поставщиков оборудования, технологий и услуг в энергетике, нефтегазовом комплексе, транспорте, строительстве и других отраслях.

**8.8. Углубление и расширение взаимодействия с торгово-промышленными палатами зарубежных стран, международными, региональными и национальными организациями деловых кругов.**

8.8.1. Принимать активное участие в работе международных объединений торговых палат, двусторонних деловых советов для представления экономической информации по Омской области, ее законодательству в сфере внешней торговли и иностранных инвестиций, о наших интересах и возможностях, конкретных инвестиционных проектах.

8.8.2. Принять участие в разработке и осуществлению совместно с зарубежными партнерами организациями целевых программ по повышению степени информированности омских компаний о зарубежных рынках сбыта и торговом законодательстве зарубежных стран.

8.8.3. Предусмотреть меры по использованию механизмов регионального и многостороннего сотрудничества палат для продвижения региональных товаров, услуг и капиталов на мировые рынки.

8.8.4. Продолжить практику организации выставочно-конгрессных мероприятий, деловых встреч, форумов и экономических миссий между российскими и зарубежными партнерами.

**9. РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ОМСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ СТРУКТУРАМ.**

Омская торгово-промышленная палата рассматривает в числе своих приоритетных задач не только дальнейшее расширение спектра услуг, оказываемых предпринимательским структурам, но и повышение их качества, а также увеличение интеллектуально

насыщенных видов деятельности.

**9.1. Развитие Системы менеджмента качества Омской ТПП.**

9.1.1. Непрерывно улучшать и внедрять новые элементы системы менеджмента качества в соответствии с требованиями Международного стандарта серии ИСО-9001.

9.1.2. Регулярно подтверждать соответствие СМК Омской ТПП требованиям Международного стандарта серии ИСО-9001.

9.1.3. Проводить ежегодный мониторинг мнений членов Омской ТПП и других предприятий и предпринимателей Омской области, в том числе с помощью интерактивного голосования на сайте Омской ТПП, с целью получения оценки деятельности палаты, выявления и обобщения предложений по повышению эффективности и диверсификации работы Омской ТПП, внесения необходимых корректив в направления деятельности.

9.1.4. Расширять спектр деловых услуг, оказываемых Омской ТПП, в том числе внедрить консультационные услуги по подготовке организаций к сертификации систем менеджмента.

9.1.5. Организовать проведение цикла семинаров по вопросам внедрения на предприятиях систем менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов.

**9.2. Развитие инфраструктуры информационной поддержки предпринимательства.**

9.2.1. Принять участие в работе по внедрению целевой программы ТПП России «Развитие инфраструктуры информационной поддержки предпринимательства на базе Сети обмена деловой информацией системы ТПП России».

9.2.2. Принять участие в практическом внедрении технологий телеконференций для заочного участия предпринимателей Омской области в значимых мероприятиях в Москве и, в первую очередь, в ТПП России.

9.2.3. Активизировать информационно-издательскую деятельность Омской ТПП, повысить роль изданий Омской палаты информационно-аналитических бюллетеней «Бизнес-Омск», «Бизнес-экспресс», рассмотреть вопросы совершенствования их структуры, периодичности и увеличения тиража.

9.2.4. Осуществлять систематический вы-



пуск изданий в рамках проекта «Члены Омской ТПП» на электронных и бумажных носителях, периодический выпуск пособий для бизнеса «Россия и ВТО» и других.

9.2.5. Создать на базе сайта Омской ТПП единый информационный портал территориальных ТПП Сибирского федерального округа.

### **9.3. Совершенствование выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.**

9.3.1. Принять участие в разработке проекта Положения об организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации.

9.3.2. Подготовить предложения по повышению эффективности участия омских товаропроизводителей в выставочно-конгрессных мероприятиях в стране и за рубежом.

9.3.3. Совместно с Правительством Омской области и Администрацией города Омска:

- разработать и внедрить долгосрочное планирование зарубежных выставочных мероприятий с региональной и муниципальной бюджетной поддержкой на основе предложений омского бизнеса;
- подготовить предложения по совершенствованию механизма государственной поддержки выставок и ярмарок с частичным финансированием из регионального и муниципального бюджетов.

9.3.4. Подготовить предложения по системе льгот для малого и среднего бизнеса, принимающего участие в зарубежных и российских выставках с частичным бюджетным финансированием.

9.3.5. Совместно с Правительством Омской области и Администрацией города Омска продолжить практику проведения презентаций экономического и инвестиционного потенциала региона.

9.3.6. Совместно с Комитетом по выставочно-ярмарочной деятельности при Омской ТПП организовать проведение цикла семинаров по подготовке и повышению квалификации экспонентов.

9.3.7. Принять участие в организации экспозиции Российского национального павильона на Всемирных выставках ЭКСПО-2008 (г. Сарагоса, Испания) и ЭКСПО-2010

(г.Шанхай, Китай) и российских национальных выставках за рубежом.

9.3.8. Продолжить совместно с ТПП РФ работу по реализации инновационного проекта «Виртуальные выставки ТПП РФ» (региональный аспект «Виртуальные выставки омского бизнеса»), а именно по продвижению товаров и услуг омских предприятий с использованием новых электронных форматов выставочной индустрии.

### **9.4. Освоение новых интеллектуально насыщенных видов услуг.**

9.4.1. Принять участие в создании в Сибирском федеральном округе учебно-консультационного центра на базе Омской ТПП, предназначенного для подготовки специалистов и оказания консультационных услуг в области систем менеджмента качества, экологического менеджмента, социальной ответственности бизнеса, менеджмента профессиональной безопасности и здоровья.

9.4.2. Принять участие в развитии системы дистанционного обучения предпринимателей по актуальным проблемам современной экономики и инновационного развития.

9.4.3. Разработать план диверсификации услуг, предусмотрев в нем меры по развитию следующих видов услуг:

- патентование и регистрация товарных знаков;
- бизнес-консультирование;
- деловое образование;
- штрих-кодирование;
- маркетинг и реклама.

## **10. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОМСКОЙ ТПП.**

В среднесрочной перспективе Омская торгово-промышленная палата намерена сосредоточить усилия на осуществлении следующих мер в деле интенсификации работы по привлечению в члены палат хозяйствующих субъектов.

**10.1. Постоянно работать над расширением членской базы.** Продолжить изучение и внедрение опыта прогрессивных территориальных палат по формированию членской базы.

**10.2. Активизировать работу по проведению социологического мониторинга** всего комплекса проблематики, связанной с привлечением



в члены ТПП новых хозяйствующих субъектов.

**10.3. Продолжить работу по формированию при Омской ТПП комитетов,** объединяющих предпринимателей по отраслевым секторам реальной экономики и направлениям деятельности с целью содействия становлению цивилизованной предпринимательской среды, защите профессиональных интересов представителей бизнеса.

**10.4. Активизировать деятельность организаций, созданных при Омской ТПП:**

- Комитета по страховой деятельности;
- Комитета по безопасности предпринимательской деятельности;
- Комитета по оценочной деятельности;
- Комитета по рекламе;
- Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности и маркетингу;
- Комитета по инновационной деятельности;
- Комитета по аудиторской деятельности;
- Комитета по преодолению административных барьеров в предпринимательской деятельности.

**10.5. Проводить совместно с ТПП РФ, Форумом ТПП Сибири, территориальными торгово-промышленными палатами России мероприятия,** содействующие усилению роли системы ТПП, как действенного института поддержки предпринимательства.

**11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОМСКОЙ ТПП.**

**11.1. Развитие взаимодействия со средствами массовой информации.**

11.1.1. С целью продвижения информации о деятельности Омской ТПП и системы торгово-промышленных палат в России активизировать взаимодействие с ведущими федеральными, региональными и муниципальными СМИ.

11.1.2. Принимать участие в проведении Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России».

11.1.3. Активизировать работу с журналистским активом, освещающим деятельность Палаты, расширить его состав за счет представителей популярных в бизнес - среде СМИ.

11.1.4. Спланировать на постоянной ос-

нове проведение пресс-конференций, брифингов и выступлений в СМИ касательно деятельности Омской ТПП, развития предпринимательства в регионе.

**12. УЧАСТИЕ ОМСКОЙ ТПП В ПОДГОТОВКЕ К ПРАЗДНОВАНИЮ 300-ЛЕТИЯ ОСНОВАНИЯ ГОРОДА ОМСКА.**

12.1. Совместно с бизнес - объединениями Омской области принять активное участие в создании и деятельности Фонда поддержки проектов и программ по организации празднования 300-летия г. Омска.

12.2. Принять активное участие в реализации Целевой Программы Омской области «Подготовка и проведение празднования 300-летия основания города Омска» на 2008-2016 годы.

12.3. Содействовать омскому бизнесу в организации участия в конкурсах и тендерах по реализации мероприятий в рамках программы, в том числе в строительстве, реконструкции и модернизации объектов транспортной инфраструктуры, жилья, особо значимых объектов:

- аэропорт «Омск-Федоровка»
- Омский метрополитен
- гидроузел на реке Иртыш
- и других социально-значимых объектов.

12.4. Принимать участие в юбилейных мероприятиях, направленных на формирование позитивного имиджа Омской области, повышение конкурентоспособности региональной экономики, на развитие культурного потенциала, создание новых туристских продуктов, культурных ценностей, активизацию предпринимательской деятельности в сфере культуры и туризма.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реализация данной Программы деятельности позволит Омской торгово-промышленной палате в рамках задач и полномочий ТПП, определенных ФЗ «О торгово-промышленных палатах РФ», Уставом Омской ТПП, выйти на новый качественный уровень содействия развитию предпринимательства и в целом достичь стратегических целей направленных на социально-экономическое развитие Омской области.

# ОМСКОЙ ТАМОЖНЕ - 15 ЛЕТ

3 августа 2007 года состоялось торжественное собрание, посвященное 15-летию со дня образования Омской таможни. На мероприятии присутствовали руководители органов муниципальной и региональной власти, министерств и ведомств, депутаты, участники внешнеэкономической деятельности Омской области, коллеги из регионов России.

Омская таможня сегодня - это 7 таможенных постов, 10 пунктов пропуска (6 автомобильных, 2 железнодорожных, речной и воздушный), более 40 структурных подразделений, в которых трудятся более 700 человек.

Взаимодействие Омской ТПП с Омской таможней базируется на подписанном в этом году Соглашении о сотрудничестве. Президент ТПП Татьяна Хорошавина, поздравляя партнеров, отметила: «Сильная таможня — это надежная защита наших экономических рубежей. В этом году впервые региональным Министерством экономики



*Президент Омской ТПП Татьяна ХОРОШАВИНА и начальник Омской таможни Юрий РУСАКОВ на подписании соглашения о сотрудничестве.*

и Торгово-промышленной палатой в Омскую таможню был передан Реестр инвестиционных проектов Омской области. Надеюсь, что держателям проектов при прохождении таможни теперь будет обеспечен «зеленый свет». Желаем омским таможенникам успехов в труде, благодарим за сотрудничество в развитии внешнеэкономических связей Омского региона».

## СПРАВКА ОМСКОЙ ТПП:

В преддверии юбилея плановое задание первого полугодия выполнено омскими таможенниками на 119,8%. За 6 месяцев 2007 года общий объем внешнеторгового оборота по Омской таможне составил более 1 млрд. долларов. В доход Федерального бюджета перечислено свыше 1 млрд. 300 млн. рублей. Торгово-экономические отношения в Омской области поддерживаются с 63 странами мира, наибольший удельный вес в общем объеме товарооборота приходится на Казахстан, Австрию, Нидерланды, Польшу и Германию. За 15 лет работы Омской таможней перечислено в бюджет государства более 100,5 млрд. рублей, оформлено около 356 тысяч таможенных деклараций. Через таможенное оформление прошло более 1 млрд. тонн грузов, оформлено более 36 млн. транспортных средств.



## С ЮБИЛЕЕМ!



**22 августа** отметила свой юбилейный день рождения вице-президент, начальник отдела координации работы с членами Омской ТПП Татьяна ПАНКРАТОВА.

Татьяна Яковлевна работает в Омской торгово-промышленной палате более 13 лет. Начинала с выполнения обязанностей эксперта, позже возглавила важнейшее направление деятельности Палаты — форми-

рование членской базы бизнес-объединения. Стояла у истоков и внесла огромный вклад в организацию и развитие торгово-экономических миссий в Омском регионе. В итоге «Методические рекомендации по организации торгово-экономических миссий», основанные на опыте Омской Палаты, приняты в качестве Стандарта ТПП РФ.

**Коллектив Омской ТПП от всей души поздравляет Татьяну Яковлевну с юбилеем. Желаем здоровья, счастья в личной жизни, пусть удача будет вашим неизменным спутником!**

### ОМСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ПОЗДРАВЛЯЕТ С ЮБИЛЕЙНЫМИ ДАТАМИ ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ:

- Владислава Стефаненко, директора ООО «Нефтехимремонт» (1 сентября)
- Наталью Косареву, директора ООО «Профика» (2 сентября)
- Виктора Желвакова, директора ООО ТД «Канцелярские товары» (4 сентября)
- Валерия Щербину, директора ООО «Омсквторсырье» (8 сентября)
- Бориса Долгова, директора «Спецавтоматика» (14 сентября)
- Людмилу Тюменцеву, директора ООО «Горстрой-недвижимость» (16 сентября)
- Татьяну Нетёса, директора ООО ТД «Атлантик» (19 сентября)
- Ольгу Ломброзо, генерального директора ООО НПО «Сибэлектроцит» (20 сентября)
- Александра Исланкина, директора омского филиала ОАО «Югорская лизинговая компания» (20 сентября)
- Аллу Амен, директора ООО «Большой Дом Древесины» (20 сентября)
- Константина Бирюкова, генерального директора ООО НПО «АктивЭнерго» (23 сентября)
- Геннадия Литвиненко, директора ООО «Карат-Связь-96» (30 сентября)

**Желаем юбилярам успехов в бизнесе, крепкого здоровья, счастья в личной жизни, процветания и благополучия!**

## МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС УЗАКОНИЛИ

**П**резидент России Владимир Путин подписал принятый Государственной Думой и одобренный Советом Федерации РФ закон N 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Закон, создающий новую нормативно-правовую базу для деятельности бизнеса, вступит в силу с первого января 2008 года, а отдельные его статьи с 2010 года.

Столь ожидаемый российским предпринимательским сообществом закон комментирует президент Омской ТПП Татьяна ХОРОШАВИНА:

*— Прежде всего, хочу отметить, что новый закон — это плод многолетнего труда Торгово-промышленной палаты России по его разработке и продвижению. Сегодня без развития среднего класса невозможно прийти к устойчивому развитию регионов России. Если в странах с развитой экономикой малый бизнес дает до 80 процентов национального дохода, то в России этот показатель в несколько раз меньше — от 13 до 17 процентов.*

Ключевая статья закона - «Категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

В новой трактовке субъекты малого и среднего предпринимательства должны соответствовать определенным условиям. Средняя численность работников предприятия не должна превышать предельные значения: от 100 до 250 человек включительно — для средних предприятий, до 100 человек включи-

тельно — для малых предприятий. И среди малых предприятий выделяются микропредприятия — до 15 человек.

В статьях закона № 17 и 18 определены условия поддержки малого и среднего предпринимательства — финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка в области подготовки и квалификации кадров, инноваций, поддержка субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность и так далее.

Всего в законе 27 статей, и каждая из них достаточно содержательна и в то же время требует комментариев, показывающих связь с другими законодательными документами, ориентирующих предпринимателей на полноценное использование и применение этого документа на практике.

Закон предполагает создание системы фондов поддержки малого бизнеса. В настоящее время запускается большая работа по формированию государственной поддержки малого бизнеса, которая в конечном итоге должна создать более благоприятные условия для деятельности малого бизнеса, чем это есть на сегодня.



Пресс-служба Омской ТПП



## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФЗ «О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», 209-ФЗ ОТ 24 ИЮЛЯ 2007 ГОДА**

### **Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона**

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

### **Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации,

субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Прави-



тельством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

*Часть 2 статьи 4 вступает в силу с 1 января 2010 года.*

2. Предусмотренные пунктом 3 части 1 настоящей статьи предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством Российской Федерации один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием, установленным пунктами 2 и 3 части 1 настоящей статьи.

4. Категория субъекта малого или среднего предпринимательства изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений, указанных в пунктах 2 и 3 части 1 настоящей статьи, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

5. Вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период,

прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельные значения, установленные в пунктах 2 и 3 части 1 настоящей статьи.

6. Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия.

7. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за календарный год определяется в порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации.

8. Балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете.

#### **Статья 6. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и



среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

7) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

8) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

## **Статья 7. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам

и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

## **Статья 14. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления**

1. Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:



1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

5) открытость процедур оказания поддержки.

2. При обращении субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки субъекты малого и среднего предпринимательства должны представить документы, подтверждающие их соответствие условиям, установленным статьей 4 настоящего Федерального закона, и условиям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и сред-

него предпринимательства:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

4. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренная статьей 17 настоящего Федерального закона, не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

5. В оказании поддержки должно быть отказано в случае, если:

1) не представлены документы, определенные соответствующими федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства, или представлены недо-



верные сведения и документы;

2) не выполнены условия оказания поддержки;

3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

6. Сроки рассмотрения предусмотренных частью 2 настоящей статьи обращений субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливаются соответственно федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Каждый субъект малого и среднего предпринимательства должен быть проинформирован о решении, принятом по такому обращению, в течение пяти дней со дня его принятия.

#### **Статья 16. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов и организа-

ций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

2. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Субъекты Российской Федерации вправе наряду с установленными частью 1 настоящей статьи формами поддержки самостоятельно оказывать иные формы поддержки за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации.

#### **Статья 17. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством



Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Средства федерального бюджета на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе на ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки), предусмотренные федеральным законом о федеральном бюджете, предоставляются бюджетам субъектов Российской Федерации в виде субсидий в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

### **Статья 18. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе,

безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

2. Запрещаются продажа переданного субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, имущества, переуступка прав пользования им, передача прав пользования им в залог и внесение прав пользования таким имуществом в уставный капитал любых других субъектов хозяйственной деятельности.

3. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, оказавшие имущественную поддержку в соответствии с частью 1 настоящей статьи, вправе обратиться в суд с требованием о прекращении прав владения и (или) пользования субъектами малого и среднего предпринимательства или организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставленным таким субъектам и организациям государственным или муниципальным имуществом при его использовании не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов, установленных частью 2 настоящей статьи.

4. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления вправе утверждать перечни государственного имущества и муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и сред-



него предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5. В случае, если при федеральных органах исполнительной власти, органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органах местного самоуправления созданы координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства, предусмотренная частью 1 настоящей статьи передача прав владения и (или) пользования имуществом осуществляется с участием этих координационных или совещательных органов.

## **Статья 19. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

1. Оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети создаются в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов

малого и среднего предпринимательства, информацией:

1) о реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;

3) о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

4) об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

5) о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

7) иного характера (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга, необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства).

3. Информация, указанная в части 2 настоящей статьи, является общедоступной и размещается в сети "Интернет" на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, наделенных



отдельными полномочиями в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства в пределах их компетенции.

#### **Статья 20. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства**

Оказание консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

#### **Статья 21. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров**

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) разработки примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повыше-

ние квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, на основе государственных образовательных стандартов;

2) создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства;

3) учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

#### **Статья 22. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства**

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;

2) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интел-



лектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;

3) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

4) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

### **Статья 23. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности**

1. В целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности.

2. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

2) финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,

осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.

### **Статья 24. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность**

Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

1) сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства;

2) содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности;

3) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций;

4) реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

### **Статья 25. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность**



Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, может осуществляться в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

***Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2008 года, за исключением части 2 статьи 4 и части 2 статьи 5 настоящего Федерального закона.***

***Часть 2 статьи 4 и часть 2 статьи***

***5 настоящего Федерального закона вступают в силу с 1 января 2010 года.***

Организации, осуществляющие свою деятельность в качестве субъектов малого предпринимательства до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, но не отвечающие условиям отнесения к субъектам малого предпринимательства, установленным настоящим Федеральным законом, сохраняют право на ранее оказанную поддержку в соответствии с федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства в течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

**Новая услуга Омской ТПП!**

Омская палата разрабатывает и поддерживает web-сайты для омских предприятий. Макет сайта включает разделы:

- сфера деятельности,
- краткая справка о предприятии,
- коммерческие предложения,
- организационная структура предприятия.

Предусмотрена возможность получать непосредственно с сайта прайс-лист, бланки типовых договоров.

Этот информационный ресурс будет размещен на сервере Омской ТПП и поддерживаться специалистами Палаты.

Справки по телефону: (3812) 233-159/  
Web-сайт Омской ТПП: [www.omsktpp.ru](http://www.omsktpp.ru)

## 2007 ГОД - ГОД КИТАЯ В РОССИИ ИТОГИ ВИЗИТА БИЗНЕСМЕНОВ ИЗ КИТАЯ В ОМСК

**В** Омской ТПП подвели итоги визита в наш город делегации из Китая. Зарубежные гости - предприниматели из города Чаньчунь провинции Цзилинь провели в Омске три дня. В рамках торгово-экономической миссии прошли бизнес-переговоры, в которых с омской стороны приняли участие более 50 компаний. Мероприятие прошло в рамках Года Китая в России.

Организаторы мероприятия: с российской стороны - Министерство экономики Омской области, Омская ТПП, с китайской стороны - Управление Коммерции г. Чаньчунь.

На церемонии официального открытия бизнес-переговоров с приветственными словами выступили заместитель Министра экономики Омской области Николай Мещеряков, начальник Управления стратегического развития Омска Администрации г. Омска Михаил Квитков, первый вице-президент Омской ТПП Ольга Федулова и начальник Управления Коммерции г. Чаньчунь Лю Яцзюнь.

По итогам анкетирования менеджеров 14 китайских компаний, принявших участие в бизнес-переговорах, более половины встреч признаны результативными. К примеру, с Базой снабжения «Сибирская» и компанией «Енисей-сервис» достигнуты договоренности об экспорте спецодежды и китайских тракторов в Омск. Главное управление по фармацевтической деятельности Омской области договорилось с китайскими компаниями о поставках медицинских препаратов и средств гигиены. Индивидуальный предприниматель Дмитрий Коробейников обсудил с китайскими партнерами перспективы сотрудничества в сфере предоставления транспортных услуг.

### **СПРАВКА ОМСКОЙ ТПП:**

*Китай входит в десятку стран - основных торгово-экономических партнеров Омской области. По данным таможенной статистики, по итогам 2006 года товарооборот Омской области с КНР составил 126 млн. долларов США, по итогам первого квартала 2007 года – около 20 млн. долларов США.*

Пресс-служба Омской ТПП





# ГЕРМАНИЯ

## ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ ПОКАЖУТ В ГЕРМАНИИ



22 и 23 октября 2007 года в Гамбурге (Германия) состоится Российско-Германский форум «Деловые и инвестиционные возможности регионов России». Главный акцент будет сделан на переходе от уже достигнутого высокого уровня товарообменных операций к широкому инвестиционному сотрудничеству России и Германии, созданию совместных предприятий, а также взаимодействию в инновационной сфере.

В программе Форума: пленарное заседание, круглые столы, инвестиционно-торговые и кооперационные биржи, выставочная экспозиция российских регионов и предприятий, презентации регионов РФ.

На Форуме будут представлены платформы для дискуссий на экономические темы Российско-Германского

сотрудничества:

- строительный комплекс,
- судостроение,
- развитие малого бизнеса,
- медицинское оборудование и биотехнологии,
- альтернативная энергетика,
- транспорт и логистика.



Свой интерес и желание участвовать в работе Форума уже высказали ведущие немецкие компании и специалисты в области строительства и производства строительных материалов, медицины, а также крупнейшие инвестиционные банки Германии и Австрии. С российской стороны запланировано участие регионов, министерств, ведомств и ведущих научно-исследовательских институтов и производственных предприятий России.

### НАША СПРАВКА:

Германия - крупнейший торговый партнер России. В совокупном внешнеторговом обороте Российской Федерации доля Германии стабильно держится на уровне 10%. Товарооборот за 2006 г. в стоимостном выражении вырос на 30% и достиг 42,9 млрд. долл. В свою очередь на Россию приходится около 2,5% внешнеторгового оборота Германии, а германские инвестиции в российскую экономику, накопленный объем которых составляет около 9 млрд. долл. США, значительно превышают масштабы инвестиционной деятельности российских предприятий на рынке ФРГ.



Дополнительная информация по вопросам участия в форуме - в отделе протокола Омской ТПП по телефону: (3812) 24-54-61



# КОРЕЯ

## ДЕЛЕГАЦИЯ ИЗ ЮЖНОЙ КОРЕИ

### ПОСЕТИЛА ОМСК

Четвертого августа в рамках международного визита, приуроченного ко Дню города Омска, представительная делегация из Чинчжу (Южная Корея) посетила Омскую ТПП. В состав делегации вошли мэр Города Чон Ен Сок, председатель городского Совета Ли Габ Сул, секретарь торгово-промышленной палаты Канг Ок Же и другие первые лица города Чинчжу.

Президент Омской ТПП Татьяна Хорошавина, открывая деловую встречу, отметила, что «в омско-корейских отношениях наблюдается последовательная динамика и есть большие перспективы для продолжения установленного взаимодействия»:

*- После 1992 года последняя конституция России разрешила регионам самостоятельно выходить на зарубежные рынки. Наш город стал открытым для международного сотрудничества. В настоящее время стабильные экономические связи у нас установлены с более чем 50 странами мира. В Омске сегодня действует около 40 тысяч хозяйствующих субъектов, из них более 14 тысяч представляют сферу малого бизнеса.*

В ходе визита руководители обсудили проект Соглашения о сотрудничестве между Омской ТПП и Торгово-промышленной палатой г. Чинчжу. Документ предусматривает укрепление и развитие торгово-экономических, научно-технических и других деловых связей и прямых контактов между омскими и корейскими организациями.

По окончании встречи в Омской ТПП стороны обменялись национальными су-



венирами и выразили удовлетворенность итогами визита.

Пребывание корейской делегации в Омске было продолжено в рамках мероприятий, приуроченных ко Дню рождения города. В ходе визита был сделан очередной шаг в развитии двусторонних контактов – мэр Омска Виктор Шрейдер и мэр Чинчжу Чон Ен Сок поставили подписи под Соглашением о сотрудничестве.

#### **БИЗНЕС-РАУТ КОРЕЙСКИХ БИЗНЕСМЕНОВ В ОМСК**

4 октября 2007 года в Омск с деловым визитом прибудет делегация корейских производителей. Сфера интересов зарубежных бизнесменов - оборудование для нефтегазохимических производств, промышленности, электростанций. Цель поездки - проведение переговоров с представителями сибирских предприятий и бизнесменами. В рамках делового турне делегация также посетит Новосибирск и Красноярск.

Дополнительная информация о предстоящем визите в отделе протокола Омской ТПП по телефонам: (3812) 24-54-61, 24-89-85, 23-45-80, e-mail: [otdelprot@mail.ru](mailto:otdelprot@mail.ru).



## СПРАВКА ОМСКОЙ ТПП

## Динамика товарооборота Омской области с Южной Кореей

(\* тыс. долларов США)

	2003	2004	2005	2006	2007 (1 квартал)
Товарооборот	4414,4	961,7	14199,6	6160,8	4443,3
экспорт	4008,4	513,0	12706,6	1979,2	-
импорт	406,0	448,7	1493,0	4181,6	4443,3

\* - по данным Сибирского таможенного управления

Омская область экспортирует в Корею товары машиностроительной группы и изделия из черных металлов, импортирует – пластмассы и изделия из них, машиностроительную продукцию.

22 сентября 2004 года в Посольстве Республики Корея в Москве подписан Меморандум о взаимопонимании между Исполнительным комитетом межрегиональной ассоциации “Сибирское соглашение” (МАСС) и Корпорацией по поддержке малого и среднего бизнеса Южной Кореи

29 ноября 2005 года состоялось посещение Омской ТПП делегацией из Чинджу. Цель визита – установить прочные экономические и культурные связи с омским регионом.

Между городами Омском и Чинжу установлены торгово-экономические отношения, налажен культурный обмен.

В 2006 году подписан протокол намерений об установлении партнерских отношений между городами.

**Перспективы сотрудничества.** Россия и Южная Корея намерены развивать взаимодействие в ядерной энергетике, прилагать усилия, чтобы заключить межправительственное соглашение о сотрудничестве по предупреждению, предотвращению и ликвидации незаконного промысла водных биологических ресурсов, подписать соглашение о сотрудничестве в газовой промышленности, которое позволит готовить долгосрочные программы поставок российского природного газа в республику Корея.

## РАБОЧИЙ ВИЗИТ В ОМСК ГЕРМАНА ГРЕФА

13 июля Омск с рабочим визитом посетил министр экономического развития и торговли Российской Федерации Герман Греф. Министр провел заседание организационного комитета по подготовке к празднованию 300-летия города Омска.

«То, что предполагается сделать в Омске, — во многом эксперимент, — заявил министр экономического развития и торговли РФ Герман Греф. В России еще не было прецедента подготовки к празднованию юбилея города за десять лет. Задача, которую мы договорились с губернатором Омской области Леонидом Полежаевым попытаться реализовать, — вывести Омскую область в число лидеров среди регионов страны по всем ключевым показателям».

«Задача первого организационного совещания — наметить и обсудить идеологию будущих действий, — отметил губернатор Омской области Леонид Полежаев, — чтобы затем выработать реальные мероприятия, которые станут рабочей тетрадью правительства Омской области в ходе подготовки к 300-летию Омска».

Первым пунктом программы рабочего визита Германа Грефа в Омск стала площадка строящегося комплекса по производству биоэтанола. Этот проект реализуется в Омске с ноября 2006 года. Он представляет высокотехнологичный агропромышленный комплекс на основе глубокой переработки зерно-



вых культур в биоэтанол, производство высокобелковых сбалансированных комбикормов для животноводческого комплекса, выращивание и переработка свинины. Инвестиционная емкость проекта 35,5 млрд. рублей. При реализации проекта будут созданы до 2900 рабочих мест. Правительством Омской области оказывается государственная поддержка инвестиционному проекту в форме предоставления льгот по налогам и сборам в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

В ходе рабочего визита министр посетил ряд строящихся объектов: новый корпус Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, станцию «Кристалл» омского метрополитена, спортивный комплекс «Арена-Омск», комплекс «Лесная поляна» и аэропорт «Омск-Федоровка».

*Пресс-служба Омской ТПП*



## ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**С** 8 по 10 июня встречал гостей XI Петербургский международный экономический форум. Официальные и бизнес-делегации практически из всех субъектов Российской Федерации приняли участие в выставке «Региональные инвестиционные проекты». Омскую делегацию на форуме возглавлял Губернатор Леонид ПОЛЕЖАЕВ.

Форум посетило не менее шести тысяч участников, в том числе официальные делегации из 60 стран мира. В состав омской делегации вошли первый вице-губернатор Евгений ВДОВИН, министр экономики Владислав ХОДУС и специалисты этого ведомства, президент Омской ТПП Татьяна ХОРОШАВИНА, топ-менеджеры предприятий «Омскэнерго», «Омскводоканал», ГК «Титан».

Омичи приняли участие в работе выставки «Региональные инвестиционные проекты», где на стенде Омской области провели презентацию экономического

потенциала нашего региона. В рамках форума Омская область представила шесть крупнейших инвестиционных проектов: по строительству аэропорта, развитию комплексной инфраструктуры мегаполиса, в сфере агропромышленной отрасли (производство биоэтанола, в т.ч. топливного), в сфере энергетики.

В целом программа Петербургского форума была направлена на развитие партнерства между политическими, деловыми, интеллектуальными лидерами мирового сообщества, а также на обсуждение и решение основных проблем глобального развития. Одним из ключевых событий форума стало проведение международных выставок инновационных достижений и инвестиционных проектов. Всю свою историю с 1997 года Форум служил уникальным барометром, позволяющим дать объективную оценку состояния российской экономики и экономических взаимоотношений с иностранными партнерами.

### СПРАВКА ОМСКОЙ ТПП:

Первый Петербургский международный экономический форум состоялся в июне 1997 года по Распоряжению Президента Российской Федерации. Всю свою историю Форум служил уникальным барометром, позволяющим дать объективную оценку состояния российской экономики и экономических взаимоотношений с иностранными партнерами. В 2006 году в Форуме приняли участие представители 46 стран мира.





## ОМСКАЯ ТПП ПОДЕЛИЛАСЬ БИЗНЕС-ОПЫТОМ С УЧАСТНИКАМИ «5P-EXPO»

Омская ТПП приняла участие в Международном форуме выставочной индустрии «5p-expo». Расширение спектра и повышение качества предоставляемых услуг, а также информирование выставочных операторов о состоянии и перспективах развития экспоиндустрии во всех регионах мира – основные задачи, которые ставят перед собой организаторы.

В Москве на одной площадке встретились значимые участники мирового выставочного бизнеса и работающие в этой области региональные компании. Форум собрал представителей различных сфер бизнеса: от разработчиков и поставщиков оборудования до средств массовой информации, маркетинговых и консалтинговых структур. Активное участие в форуме приняли Торгово-промышленные палаты, Выставочные Ассоциации, Союзы и Объединения.

В рамках деловой программы работали круглые столы и семинары, велись дискуссии на актуальные темы. Пристальное внимание было уделено координации выставочно-конгрессной деятельности в регионах России. Участ-



ники рассмотрели опыт взаимодействия территориальных Палат с региональными администрациями по организации выставочно-конгрессной деятельности. С докладом, обобщающим опыт Омской области по проведению межрегиональных и международных проектов на форуме выступила первый-вице президент Омской ТПП Ольга Федулова. Госпожа Федулова отметила содержательность мероприятия и конструктивную работу его участников:

*- На форуме были представлены новые технологии и услуги в сфере выставочной индустрии, мы получили возможность не только обменяться опытом, но и установить новые деловые контакты. Интересно прошла презентация выставочных проектов участников. Весьма продуктивной оказалась обучающая часть деловой программы, в ходе которой анализировались состояние и перспективы развития российской и мировой экономики. На мой взгляд, бизнесмены достигли конкретных прагматичных целей, например, как определить оптимальную бизнес-стратегию участия в выставках, рассчитать эффективность этого учас-*





тия и оптимизировать затраты на продвижение своей продукции.

Также в деловой программе форума была заявлена презентация МВЦ «Интерсиб», которую провел генеральный директор выставочного центра Иван Маслюк. Познакомив гостей и участников с экономическим потенциалом Омской области, он представил выставочные проекты Центра. Неподдельный

интерес у аудитории вызвал проект «Новый выставочный павильон - новые возможности». По итогам конкурса сувенирной, рекламно-представительской и полиграфической продукции, состоявшегося в рамках форума, МВЦ «Интерсиб» занял второе место и был удостоен диплома.

Юлия МИРОНОВА,  
пресс-служба Омской ТПП



## ЗАВЕРШИЛСЯ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ» - 2007

В Омске подведены итоги регионального этапа конкурса Программы «100 лучших товаров России», который проходит под эгидой Министерства промышленной политики, транспорта и связи Омской области и Омского центра стандартизации, метрологии и сертификации. Участие в конкурсе приняли 39 омских предприятий, представивших вниманию экспертной комиссии 128 наименований продукции.

В этом году конкурс проводится в 10-й раз. В 2006 году Омская область заняла третье место среди субъектов Российской Федерации по количеству товаров и услуг, принявших участие в региональном и федеральном этапах конкурса.

Одна из целей юбилейного конкурсного цикла — практическая реализация национальных проектов. Особое внимание было обращено на привлечение к участию в конкурсе товаров, производимых строительными предприятиями,

и услуг, оказываемых медицинскими и образовательными учреждениями.

Конкурс традиционно проводится в пяти номинациях: «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов», «Услуги».

В состав конкурсной комиссии вошли представители министерств и ведомств Омской области, Администрации Омска, специалисты Омского отдела госнадзора СМТУ Ростехрегулирования, Торгово-промышленной палаты, МВЦ «Интерсиб», территориального управления Роспотребнадзора, областного общества защиты прав потребителей, органов по сертификации продукции и услуг.

Решением региональной комиссии по качеству утверждены победители регионального этапа конкурса «100 лучших товаров России» 2007 года. Побе-



дителями стали 30 предприятий, представивших 91 наименование товара.

По данным пресс-службы ФГУ «Омский ОЦСМ», почти треть организаций принимает участие и побеждает в конкурсе не впервые. Так, ООО «Омский завод «Автоматика», ОАО «Сибнефть-ОНПЗ» и ОАО «Мясокомбинат «Омский» выходят в финал уже в пятый раз. Последним двум рабочая комиссия предложила оформить рекомендации на награждение специальным призом «ЛИДЕР КАЧЕСТВА».

На присвоение статуса «**НОВИНКА ГОДА**» рекомендованы товары торговой марки «Фруктовая линия», выпускаемых ЗАО «Продцентр» и прибор эталонный «Пульсар - 01К», изготавливаемый ООО «ПТП ЭРА-1».

Федеральный этап конкурса «100 лучших товаров России» 2007 года завершится осенью, а в ноябре — в дни празднования Всемирного дня качества — состоится награждение лауреатов и дипломантов.

## В ОМСКЕ ОПРЕДЕЛИЛИ ЛУЧШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**В** Омске прошло торжественное подведение итогов VII городского конкурса «Лучшее малое предприятие (Лучший предприниматель)». 40 победителей и 57 лауреатов в различных номинациях получили свидетельства, дипломы, цветы и памятные подарки с символикой города из рук мэра Омска Виктора ШРЕЙДЕРА и председателя Городского совета Сергея АЛЕКСЕЕВА.

**Организаторы конкурса:** Администрация города Омска при содействии Управления Федеральной налоговой службы России, общественных объединений предпринимателей и Омской торгово-промышленной палаты.

**Цель конкурса** — популяризация опыта эффективно работающих предприятий, численность которых не превышает 50 человек.

Конкурс стартовал в Омске в начале мая 2007 года. Первый его этап проходил в городских округах. Победители опре-

делялись в четырех сферах: производственной, торговой, общественного питания, услуг - всего по 40 номинациям.

В итоге из 40 победителей девять омских предприятий получили сертификаты доверия от налоговой инспекции. Восемь организаций, на которые в областное Общество защиты прав потребителей не поступило жалоб в течение года, были удостоены дипломов «Потребительское доверие».

Внимание к малым предприятиям — часть постоянной работы, направленной на поддержку и стимулирование малого бизнеса в Омске. Сегодня в бюджете города поступления от сферы бизнеса составляют 23%, и большая их часть — именно от предприятий малого бизнеса. Поэтому, поздравляя лучших, мэр города подчеркнул, что результаты труда малых предприятий напрямую связаны с благополучием Омска и его жителей.

*Пресс-служба Омской ТПП*



# ВОССОЗДАНИЕ СОБОРА — ЯРКАЯ СТРАНИЦА В СОВРЕМЕННОЙ ИСТОРИИ ОМСКА

15 июля на Соборной площади состоялась торжественная церемония открытия Успенского кафедрального собора, воссозданного по инициативе губернатора Омской области Леонида Полежаева. Участие в возрождении Собора приняли и деловые круги Омской области. Ритуал открытия начался с освящения и Божественной литургии. Финальным аккордом торжеств стали концерт, фейерверк и долгожданный звон колоколов. Одно из самых ярких событий в истории современного Омска собрало более трех тысяч омичей. На праздник приехали известные общественные деятели и заслуженные артисты культуры и искусства России.

Торжественные мероприятия, посвященные возрождению Успенского кафедрального собора, прошли в три этапа. В первой половине дня состоялись освящение и Божественная литургия, участие в которой принял губернатор, председатель Правительства Омской области Леонид Полежаев. Днем на Соборной площади была организована праздничная программа с участием самодеятельных творческих коллективов. В 21.30 началась Светская церемония открытия собора «Приношение храму». Главной компонентой всего цикла торжествен-

ных мероприятий стала духовность. На сцену, расположенную на площади, вышло более 800 участников. Для зрителей был установлен партер на 3000 мест. На двух светодиодных экранах транслировались фрагменты воссоздания Успенского кафедрального собора.

Была организована прямая телевизионная трансляция торжественной церемонии. Кроме того, праздничную программу можно было увидеть на трех дополнительных светодиодных экранах, расположенных в разных районах города Омска.

В праздничном концерте приняли участие гости со всей России. Солисты Большого театра - Народный артист России Владимир Маторин и Александр Захаров, Народные артисты России Валентина Талызина, Дмитрий Певцов, Сергей Захаров и народная артистка России и Грузии — Тамара Гвердцители.

Певческое объединение «Хоровое вече Сибири», мужской хор «Древнерусский распев» Синодального отдела религиозного образования и катехизации Московского Патриархата, группа «Сибирские Витязи» Иркутского городского театра народной драмы. В празднике приняли участие солисты Государственного академического театра класси-





ческого балета Заслуженная артистка России Лилия Мусаварова и народный артист Республики Татарстан Айдар Ахметов.

Программа завершилась под звуки торжественной увертюры «1812 год» Петра Чайковского. Финалом праздника стал красочный фейерверк.

## В ИСИЛЬКУЛЕ ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА

**П**о итогам торгово-экономической миссии деловых кругов Омска в город Исилькуль Омской области состоялось 110 встреч, более половины из которых признаны результативными. Деловые переговоры состоялись в рамках совместного проекта Министерства экономики Омской области и Омской ТПП «Развитие бизнеса в малых городах и районах Омской области».

В 2007 году это уже третий визит деловых кругов в районы Омской области. Так, в апреле прошла форум-выставка в Калачинске. В мае омские деловые круги посетили Тюкалинск. Уже во второй раз в рамках проекта «Развитие бизнеса в малых городах и районах Омской области» площадкой бизнес-активности предприятий и органов власти всего Прииртышья становится Исилькуль.



В Исилькульском форуме приняли участие ФГУП «ОмПО «Иртыш», НПП «Эталон», компании «АСФА-Трейд», «Омскэнергоремонт», «Основа жизни», «Новые технологии», «Омсктехопторг», Корпорация «Енисей» и другие. На переговоры с омскими производителями приехали представители власти и бизнеса 13 районов области. Активную позицию проявили предприниматели из Азово, Любинского и Москаленского районов. Плотный график работы был у тюкалинских и исилькульских бизнесменов.

С докладом «О деятельности Омской торгово-промышленной палаты в развитии малого предпринимательства в муниципальных районах Омской об-



ласти» выступила первый вице-президент Омской ТПП Ольга ФЕДУЛОВА. Участники обсудили проблемы развития малого предпринимательства, стимулирование инвестиционной активности малого бизнеса в реализации перспективных проектов на территории района, создание новых производств, в том числе с использованием муниципального имущества. Интерес вызвал закон «О стимулировании инвестиционной деятельности на территории Омской области».

Также в рамках деловой программы прошел круглый стол, посвященный мерам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Омской области. Консультацию для предпринимателей провел Владимир РАДУЛ, руководитель департамента развития предпринимательства, лицензирования и государственного контроля Министерства экономики Омской области.



В ходе переговоров между заинтересованными сторонами был установлен взаимный интерес и достигнуты договоренности по ряду вопросов. Порядка 15 встреч провели представители научно-производственного предприятия «Эталон», компания «Основа жизни», «Лива», «Главбух» и «Сибирский кедр».

Итогом деловой поездки стало посещение делегацией Исилькульского детского дома, где бизнесмены вручили ребятам подарки и познакомились с творчеством юных талантов.

*Пресс-служба Омской ТПП*

## ПАВЛОДАР ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

**3 и 4 октября 2007 года Омская торгово-промышленная палата совместно с Министерством экономики Омской области организуют торгово-экономическую миссию омских предприятий в г. Павлодар (Республика Казахстан).**

**Цель миссии** — содействие развитию приграничного сотрудничества между Омской и Павлодарской областью. В

программе ТЭМ предусматривается проведение прямых деловых переговоров с представителями Акимата г. Павлодара и казахстанскими предпринимателями.

**Заявки на участие в миссии просим направить по факсу в Омскую ТПП: (3812) 24-89-85 или по E-mail: [otdelprot@mail.ru](mailto:otdelprot@mail.ru).**



## ОМСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КОНСУЛЬТИРУЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

**В** Омском региональном Бизнес-инкубаторе состоялось официальное открытие консультационного центра для всех субъектов малого предпринимательства Омской области. Прием ведут специалисты Бизнес-инкубатора и приглашенные эксперты-практики.

Высококвалифицированные консультанты готовы ответить на вопросы, касающиеся планирования бизнеса, сертификации, патентов, бухгалтерии. Бизнес-инкубатор - одна из форм государственной поддержки малого бизнеса, призванная стимулировать развитие этого сектора экономики. Большинству «малых» предпринимателей штатный юрист или бухгалтер не по карману, также дорого обращаться

к специалисту. В Омске средняя стоимость услуг квалифицированной юридической или финансовой консультации -

семьсот рублей, а помощь в составлении бизнес-плана достигает тридцати тысяч рублей. Все эти услуги теперь можно будет бесплатно получить в консультационном центре Бизнес-инкубатора.



**Консультационный центр работает с понедельника по пятницу по адресу: ул. Чапаева, 111, кабинеты 107 и 108. Телефон для справок: (3812) 21-31-29.**

## РОССИЯ-КАЗАХСТАН: ПРИГЛАШАЕМ НА ПРИГРАНИЧНЫЙ ФОРУМ

**28 и 29 ноября 2007 года в Омске пройдет Форум товаропроизводителей приграничных регионов России и Республики Казахстан, в рамках которого состоится торгово-экономическая миссия (ТЭМ) российских и казахстанских деловых кругов. Мероприятие проводит Омская ТПП при поддержке Правительства Омской области.**

Цель международного проекта - содействие развитию двустороннего взаимовыгодного сотрудничества приграничных территорий России и Казахстана.

В работе Форума примут участие руководители органов исполнительной власти, научных и деловых кругов приграничных регионов России и Казахстана.

На Форуме планируется обсудить перспективы развития приграничного сотрудничества регионов двух государств, знакомство с последними изменениями в российском таможенном законодательстве и формирование транспортно-логистичес-

кой инфраструктуры.

В программе Форума:

- проведение торгово-экономической миссии российских и казахстанских деловых кругов,
- презентация инвестиционных проектов,
- научно-практические конференции «Экономическая интеграция приграничных регионов Российской Федерации и Республики Казахстан», «Формирование транспортно-логистический инфраструктуры», «Проблемы при осуществлении внешнеэкономической деятельности на предприятии».

**По вопросам участия в Форуме и торгово-экономической миссии просим обращаться в Омскую ТПП по телефонам: (3812) 24-54-61, 24-89-85, 23-45-80 или по электронной почте: [otdelprot@mail.ru](mailto:otdelprot@mail.ru).**



**ОАО ПРП «Омскэнергоремонт» более 40 лет успешно выполняет работы:**

- по ремонту, монтажу и техническому обслуживанию энергетического оборудования, оборудования химических цехов и топливоподачи, грузоподъемных сооружений и других объектов энергетики;
- по ремонту оборудования объектов газового хозяйства;
- по диагностике, экспертизе безопасности объектов котлонадзора и подъемных сооружений;
- по вибродиагностике и виброналадке вращающихся механизмов.

На предприятии успешно применяется стенд для гидравлических испытаний трубопроводной арматуры в комплекте с пневмогидравлической насосной станцией, что позволяет производить испытания на герметичность и прочность арматуры Ду от 50 до 1200 Ру до 25,0 МПа.

Компания имеет 6 лицензий на более чем 285 видов деятельности. ОАО ПРП «Омскэнергоремонт» имеет в своем составе аттестованные лаборатории: неразрушающего контроля, химическую и электролабораторию. К тому же, организация имеет свидетельство о признании возможности выполнять ремонт, переоборудование и модернизацию судов с классом Речного регистра.

Отдел проектно-конструкторских и технологических разработок ПРП имеет лицензию на проектирование зданий и сооружений и осуществляет проектные, конструкторские, технологические работы на объектах энергетики, машиностроения, строительной индустрии, складского хозяйства.

Признанием отличных результатов в организации производства и управления, повышении конкурентоспособности услуг ОАО ПРП «Омскэнергоремонт» служат звания «Налогоплательщик года» (2006), «Лидер экономики России» (2006), почетный диплом и медаль за победу в конкурсе «1000 лучших предприятий и организаций России» (2006). К тому же, ПРП «Омскэнергоремонт» имеет сертификат соответствия производства ЭнСЕРТИКО.

Наши заказчики - это компании и частные лица, ценящие надежность, отличное качество и долговременные партнерские отношения.

Чем интересно наше предложение клиенту? Это получение услуги «под ключ» - от проектирования до выполнения монтажных работ с гарантированным качеством.

Стремясь участвовать в развитии инфраструктуры города, ОАО ПРП «Омскэнергоремонт» готово активно сотрудничать со строительными организациями, выполняя заказы по изготовлению и монтажу металлоконструкций и металлоизделий.

Россия, 644040, г. Омск, пр. Губкина, 11, а/я 191  
тел/факс (3812) 24-04-28, 67-19-19,  
[www.oprgr.ru](http://www.oprgr.ru), E-mail: [priem@oprgr.ru](mailto:priem@oprgr.ru)





## ОМСКИЙ ФИЛИАЛ МОСКОВСКОЙ ФИНАНСОВО - ПРОМЫШЛЕННОЙ АКАДЕМИИ: БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



*Ирина ВОЛОШИНА, директор  
Омского филиала Московской фи-  
нансово-промышленной академии*



*Ирина ПИРОГОВА,  
Президент Фонда образования  
и развития «Вотум»*

64

**Ф**акультет бизнес-образования Омского филиала Московской финансово-промышленной академии, который создан для предпринимателей, владельцев малого и среднего бизнеса несколько лет назад, успешно работает и развивается. Сейчас он приобретает всё большую популярность в среде предпринимателей и руководителей омских предприятий, тех, кто постоянно совершенствуется и тех, кто придерживается мнения, что учиться никогда не поздно.

Благодаря сотрудничеству Омского филиала Московской финансово-промышленной академии во главе с директором Ириной Волошиной и Фонда образования и развития «Вотум», который возглавляет Ирина Пирогова, известные люди Омского региона имеют возможность пополнить свой интеллектуальный и профессиональный багаж знаниями, необходимыми для успешного ведения бизнеса.

Бизнес-факультет предлагает специальную программу второго высшего экономического образования, которая предусматривает,



кроме основных учебных планов, специальный комплекс тренингов для руководителей. Темы практические:

- деловое общение и этикет,
- формирование профессионального имиджа,
- основы ораторского мастерства,
- психология и экономическая социология.

Такие занятия носят не только теоретический характер, их проводят преподаватели-практики, имеющие свой собственный бизнес. Мастер-классы на бизнес-факультете дают известные столичные специалисты. Всё это позволяет слушателям овладеть специальными экономическими знаниями и понять, от чего зависит успех в бизнесе и в жизни. В числе «студентов» — топ-менеджеры ведущих предприятий и организаций, представители среднего и малого бизнеса нашего города.

Факультет бизнес-образования рассматривается всеми участниками как коммуникационная площадка, которая дает возможность получить новые деловые контакты и знакомства, неформальное общение с преподавателями-консультантами.

Учредители бизнес-факультета - постоянные участники международных семинаров, конференций и конгрессов. Результат этих поездок — оригинальные идеи, новые деловые контакты, актуальные семинары и образовательные бизнес-технологии.

Сегодня в Омском филиале Московской финансово-промышленной академии идет подготовка к нескольким международным проектам. Партнерские отношения налажены с предпринимателями и образовательными учреждениями европейских стран. Уже в этом учебном году студенты факультета побывают на чешских предприятиях, смогут обменяться опытом ведения бизнеса, найти деловых партнеров, изучить традиции и особенности зарубежного предпринимательства.

**ОМСКИЙ ФИЛИАЛ  
МОСКОВСКОЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ АКАДЕМИИ  
БИЗНЕС-ФАКУЛЬТЕТ**

**г. ОМСК, пр. К. МАРКСА 18, корп. 10  
Тел. 37-30-24, 38-97-87, [www.mifp.ru](http://www.mifp.ru)**







ЭРА-1

# ООО "ПТП ЭРА-1"



ООО «ПТП ЭРА-1» с 1992 года занимается разработкой и производством приборов и систем измерения количества и показателей качества нефти и нефтепродуктов (СИКН). Проводит монтажные и пусконаладочные работы, сдачу систем в промышленную эксплуатацию. Приборы и системы сертифицированы и внесены в Государственный реестр России.

**Краткое описание выпускаемой продукции.**

**"Пульсар-С1", "Пульсар-С2"** - системы обработки информации предназначены для:

- вычисления объема и массы перекачиваемой нефти или нефтепродуктов и других параметров, необходимых для коммерческого учета нефти;
- вычисления коэффициента преобразования преобразователя расхода при поверке (слиянии) по трубопроводной поверочной установке, лопастному преобразователю объема и при слиянии по контрольному ПР;
- область применения СИИ - оперативные и коммерческие системы измерения количества товарной и сырой нефти (СИКН).

**"Пульсар-3.1М"** - вторичный прибор счетчиков объема жидкости, предназначен для вычисления объема и расхода перекачиваемой нефти (нефтепродуктов). Обеспечивает передачу информации по интерфейсу RS-232C или RS-485 (протокол MODBUS-RTU).

**"Пульсар-013"** - прибор эталонный, предназначен для поверки (слияния) преобразователь расхода с частотным выходом; поверки вторичных приборов счетчиков объема жидкости, блоков и систем обработки информации.

**"Пульсар-01К"** - прибор эталонный, аналог "Пульсар-013", дополнительно имеет два канала генератора постоянного тока в диапазоне от 0 до 20 мА, пять эталонных сопротивлений для имитации датчиков температур (типа ТСР).

**"Пульсар-АП1"** - робосторонний автоматический измерительный, предназначен для автоматического отбора проб нефти, нефтепродуктов и других жидкостей на потоке. Имеет датчик контроля предельного уровня жидкости в емкости для отбора пробы.

**"Рубин-01"** - прибор предназначен для управления включением ТЭНа и насоса в замкнутой системе отопления в жилых и производственных помещениях.



"Пульсар-013"



"Пульсар-01К"



"Пульсар-АП1"



"Рубин 01"

644047 г. Омск, а/я 1159,  
т/ф (3812) 31-93-33  
E-mail: era@omskcity.com  
http:// www.era.omskcity.com

## «БЭСТ-РИЭЛТИ»: КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО— ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА



«Бэст-Риэлти» - первое сертифицированное агентство на омском рынке недвижимости, успешно ведущее деятельность уже более 12 лет. Сегодня компания предоставляет весь спектр услуг на первичном и вторичном рынках недвижимости, на рынке коммерческой недвижимости, в составе фирмы работает ипотечный брокер. «Бэст-Риэлти» - единственная компания в Омском регионе, аккредитованная Координационным Советом Министерства Обороны РФ для работы с Государственными Жилищными Сертификатами. Основной принцип работы фирмы заложен в ее названии: «Бэст» - значит «лучший». Директор «Бэст-Риэлти» Ольга Терехова стала одним из инициаторов создания и становления Гильдии участников омского рынка недвижимости. Усилия «Бэст-Риэлти» направлены на укрепление в сознании населения единого и узнаваемого брэнда, использование которого - доказательство надежности и стабильности.



### СТАНДАРТ КАЧЕСТВА ОТ «БЭСТ-РИЭЛТИ»

- **НАДЕЖНОСТЬ:** подтвержденный опыт работы компании на рынке, квалифицированный персонал;
- **УВЕРЕННОСТЬ:** безопасность расчетов, страхование профессиональной ответственности компании, четко озвученные стоимость объекта и комиссионные, а также другие важные условия договора;
- **КАЧЕСТВО:** полнота и своевременность оказанных услуг, без штрафных санкций и неустоек.

г. Омск, ул. Краснофлотская, д.24, офис 179, тел. 25-05-61,24-79-77





## ДЕЛОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – БИЗНЕСУ!

Омская ТПП приглашает представителей омского бизнеса повысить квалификацию управленческих кадров и специалистов предприятий.

К вашим услугам пакет учебных программ:

- **переподготовка кадров** по вопросам менеджмента, маркетинга, управления персоналом,
- **повышение квалификации** управленческих кадров, специалистов в бизнес-планировании, корпоративном управлении, в управлении рисками в условиях рынка, в выставочно-ярмарочной сфере, в электронном ведении бизнеса, в современном менеджменте качества,
- **обучающие семинары** для участников внешнеэкономической деятельности.

Обучение проводится на основе требований современной рыночной экономики с учетом пожеланий бизнесменов по содержанию и перспективности образовательных программ, срокам обучения.

В качестве лекторов приглашаются руководители федеральных и региональных органов власти, отраслевых федеральных ведомств.

Информационно-издательский центр

телефон: (3812) 23-31-59

**Новая услуга Омской ТПП!**

Омская палата разрабатывает и поддерживает web-сайты для омских предприятий. Макет сайта включает разделы:

- сфера деятельности,
- краткая справка о предприятии,
- коммерческие предложения,
- организационная структура предприятия.

Предусмотрена возможность получать непосредственно с сайта прайс-лист, бланки типовых договоров. Этот информационный ресурс будет размещен на сервере Омской ТПП и поддерживаться специалистами Палаты.

Справки по телефону: (3812) 233-159  
Web-сайт Омской ТПП: [www.omsktpp.ru](http://www.omsktpp.ru)

## ОМИЧИ ПОЕДУТ ЗА НОВЫМИ КОНТРАКТАМИ В ГОНКОНГ

**О**мская ТПП приступила к формированию бизнес-делегации для торгово-экономической миссии в Гонконг (КНР), запланированной на 9 октября. Деловые переговоры пройдут в рамках Международной выставки «ElectronicAsia». Предприниматели проведут встречи с потенциальными партнерами, представителями Ассоциации электронных производителей и Генеральной палатой Гонконга. Деловая программа предусматривает посещение предприятий электронной промышленности, технопарка и киберпорта Гонконга.



материалами, оборудованием и изделиями электронной промышленности. Основные категории выставки: полупроводники, компоненты силовых полупроводниковых приборов, встроенные системы, датчики, силовые блоки управления, кабели, переключатели, клавиатуры, пассивные компоненты, дисководы, подсистемы, микроволновые технологии, технологическое оборудование, устройства отображения. В этом году выставка «ElectronicAsia» проходит совместно с показом «Laser Asia».

Торговая ярмарка «ElectronicAsia» проводится ежегодно с 1997 года. С 13 по 16 октября на выставке можно будет познакомиться с новыми технологиями,

Дополнительная информация об участии в ТЭМ в отделе протокола Омской ТПП по телефонам: (3812) 24-54-61, 24-89-85, 23-45-80, e-mail: [otdelprot@mail.ru](mailto:otdelprot@mail.ru).

68

## РОССИЯ-ИНДОНЕЗИЯ: НОВЫЙ ЭТАП СОТРУДНИЧЕСТВА

**П**родолжается подготовка к российско-индонезийской встрече на высшем уровне, которая состоится в сентябре 2007 года в Джакарте (Индонезия). Торгпредство РФ в Республике Индонезия совместно с информационным агентством «РИА-Новости» и журналом «FORUM International» планируют издать специальный выпуск «Россия-Индонезия: новый этап сотрудничества».



Цель издания

спецвыпуска - информировать деловые круги России и Индонезии о возможностях сотрудничества, дать новый импульс для контактов представителей официальных структур и бизнеса двух стран.

Накануне предстоящей встречи на высшем уровне в рамках торгово-экономических отношений между Россией и Индонезией 15 июня состоялось заседание Российской-Индонезийской совместной комиссии по торго-





во-экономическому и техническому сотрудничеству. В конце июня в Москву из Джакарты прибывает делегация представителей индонезийских деловых кругов во главе с министром торговли Индонезии, которая намерена провести

ряд встреч с российскими официальными лицами и бизнесменами.

В случае Вашей заинтересованности обращаться в редакцию журнала по e-mail: [olga.forum@km.ru](mailto:olga.forum@km.ru); [olgaka11@yu.ru](mailto:olgaka11@yu.ru) или по телефону (495) 444-22-57.



## РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА В УЗБЕКИСТАНЕ

**С 28 ноября по 2 декабря 2007 года в Ташкенте (Республика Узбекистан) состоится Российская национальная выставка, организуемая Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации. Выставочный оператор - Всероссийский выставочный центр.**

**Цель выставки** - развитие торгово-экономических, деловых и культурных связей между Россией и Узбекистаном. Выставка проводится под девизом "Россия и Узбекистан: стратегическое партнерство".

Площадь экспозиции составит более 4000 кв. м. Экспозиция будет состоять из 3 разделов:

**В вводном разделе** будет представлена информация о Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, ВВП России, а также информация о приоритетных задачах власти и бизнеса.

Экспозиция раздела "**Россия Инновационная**" продемонстрирует перспективные технологии, научно-технические разработки, высокотехнологичные производства и комплексы различного назначения, программное обеспечение в электроэнергетике, машиностроении и других наукоемких отраслях.

В разделе "**Россия Индустриальная**" будет представлена продукция российских

производителей, отражающая современные направления торгово-экономического сотрудничества в сферах промышленности, энергетики, сельского хозяйства, металлургии, химической отрасли и перерабатывающей промышленности.

В рамках выставки планируется обширная деловая программа с участием руководителей министерств и ведомств Узбекистана и России, союзов промышленников и предпринимателей, общественных организаций и деловых кругов Республики Узбекистан и Российской Федерации.

В рамках выставки пройдет бизнес-форум деловых кругов «Россия и Узбекистан: стратегическое партнерство». В деловой программе форума запланировано пленарное заседание, на котором свои выступления представят руководители Правительства Республики Узбекистан, Посольства РФ и Торгово-промышленные палаты Узбекистана и России. Участие в форуме с мультимедийной презентацией примет и Омская ТПП.

Более подробная информация о выставке и условия участия размещены на сайте ВВЦ: [www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru).

**Приглашаем омские организации и предприятия к участию в выставке. Справки по телефону отдела протокола Омской ТПП: (3812) 24-54-61.**

## ЗНАКОМЬТЕСЬ! НОВЫЕ ЧЛЕНЫ ОМСКОЙ ТПП

На очередных заседаниях Правления Омской торгово-промышленной палаты, состоявшихся 27 июня и 23 августа 2007 года, в члены Палаты приняты 20 предприятий различных сфер деятельности. Редакция «Бизнес-экспресса» от имени Правления Омской ТПП поздравляет новичков, желает им успехов в бизнесе, благополучия и процветания!

Итак, знакомьтесь с новым пополнением в рядах нашего бизнес-объединения.

### ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

#### ФИЛИАЛ ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА «СТРОЙКРЕДИТ» В г. ОМСКЕ

**Сфера деятельности:** Банковские услуги

**Адрес:** 644033, г. Омск, ул. Красный Путь, 111/1

**Телефон:** (3812) 69-15-12

**E-mail:** omsk@stroycredit.ru

**Web-сайт:** www.stroycredit.ru

**Руководитель:** Русинов Юрий Васильевич - директор

#### АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ПРОМСВЯЗЬБАНК»

*Закрытое акционерное общество*

**Сфера деятельности:** Прочее денежное посредничество

**Адрес:** 109052, г. Москва, ул. Смирновская, 10/22  
644099, г. Омск, ул. Переулок Газетный –  
угол ул. Карла Либнехта, 8/24

**Телефон/факс:** (495) 727-10-20, (3812) 24-93-23

**E-mail:** info@psbank.ru, post@omsk.psbank.ru

**Web-сайт:** www.psbank.ru

**Руководитель:** Левковский Александр Анатольевич - президент  
Сморозин Алексей Анатольевич - управляющий  
Омским филиалом

**ОМСКИЙ ФОНДОВЫЙ ИНТЕРНЕТ ЦЕНТР***Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Капиталовложения в ценные бумаги. Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

**Адрес:** 644007, г. Омск, ул. Булатова, 100, оф.200

**Телефон/факс:** (3812) 47-00-70

**E-mail:** omskfic@alor.ru

**Web-сайт:** www.alor-omsk.ru

**Руководитель:** Канев Сергей Валериевич - директор

**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ И ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ****ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЛЕО»***Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Издание книг, брошюр, буклетов и аналогичных публикаций, в том числе для слепых. Полиграфическая деятельность, не включенная в другие группировки. Производство листовой продукции, визитных карточек, архивных коробов.

**Адрес:** 644070, г. Омск, ул. Омская, 73

**Телефон:** (3812) 56-63-62, 56-78-28, 56-78-48

**Факс:** (3812) 56-63-62

**E-mail:** id\_leo@mail.ru

**Web-сайт:** www.idleo.ru

**Руководитель:** Зелянин Сергей Павлович - директор

**ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ****МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «ДЕЛФИ»***Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Маркетинговые исследования

**Адрес:** 644010, г. Омск, ул. 8 Марта, 8, оф.601

**Телефон:** (3812) 48-10-05

**Факс:** (3812) 47-03-20

**E-mail:** research@delfi2000.ru

**Web-сайт:** www.delfi2000.ru

**Руководитель:** Климанова Евгения Геннадьевна - генеральный директор

**НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «ОмскСибНа»***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:**

Разработка, проектирование, отладка и внедрение программно-технических комплексов контроля, адаптивного управления технологическими объектами в ТЭК, нефтехимии, ЖКХ и других отраслях.

**Адрес:** 644043, г. Омск, ул. Таубе, 7а**Телефон:** (3812) 48-10-05**Факс:** (3812) 24-50-20**Руководитель:** Жильцов Валерий Васильевич - директор**ПЕРВЫЙ ПЕЧАТНЫЙ ДВОР***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:**

Издательские и полиграфические услуги.

**Адрес:** 644043, г. Омск, ул. Ленина, 14/1, оф 204**Телефон/факс:** (3812) 23-26-08**E-mail:** grafikaom@inbox.ru**Руководитель:** Чернышова Елена Леонидовна - директор**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЧИСТЫЙ ГОРОД»***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:**

Переработка и утилизация твердых бытовых отходов

**Адрес:** 644070, г. Омск, ул. Арнольда Нейбута, 91**Телефон:** (3812) 56-77-57**Факс:** (3812) 56-59-92**E-mail:** 4istigorod-baza@mail.ru**Web-сайт:** www.4istigorod.ru**Руководитель:** Мельников Дмитрий Александрович - директор**СИБИРСКАЯ КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:**

Аудит, консалтинг, бухгалтерский учет, налоговый учет, юридические услуги.

**Адрес:** 644043, г. Омск, ул. Щербанева, 27, 3 этаж**Телефон/факс:** (3812) 24-87-43

**E-mail:** sibkk@inbox.ru**Руководитель:** Амелин Олег Александрович - генеральный директор**ЭКСПЕРТНОЕ БЮРО «СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО»***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:** Юридические услуги**Адрес:** 644024, г. Омск, Пр. К. Маркса , 4, оф. 137**Телефон:** (3812) 31- 41-71**Факс:** (3812) 53-11-07**E-mail:** Julia@expert.omsk.ru**Руководитель:** Иванищев Сергей Геннадьевич - генеральный директор**ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ****ВРЕМЯ - СЕРВИС***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:** Оптовая торговля: медицинский расходный материал, оборудование, мебель, гигиеническая продукция.**Адрес:** 644020, г. Омск, Пр. К. Маркса ,82**Телефон:** (3812) 41-96-60**Факс:** (3812) 41-96-60, 46-32-26**E-mail:** vremja-servis@mail.ru**Руководитель:** Лясникова Галина Омаровна - директор**ГИДРО – М***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:** Оптовая торговля: машины и оборудование, машины и оборудование для строительства и сельского хозяйства, автотранспортные средства, автомобильные детали, узлы, принадлежности.**Адрес:** 644023, г. Омск, ул. 4-я Транспортная, 60**Телефон:** (3812) 54-35-99**Факс:** (3812) 46-63-93**E-mail:** info@gidromodul.ru**Web-сайт:** www.gidromodul.ru**Руководитель:** Ильницкий Владимир Валерьевич - директор

**КОМПАНИЯ «ОТЕЧЕСТВО»***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:** Розничная торговля: медицинские товары, ортопедические изделия.**Адрес:** 644043, г. Омск, ул. Ленина, 8**Телефон:** (3812) 25-24-19**Факс:** (3812) 25-42-42**E-mail:** anna\_ot@omskcity.com**Web-сайт:** www.otchestvo.net**Руководитель:** Виноградова Анна Алексеевна - директор**МОНЕЛЬ***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:** Розничная торговля фармацевтическими товарами. Врачебная практика.**Адрес:** 644021, г. Омск, ул., Б.Хмельницкого, 220**Телефон/факс:** (3812) 32-32-22**E-mail:** monel@list.ru**Web-сайт:** www.monel-omsk.ru**Руководитель:** Лазарев Сергей Николаевич - директор**ТЕПЛОВОД - СЕРВИС***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:** Оптово-розничная торговля: сантехническое котельное, теплотехническое, бассейное оборудование. Монтаж: теплотехническое, сантехническое, электротехническое, котельные установки, бассейное оборудование.**Адрес:** 644044, г. Омск, ул. 10 лет Октября, 203в**Телефон:** (3812) 59-37-10**Факс:** (3812) 57-08-12**E-mail:** omsk\_tvs@rambler.ru**Руководитель:** Кнодель Роман Зигфридович - директор

**АРХИТЕКТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТРОИТЕЛЬСТВО****ПРОЕКТНЫЙ ЦЕНТР «СИБПРОЕКТ»***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:**

Архитектурная деятельность. Проектирование производственных помещений, включая размещение машин и оборудования, промышленный дизайн. Проектирование, связанное со строительством инженерных сооружений, включая гидротехнические сооружения; проектирование движения транспортных потоков. Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности.

**Адрес:** 644099, г. Омск, ул. Карла Либнехта, 35**Телефон:** (3812) 24-49-79, 24-49-27**Факс:** (3812) 24-13-31, 25-62-23**E-mail:** pc\_sib@mail.ru**Руководитель:** Носенко Александр Александрович - директор**СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ГАРАНТ-С»***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:**

Производство общестроительных и отделочных работ. Монтаж инженерного оборудования зданий и сооружений. Разборка и снос зданий, производство земляных работ. Подготовка строительного участка.

**Адрес:** 644024, г. Омск, ул. Учебная, 82**Телефон/факс:** (3812) 53-18-83**E-mail:** garant-c@mail.ru**Руководитель:** Аненков Игорь Станиславович - генеральный директор**ПРОИЗВОДСТВЕННО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «ВАРМ»***Общество с ограниченной ответственностью***Сфера деятельности:**

Строительство зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственными стандартами. Проектирование зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственными стандартами. Производство полистеролбетона.



**Адрес:** 644031, г. Омск, ул. 10 лет Октября, 182

**Телефон/факс:** (3812) 57-63-60

**E-mail:** 111warm-omsk@mail.ru

**Руководитель:** Сабельфельд Алексей Викторович - директор

## ТРАНСПОРТ И СВЯЗЬ

### БИЗНЕС – ЭКСПРЕСС

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Деятельность такси, прочего сухопутного пассажирского транспорта, автомобильного грузового транспорта. Прочая вспомогательная деятельность автомобильного транспорта. Аренда легковых автомобилей, прочего автомобильного транспорта.

**Адрес:** 644046, г. Омск, ул. 5 Линия, 157 «а»

**Телефон:** (3812) 51-05-95

**Факс:** (3812) 51-05-95

**E-mail:** b.exp@mail.ru

**Руководитель:** Страгис Николай Юрьевич - директор

## ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

### КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

*Перовский Юрий Николаевич ЧПКФХ*

*Омская область, Знаменский район, с. Шухово*

**Сфера деятельности:** Производство хлеба и мучных кондитерских изделий длительного хранения; лес и пиломатериалы; картофель; зерно фуражное.

**Адрес:** 646546, Омская область, Знаменский район, с. Шухово, ул.Ленина, 6

**Телефон:** (38179) 33-3-21, 33-3-23

**E-mail:** pun2006@inbox.ru

**Руководитель:** Петровский Юрий Николаевич - глава КФХ