

## Информационный бюллетень «БИЗНЕС-ОМСК»

Учредитель:  
Омская ТПП

Главный редактор:  
Т.А. Хорошавина,  
президент Омской ТПП

**Мещеряков Н.В.**,  
заместитель министра экономики Омской  
области, руководитель Департамента  
внешних связей и торговли Министерства  
экономики Омской области

**В.В. Бирюков**,  
проректор РГТЭУ, профессор,  
доктор экономических наук

**В.В. Карпов**,  
ректор Омского филиала ВЗФЭИ,  
доктор экономических наук, профессор

**С.Е. Метелев**,  
директор Омского института РГТЭУ,  
кандидат юридических наук

**А.К. Грезин**,  
председатель Совета Омской региональной  
Ассоциации промышленников и предпринимателей,  
член Правления Омской ТПП,  
кандидат технических наук

Ответственный редактор:  
**И.А. Кичигина**,  
руководитель Информационно-издательского  
центра, Омская ТПП

Литературный редактор:  
**Л.В. Шкаева**, Омская ТПП

Дизайн:  
**А.В. Воробьев**, Омская ТПП  
Компьютерная верстка, дизайн:  
**П.В. Диканов**, Омская ТПП

**А.В. Воробьев**, Омская ТПП  
Разработка рекламных макетов:  
**А.В. Воробьев**, Омская ТПП

**А.А. Кудрин**, Омская ТПП

Рекламная служба:  
**А.А. Ткачук**, Омская ТПП

Адрес редакции:  
Россия, 644099, г. Омск, ул. Герцена, 51/53  
Телефон/факс: (3812) 25-43-50, 23-45-80  
E-mail: omtpp@omsknet.ru  
www.omsktpp.ru

Перепечатка возможна только при наличии  
письменного согласия  
Омской торгово-промышленной палаты.

® - публикуется на правах рекламы

За достоверность рекламной информации  
редакция ответственности не несет.

Свидетельство регистрации СМИ № Г-01904

Тираж 1000 экз.  
Печать ЗАО «Полиграф», тел. 31-12-36

<b>ТЕМА НОМЕРА</b>	<b>2</b>
ГОД РОССИИ В КИТАЕ: ВМЕСТЕ К ОБЩЕМУ ПРОЦВЕТАНИЮ	2
СОТРУДНИЧЕСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ С КНР	4
<b>ПОЗДРАВЛЕНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>НОВОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА</b>	<b>12</b>
ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАЩИТИТ ПРОКУРАТУРА	15
НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ НА АЛКОГОЛЬНОМ РЫНКЕ	16
ПАЛАТА НА ЗАЩИТЕ БИЗНЕСА: ЭКСПЕРТИЗА ЗАКОНОПРОЕКТОВ	18
НЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЯЙ! ПРЕДУПРЕЖДАЕТ ЗАКОН	18
ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ	19
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	20
<b>ОФИЦИАЛЬНО</b>	<b>21</b>
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТПП РФ	21
РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ»	24
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ ТПП РОССИИ» НАГРАЖДЕН ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ	25
АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЕ ШАГИ	26
ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ ГОРОДА ОМСКА	27
<b>ПАРТНЕРЫ РОССИИ</b>	<b>28</b>
КАЗАХСТАН И РОССИЯ: ТЕРРИТОРИЯ ДОБРОСОСЕДСТВА	28
ЗОЛОТУЮ МЕДАЛЬ ПРИВЕЗЛИ ОМИЧИ ИЗ ВЬЕТНАМА	30
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСОЛЬСТВАХ СЛОВАКИИ И ХОРВАТИИ	31
ФОНД СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЯ-АСЕАН	32
РОССИЙСКО-ЯПОНСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ	32
ДЕЛОВАЯ МИССИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В НОВУЮ ЗЕЛАНДИЮ И АВСТРАЛИЮ	33
ЕВРАЗИЙСКИЙ БИЗНЕС САММИТ	33
<b>ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ</b>	<b>34</b>
ПРЕДПРИЯТИЯ МОРДОВИИ ОСВАИВАЮТ ОМСКИЙ РЫНОК	34
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МИССИЯ ОМСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРМСКИЙ КРАЙ	35
ВИЗИТ ДЕЛЕГАЦИИ ИЗ КУРГАНА ПРОШЕЛ УСПЕШНО	36
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ОМСКОЙ И КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТЕЙ	37
УРАЛЬСКИЕ ПРИБОРЫ НУЖНЫ НА ОМСКОМ РЫНКЕ	38
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ПРАВОВЫЕ И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	39
ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ВЫСТАВочно-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАРКЕТИНГУ	40
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ФОРМУЛА МОДЫ» В ОМСКЕ	40
О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	41
<b>ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА</b>	<b>43</b>
<b>ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ</b>	<b>44</b>
<b>ЗНАКОМЬТЕСЬ</b>	<b>46</b>

**В Китае в 2006 году начал работать Интернет-ресурс, специально посвященный Году России в Китае, что, по мнению китайских властей, будет способствовать укреплению российско-китайских отношений. В течение года создатели сайта намерены освещать события в политической, экономической, военной и культурных областях, публиковать свежие новости, интервью с представителями властей, фотографии, телепрограммы, исследования. Информация будет доступна на китайском, русском, английском и французском языках.**

## ГОД РОССИИ В КИТАЕ: ВМЕСТЕ К ОБЩЕМУ ПРОЦВЕТАНИЮ

За последние 10 лет своего развития российско-китайские отношения вышли на небывало высокий уровень. Об этом свидетельствует укрепление политического взаимодоверия, углубление экономического сотрудничества, расширение гуманитарных и общественных связей. Тесная координация и сотрудничество в международных делах являются важным содержанием российско-китайских отношений стратегического взаимодействия и партнерства.

Объявленные в ходе визита Владимира Путина в Китай еще в конце 2004 года, Год России в Китае и Год Китая в России (соответственно 2006 и 2007 гг.) являются стратегическими мероприятиями для России. Именно это событие может стать поворотным пунктом для решения поставленной Президентом РФ задачи в ближайшие пять-шесть лет выйти на уровень товарооборота 60 млрд. долларов. Наряду с этим двухгодичный

проект имеет важное для России во внешнеполитическом контексте идеологическое значение.

В грандиозном проекте, мероприятия которого будут продолжаться на протяжении 2006–2007 гг., примут участие первые лица нашего государства и будут задействованы практически все структуры официальной власти и крупнейшие представители российского бизнес-сообщества.

### Политические и торгово-экономические отношения

Глава российского государства отметил необходимость активизации работы меж-

правительственной комиссии по экономическому сотрудничеству с Китаем. Договоренности об этом были сформулированы в ходе последнего визита председателя КНР Ху Цзиньтао в Россию. «Мы активно сотрудничаем с китайскими партнерами и в международных организациях, достаточно интенсивно проводим консультации по целому ряду ключевых вопросов международной повестки дня, включая реформирование системы ООН. Мы добились хорошего взаимопонимания и партнерского сотрудничества, стратегического сотрудничества в региональных вопросах и организациях, включая ШОС, активно развиваем сотрудничест-



Во время официального визита российского президента Владимира Путина в Китай, 2006 год

во и в военно-политической сфере. Сейчас необходимо укрепление договорно-правовой основы по защите интеллектуальной собственности, достигнутой в результате совместной деятельности», - отметил Владимир Путин. Новый шаг сделан в развитии во-

енного сотрудничества. 18 августа 2006 года начинаются самые крупные за всю историю наших отношений совместные военные учения с использованием самых современных образцов российского вооружения и больших воинских контингентов и вооружения наших китайских партнеров.

В ходе встреч на высшем уровне было подписано около 30 соглашений по экономическому сотрудничеству российских и китайских компаний. Речь идет о машиностроении, связи, финансах и энергетике, в частности, о строительстве нефтепровода Восточная Сибирь – Тихий океан.



Россия уверенно вышла на первое место среди десяти торговых партнеров Китая по темпам роста торговли. За первые два месяца 2006 года торговый оборот составил 4,3 миллиарда долларов, демонстрируя рост на 38,2%. На долю экспорта в Россию пришлось 13,2 миллиарда, на долю импорта из России - 15,8 миллиардов.

То есть Россия пока больше ввозит в Китай, чем импортирует из этой страны. Притом, что ввозит она, в основном, энергосырье, а вывозит все больше продукты машиностроения. Такой дисбаланс не может не тревожить российские власти. За 2005 год объемы поставок машин и оборудования из России в КНР снизились почти вдвое. Такая тенденция наблюдается на фоне устойчивого роста поставок товаров этой группы из Китая в Россию. Впрочем, руководство обеих стран, не забывая о структуре экспорта, планирует довести к 2010 году объем товарооборота до 60-80 миллиардов долларов.

Вопрос энергетического сотрудничества, скорее всего, будет основным из числа торгово-экономических отношений. Наиболее значимыми документами станут: соглашение между «Газпромом» и «Китайской национальной нефтегазовой корпорацией» (CNPC) о поставках газа, договоренности «Роснефти» о выходе на китайский рынок нефтепереработки и соглашение CNPC с «Транснефтью» о технико-экономическом обосновании строительства ответвления на Китай от нефтепровода Восточная Сибирь - Тихий океан.

Уже в этом году общий объем поставок российской нефти на китайский рынок может составить 15 миллионов тонн. Существует и значительный потенциал взаимодействия в сфере электроэнергетики. В прошлом году РАО «ЕЭС России» подписало протокол о долгосрочном сотрудничестве между Китаем и Россией. К 2015 году это сотрудничество может обернуться экспортом 50 миллиардов кВтч электроэнергии.

Для России газовое сотрудничество с Китаем не просто перспективно, но и имеет стратегическое значение, прежде всего, с точки зрения диверсификации поставок газа и снижения монозависимости поставок в западном направлении. Это важно «для снижения риска падения спроса на газ в Европе». Кроме того, в течение ближайших лет, по данным РАН, спрос на газ в Китае значительно повысится - до 80-100 миллиардов кубометров к 2010 году и до 190-220 миллиардов кубометров к 2020 году.

Экспорт газа с месторождений Восточной Сибири никогда не сможет конкурировать даже с ямальским - газовый потенциал этих месторождений настолько велик (суммарные запасы Восточной Сибири и Чаяндинского месторождения составляют 5,6 триллионов кубометров), что значительно превышают внутренние потребности России на долгосрочную перспективу.

Что же касается электроэнергетики, то поскольку на высшем политическом уровне одобрение на сотрудничество в сфере электроэнергетики уже есть, то вопрос экспорта электроэнергии в Китай - это вопрос цены на нее. Принципиально экспорт выгоден обеим сторонам, однако, пока не похоже, чтобы стороны пришли к твердому и единому мнению по данному вопросу.

Пекин предпринял ряд шагов для полномасштабного выхода на российский рынок своих автомобилестроительных компаний. В 2006 году Китайская автомобилестроительная компания «Чанчэн», выпускающая внедорожники Great Wall, собирается инвестировать в Россию 100 миллионов долларов.

Интересно КНР и инвестиционное сотрудничество с Россией. Единая платежная система Китая - China Unionpay планирует выйти на российский банковский рынок и конкурировать на нем с международными корпорациями VISA и MasterCard.

*Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94*

**За 2001-2005 годы товарооборот России и Китая увеличился с 10,6 миллиардов долларов до 29,1 миллиарда. Таким образом, среднегодовые темпы прироста превышают 30%. Доля России во внешнеторговом обороте Китая в 2005 году составила 2,05% (против 1,69% в 2000 году).**



**Хэйлунцзян, провинция в северо-восточной части Китая.**

**Население – 38 млн. 110 тыс. человек. Административный центр – Харбин.**

**Хэйлунцзян – крупная продовольственная база страны. Ведущая отрасль экономики – промышленность. В сельском хозяйстве преобладает земледелие. Занимает первое место в Китае по сбору сахарной свеклы, сои, льна-долгунца, подсолнечника.**

# СОТРУДНИЧЕСТВО ОМСКОЙ ОБЛАСТИ С КНР

## ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

**Н**ачало прямых отношений Омской области с КНР можно отнести к концу 80-х годов. Активизировались контакты между органами государственной власти, промышленными и торговыми предприятиями обеих сторон.

С начала 90-х годов представители предприятий Омской области стали активно выезжать в КНР для проведения переговоров по налаживанию торговых отношений. Большую роль в установлении контактов играла в то время ежегодная Харбинская ярмарка, в работе которой представители Омской области активно участвовали вплоть до 1997 года.

Сегодня КНР стабильно входит в число основных торговых партнеров Омской области.

В торговле с КНР Омская область имеет значительное положительное сальдо.

В структуре экспорта преобладают нефть и нефтепродукты (82,4%), органические химические соединения (13,2%), каучук (3,4%).

В импортных поставках доминируют химические продукты (28,0%), оборудование (14,8%), обувь (13,7%), изделия из алюминия (6,8%), чай (6,1%), керамические изделия (5,7%).

Все это, наряду с уже имеющими место кооперационными проектами, позволя-



Президент Омской ТПП Татьяна ХОРОШАВИНА у стенда Омской области, Харбин, 2005 год

ет говорить о КНР как о стратегическом экономическом партнере Омской области уже в ближайшей перспективе.

В ближайшее время в Омской области китайские партнеры намереваются за счет своих средств поставить кирпичный завод «под ключ». Серьезные китайские инвестиции могут также пойти в лесопереработку, строительство и машиностроительный комплекс области.

К сожалению, пока связи с китайскими партнерами осуществляются в Омской области в основном по линии отдельных предприятий и в отдельно взятых отраслях. Хорошим примером такого сотрудничества является компания «Сибнефть-ОНПЗ», успешно экспортирующая свою продукцию в Китай, а также омская фирма «Титан», которая осуществляет поставки в КНР синтетического каучука.

Помимо нефтехимической отрасли подобные примеры имели место в машиностроительном комплексе области (активное сотрудничество с фирмой «Катик» по налаживанию в Омске на базе бывших предприятий ВПК производства телевизоров нового поколения и другой бытовой техники).

Неплохое развитие получило использование рабочей силы из Китая в сельском хозяйстве. Вокруг Омска была создана сеть китайских теплиц, снабжающая город с



Губернатор Омской области Леонид ПОЛЕЖАЕВ и министр промышленной политики, транспорта и связи Омской области Александр ЛУППОВ, Харбин, 2005 год



ранней весны до поздней осени овощами.

В Омске получил развитие ресторанный бизнес (в настоящее время действуют пять ресторанов национальной китайской кухни).

Более десяти лет в городе ведут прием больных две специализированные мини-клиники, где используются методы традиционной китайской медицины.

Важным направлением сотрудничества является сфера образования. В ряде Омских вузов китайские студенты обучаются русскому языку и другим специальностям на базе русского языка.

Плодотворным для сотрудничества стал 2004 год. В мае этого года в Омск для встреч с руководством области и ведущими промышленниками региона, впервые за всю историю отношений с КНР, прибыла высокопоставленная делегация экономического отдела Посольства КНР в Москве. Важной вехой в развитии наших отношений стало участие Омской области в сентябре 2004 года в презентации Сибирского федерального округа на торгово-экономической ярмарке в Урумчи, центре Синьцзян-Уйгурского национального района, который непосредственно граничит с территорией СФО.

#### *Развитие внешнеэкономических связей*

Наряду с традиционными поставками в КНР продукции омских предприятий нефтехимии и нефтепереработки Омская область готова предложить китайским покупателям конкурентоспособные товары, выпускаемые на омских машиностроительных предприятиях.

Что касается встречных закупок, то можно отметить, что омский рынок практически насыщен товарами китайского производства, и требуется лучшая организация их продаж. В этих целях крупным торговым фирмам КНР предложено рассмотреть возможность строительства в Омске



*Бизнесмены из провинции Хэйлунцзян довольны результатами переговоров*

своих торговых центров, где продавались бы только качественные фабричные китайские товары.

#### *Инвестиционное сотрудничество*

В Омской области для этого созданы благоприятные условия. Авторитетное международное рейтинговое агентство МУДИС присвоило омскому региону кредитный рейтинг по национальной шкале *А1* (высокая кредитоспособность относительно других российских регионов). Лишним свидетельством благоприятного инвестиционного климата в Омской области является и тот факт, что у нас уже давно и успешно работают такие всемирно известные фирмы как шведская «Вольво» (лицензионное производство автобусов), словацкая «Матадор» (производство автомобильных шин), бельгийская «СанИнтербрю» (производство пива).

Китайским партнерам Омская область могла бы предложить сотрудничество в таких сферах как: высокие технологии (например, в области космоса, авиастроения), энергетика, машиностроение, телекоммуникации, легкая промышленность, сельское хозяйство.

## ПРОВИНЦИЯ ХЕЙЛУНЦЗЯН И ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**В** июне 2005 года состоялся визит официальных и деловых кругов провинции Хэйлунцзян в Омскую область. Событие

для омского региона не рядовое, интерес высочайший — более пятидесяти омских предприятий записалось на деловые переговоры.

**Приглашаем омские предприятия, заинтересованные в развитии сотрудничества с китайскими партнерами принять участие в следующих мероприятиях:**

**- Торгово-экономической миссии представителей бизнеса Внутренней Монголии (КНР) в Омскую область, проводимую в июне 2006 г. в г. Омске**

**- Харбинской международной торгово-экономической ярмарке, проводимой в июне 2006 г. в КНР, г. Харбин**

**- Урумчийской внешнеторговой и экономической ярмарке, проводимой в сентябре 2006 г. в КНР, г. Урумчи;**

**- Российской национальной выставке в Китае, проводимой в ноябре 2006 г. в КНР, г. Пекин.**



Июнь 2005 -

**Омская область и провинция Хэйлуцзян подписали Протокол о сотрудничестве.**

**Омская ТПП и Ассоциация по содействию торговле провинции Хэйлуцзян подписали Соглашение о сотрудничестве.**

**В ходе деловых переговоров, организованных Омской ТПП, достигнута предварительная договоренность по вопросу инвестирования строительства Международного аэропорта «Омск – Федоровка». Подписан Протокол о намерениях между Туннинской торгово-экономической компанией «Хуасинь» и ОАО «Аэропорт Омск-Федоровка».**

Среди участников делегации – представители Департамента коммерции, Канцелярии иностранных дел, Комитета по развитию и реформе, Комитета содействия развитию международной торговли, корпорации по международному сотрудничеству провинции Хэйлуцзян.

В ходе визита Омская область и провинция Хэйлуцзян подписали **Протокол о сотрудничестве**. Губернатор Омской области Леонид ПОЛЕЖАЕВ заявил, что «сделан только первый шаг, вслед за которым должна последовать эффективная реализация намеченных дел и установиться механизм встреч для постоянной работы».

В рамках визита Омская ТПП и Ассоциация по содействию торговле провинции Хэйлуцзян подписали **Соглашение о сотрудничестве**. По словам Президента Омской ТПП Татьяны ХОРОШАВИНОЙ, «этот документ открывает новую страницу в региональных отношениях с провинцией Хэйлуцзян, и в очередной раз показывает заинтересованность наших территорий в дальнейшем углублении стратегического партнерства с учетом особенностей развития международных отношений».

В ходе деловых переговоров, организованных Омской ТПП, достигнута предварительная договоренность по вопросу инвестирования строительства Международного аэропорта «Омск – Федоровка». Подписан Протокол о намерениях между Туннинской торгово-экономической компанией «Хуасинь» и ОАО «Аэропорт Омск-Федоровка».

Представители Министерства промышленной политики, транспорта и связи Омской области обсудили с представителями Жаохэской компании «Цзиньку» различные варианты поставки древесины (березы) в Китай. О поставках в Китай

леса и пиломатериалов шла речь на переговорах руководителей компании «Синьчжоу» с омскими предприятиями ООО «ПФ «Лесохоз», ООО ПКК «МиХ», а также Туннинской торгово-промышленной корпорации «Цзисинь» с омскими компаниями «Юсон» и «Форэст».

Международная компания технико-экономического сотрудничества провинции Хэйлуцзян, являясь универсальной торговой фирмой, готова оказать помощь в приобретении миксеров для ГУП «ВНИМИ-Сибирь», а также поставлять строительные материалы для ООО ИПК «Жилстрой», посуду и текстиль – для ИП Нетеса Т.В.

Омское предприятие ЗАНПО «Вега-2000-Сибирская органика» высказало намерение о приобретении оборудования Хэйлуцзянского государственного центра Китайско-Российского научно-технического сотрудничества и промышленной трансформации.

Омские предприятия ОАО «Омсктехуглерод» и ООО ПКФ «Салют» обсудили вопросы поставки угля, техуглерода, мазута,

бензола-сырца в Китай.

Комментируя перспективы сотрудничества, президент Омской ТПП Татьяна Хорошавина отметила:

- Мы заинтересованы в более глубокой интеграции и кооперации сфер производства и торговли. Китайским партнерам мы предлагаем сотрудничество в сферах высоких технологий (освоение космоса, авиастроение), в энергетике, машиностроении, деревообработке и лесозаготовке, строительстве, легкой промышленности и сельском хозяйстве. Перспективы дальнейшего развития взаимных связей мы также связываем и с сотрудничеством в сфере культуры, науки, образования, здравоохранения, спорта.



Подписание Соглашения о сотрудничестве

## С ДНЕМ ПОБЕДЫ!

**Д**евятое Мая - символ национальной гордости, и чествование ветеранов в этот день - долг каждого, кто любит свою Родину.

Накануне Дня Победы Омская ТПП совместно с Областным Советом ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов поздравила омских ветеранов. Молодое поколение сотрудников Палаты взяло на себя приятные хлопоты: персонально каждому ветерану были доставлены подарки и продуктовые наборы к



праздничному столу.

Сегодня мы с благодарностью вспоминаем подвиг тех, кто своим мужеством и героизмом завоевал нашей стране мир и великую славу.

Мы гордимся, что Омская земля дала 136 Героев Советского Союза и 35 полных кавалеров орденов Славы.

Память о гражданском подвиге народа, совершенного всеми вместе и каждым в отдельности, сохраняют грядущие поколения.

*Омская торгово-промышленная палата сердечно поздравляет всех омичей с 61-ой годовщиной Великой Победы!*

## ОМСКОМУ ИНСТИТУТУ РГТЭУ – 45 ЛЕТ

*Член Омской торгово-промышленной палаты*

В апреле Омский институт Российского государственного торгово-экономического университета – член Омской торгово-промышленной палаты отметил свое 45-летие.

Разделить радость по поводу юбилея собрались не только нынешние студенты и преподаватели, но и именитые выпускники вуза, ветераны, стоявшие у истоков создания учебного заведения. Открывая торжественную часть, директор Омского института РГТЭУ Сергей МЕТЕЛЕВ отметил, что «наш долг сохранить и приумножить вузовские традиции и завоевания, будущим выпускникам еще предстоит вписать свои страницы в историю института».

За 45 лет работы вуз прошел ряд реорганизаций. Из учебно-консультационного пункта Заочного института советской торговли в 60-е годы в новый век Омский институт РГТЭУ вошел полноценным



высшим учебным заведением, специалистов которого знают и ценят не только в Омском регионе. Сегодня в институте работают 8 кафедр, информационно-вычислительный центр, 5 компьютерных классов, библиотека, центр делового и экономического образования.

Приехавший из Москвы на юбилейное торжество Сергей БАБУРИН, президент РГТЭУ, заместитель Председателя Госу-

**Для справки:**

**Институт готовит специалистов по дневной и заочной форме, работает факультет сокращенной подготовки. Обучение студентов ведется по специальностям: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Менеджмент организации», «Коммерция (торговое дело)», «Товароведение и экспертиза товаров».**



дарственной думы РФ, поздравляя своих коллег, заметил:

- Высокий уровень квалификации профессорско-преподавательского состава, внедрение и развитие новейших форм обучения, отличная организация учебного процесса, современная техническая оснащенность дает возможность готовить конкурентоспособных специалистов. Это

говорит о высокой репутации института на рынке образовательных услуг в России.

Торжественная часть завершилась большой концертной программой с участием артистов омских театров и творческих коллективов города. Яркой точкой мероприятия стал праздничный фейерверк.

*Омская ТПП поздравляет директора института Сергея Ефимовича МЕТЕЛЕВА, преподавателей и студентов с юбилеем! Надеемся, что и впредь вклад института в развитие регионального образования будет весомым, а сотрудничество с Омской ТПП по реализации совместных проектов принесет практические результаты.*

## ИРТЫШСКОМУ ПАРОХОДСТВУ - 160 ЛЕТ

Член Омской торгово-промышленной палаты

**28 апреля крупнейшему судоходному предприятию водного транспорта - Иртышскому пароходству - исполнилось 160 лет.**

**28 апреля крупнейшему судоходному предприятию водного транспорта - Иртышскому пароходству - исполнилось 160 лет.**

В Омском государственном музыкальном театре состоялось торжественное собрание, посвященное юбилейной дате со дня открытия пароходства в Иртышском бассейне.

Со сцены звучали слова признательности в адрес ветеранов пароходства, перечислялись основные вехи истории предприятия, озвучивались перспективы дальнейшего развития.

С 2000 года флот пароходства освоил перевозки сырой нефти с перевалкой на морские суда в Обской губе. В 2000 году Комитет международной программы «Партнерство ради прогресса» наградило Иртышское пароходство почетным призом «Хрустальная Ника» - за устойчивую динамику развития производства. За 2004

год ОАО «Иртышское пароходство» признано победителем в номинации «Лучшая судоходная компания России 2004 года».

За навигацию 2005 года флотом перевезено более миллиона тонн грузов, в сравнении с отчетными данными 2004 года перевозки увеличились на 46%. За последние три года увеличение перевозок грузов произошло почти в два раза. В полном объеме завезены все заявленные грузы для потребителей Омской области, обеспечен государственный заказ по доставке грузов на Крайний Север. Средняя зарплата по ОАО «Иртышское пароходство» в сравнении с 2000 годом возросла более чем в шесть раз. За достижения в организации социальной работы ОАО «Иртышское пароходство» в четвертый раз награждено грамотой по итогам Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», проводимой Правительством РФ.

*Омская торгово-промышленная палата поздравляет трудовой коллектив и генерального директора ОАО «Иртышское пароходство» Ивана Ивановича Яновского с юбилейной датой предприятия! Желаем отличных успехов в работе, новых надежных партнеров, процветания предприятия на благо экономики омского региона!*

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94



## «МИЛИТЦЕР И МЮНХ СИБИРЬ» - ВАШ ЭКСПЕДИТОР НА ОМСКОМ РЫНКЕ

В мае 2006 года исполнилось пять лет работы на омском рынке ООО «Милитцер и Мюнх Сибирь».

Омское предприятие продолжает в Сибири традиции немецкой транспортно-экспедиторской компании «Militzer & Muench», которая известна во всем мире уже на протяжении 126 лет. За эти годы компания прошла путь от семейной фирмы до международной компании с оборотом в 376 млн. евро и персоналом около 2,5 тысяч человек. В настоящее время «Militzer & Muench» - одна из крупнейших европейских компаний в сфере логистических услуг, со 130 филиалами и дочер-

ними компаниями в 36 странах мира.

Индивидуальный подход к клиентам, гибкие условия работы и конкурентоспособные ставки – составляющие успеха работы международного экспедитора ООО «Милитцер и Мюнх Сибирь», предлагающего полный спектр услуг по железнодорожным, морским, автомобильным, авиационным, мультимодальным перевозкам.

Сегодня в штате компании работают компетентные менеджеры, профессионально занимающиеся всеми видами перевозок с широко разветвленной сетью надежных агентов в портах и на погранпереходах.

*Омская ТПП поздравляет директора ООО «Милитцер и Мюнх Сибирь»*

*Николая Масюкова и коллектив компании с 5-летием!*

*Желает успешной работы на рынке транспортно-экспедиционных услуг,  
надежных партнеров, дальнейшего процветания и благополучия  
на благо экономики нашего региона.*

## ДЕНЬ ГЕОЛОГА

День геолога был учрежден в ознаменование заслуг советских геологов в создании минерально-сырьевой базы страны Указом Президиума Верховного Совета СССР от 31 марта 1966 г. и отмечается в России ежегодно в первое воскресенье апреля.

Инициаторами обращения в Президиум Верховного Совета СССР выступила группа выдающихся геологов во главе с академиком А.Л. Яншиным. А поводом послужило открытие в 1966 г. первых месторождений Западно-Сибирской

нефтегазоносной провинции.

Предприятия этой отрасли постоянно наращивают производственный потенциал, приумножают богатство и славу нашей страны. Благодаря геолого-геофизическим исследованиям и гидрогеологическим изысканиям осуществляется строительство новых поисково-разведочных и эксплуатационных скважин, разработка карьеров и залежей полезных ископаемых, добыча и переработка углеводородного сырья.

*Омская торгово-промышленная палата поздравляет с профессиональным праздником членов Палаты – предприятия ЗАНПО «Вега-2000-Сибирская органика» и ЗАО «Тарская горнопромышленная компания», желает трудовым коллективам производственных успехов, новых надежных партнеров в бизнесе! Особые слова признательности в этот день – Виктору Степановичу Баженову, профессиональному геологу, много сил и энергии отдавшему в свое время, работая в Правительстве Омской области над проектом по разработке Западно-Крапивинского месторождения. Всех омских геологов с профессиональным праздником!*



1 марта 2006 года на очередном заседании Правления Омской ТПП были подведены итоги регионального этапа XII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» за 2005 год.

Лауреатами регионального этапа конкурса стали следующие участники:

- **Зинаида Демина, обозреватель еженедельника «Коммерческие вести»**
- **Снежана Козлова, корреспондент газеты «Омская правда»**
- **Редакция журнала «Регион: Восток - Запад», главный редактор Ярослав Круковский**
- **Многотиражная газета «Заводские вести» - корпоративное издание члена Омской ТПП - ОАО «Омсктехуглерод», ответственная за выпуск Наталья Тушминцева.**

## ПОЗДРАВЛЯЕМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

1 марта 2006 года на очередном заседании Правления Омской ТПП были подведены итоги регионального этапа XII Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России» за 2005 год. Организаторами конкурса на федеральном уровне выступили Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Союз журналистов России.

Цель конкурса - стимулирование развития экономического направления в российской журналистике, поддержка объективного освещения средствами массовой информации всех сфер предпринимательства.

Региональный этап конкурса прошел более чем в 150 территориальных торгово-промышленных палатах России. В Омске его организаторами стали Омская ТПП и Омское отделение Союза журналистов России. На суд компетентного жюри, в состав которого вошли руководители Главного Управления по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Правительства Омской области, Департамента информационной политики и общественных отношений Администрации г. Омска, Омского областного Союза предпринимателей были представлены:

- газетные и журнальные публикации,
- тематические циклы, опубликованные в течение 2005 года.

По решению жюри на федеральный этап конкурса в Москву были отправлены творческие работы пяти **победителей регионального этапа:**

- Екатерина Кудрявцева, корреспондент газеты «Коммерсантъ-Омск»
- Татьяна Созонтова, обозреватель еженедельника «Коммерческие вести»
- Лариса Шкаева, литературный редак-



На церемонии награждения победителей конкурса

тор журналов Омской ТПП «Бизнес-Омск» и «Бизнес-экспресс»

- Редакция журнала «Омская индустрия», координатор проекта и главный редактор Ольга Плюснина
- Финансовая газета «Золотое сечение» - корпоративное издание члена Омской ТПП - Коммерческого Банка «ВИТАС», ответственная за выпуск Юлия Колобова

Лауреатами регионального этапа конкурса стали следующие участники:

- Зинаида Демина, обозреватель еженедельника «Коммерческие вести»
- Снежана Козлова, корреспондент газеты «Омская правда»
- Редакция журнала «Регион: Восток - Запад», главный редактор Ярослав Круковский
- Многотиражная газета «Заводские вести» - корпоративное издание члена Омской ТПП - ОАО «Омсктехуглерод», ответственная за выпуск Наталья Тушминцева.

Победители и лауреаты конкурса награждены дипломами Омской ТПП и Омского отделения Союза журналистов России, ценными подарками.

*Омская торгово-промышленная палата поздравляет журналистов с победой в конкурсе, желает новых успехов в реализации творческих замыслов!*



Омская торгово-промышленная палата

## ОМСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ПОЗДРАВЛЯЕТ С ЮБИЛЕЙНЫМИ ДАТАМИ ЧЛЕНОВ ПАЛАТЫ:

- **ПЕТРОВА Алексея Петровича**, директора компании «Петал» с 50-летием со дня рождения (12 апреля)
- **ПОНОМАРЕВА Андрея Валентиновича**, директора компании «Альфа – Омск» с 35-летием со дня рождения (24 апреля)
- **ДРИЧ Игоря Леонтьевича**, директора компании «Спец Авто» с 30-летием со дня рождения (30 апреля)
- **ТИМОШЕНКО Надежду Павловну**, генерального директора ООО СМЦ «Гемба» с днем рождения (11 мая)
- **ГАВРИЛЕНКО Владимира Константиновича**, генерального директора ОАО «Карбышевское» с 60-летием со дня рождения (12 мая)
- **МИТРОХИНА Валерия Евгеньевича**, директора ООО УНПЦ «Имвест», доктора технических наук с 55-летием со дня рождения (12 мая)
- **ЗИНЧЕНКО Владимира Яковлевича**, директора ООО «Холод МК» с 50-летием со дня рождения (13 мая)
- **ПОНОМАРЕВУ Ольгу Николаевну**, руководителя Полиграфического центра с 25-летием со дня рождения (16 мая)
- **ЧУРКИНА Константина Александровича**, ректора Омского государственного педагогического университета с 60-летием со дня рождения (19 мая)
- **БАЙКУЗИНА Алексея Александровича**, директора ООО ТПФ «Русич» с 35-летием со дня рождения (28 мая)
- **ОНОПА Владислава Николаевича**, генерального директора Западно-Сибирской зерновой компании с 30-летием со дня рождения (30 мая)

*Желаем юбилярам успехов в бизнесе, крепкого здоровья,  
счастья в личной жизни, процветания и благополучия!*

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94

## ПОЗДРАВЛЕНИЯ

Для дружного коллектива Омской ТПП апрель 2006 года выдался богатым на праздничные события.

Кроме того, что мы вместе со всеми омичами встретили календарную и природную весну, в ТПП сразу три эксперта (красивые, умные, обаятельные женщины, настоящие профессионалы своего дела) отметили свои юбилейные даты со дня рождения.

Поздравления и наилучшие пожелания в адрес — **АВДЕЕВОЙ Натальи Андреевны**, **КОМЛЕВОЙ Людмилы Владимировны**, **УГЛОВОЙ Татьяны Георгиевны!** Пусть успех в работе, счастье и благополучие в доме станут вашими верными спутниками!

Коллектив Омской ТПП порадовался в апреле и за молодое поколение сотрудников. Сменила свой семейный статус, а также фамилию, советник Президента Омской ТПП **Пристаяк Любовь Александровна**. Поздравляем молодоженов **Любовь и Дениса Мещеряковых!**

## ФЕДЕРАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1. **Федеральный закон** «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых положений законодательных актов Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию административных процедур урегулирования споров» от 04.11.2005г. № 137-ФЗ, **вступил в силу с 01.01.2006г.**

Данным Законом внесены изменения в Налоговый кодекс РФ, которые, в частности, коснулись порядка взыскания недоимки по налогам и сборам, а также пеней и штрафов с индивидуальных предпринимателей.

2. **Федеральным законом** от 31.12.2005г. № 200-ФЗ внесено изменение в статью 18 Федерального закона «О ЛИЦЕНЗИРОВАНИИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ», согласно которому лицензирование оценочной и аудиторской деятельности прекращается с 1 июля 2006г.

3. С **01.01.2006г.** вступил в силу **Федеральный закон** от 22.12.2005 № 179-ФЗ «О СТРАХОВЫХ ТАРИФАХ НА ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ НА 2006 ГОД», установивший страховые тарифы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

4. Претерпел существенные изменения **Федеральный закон** «О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ЭТИЛОВОГО СПИРТА, АЛКОГОЛЬНОЙ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ» № 171-ФЗ.

В частности, в него были внесены изменения Федеральными законами № 102-ФЗ от 21.07.2005г. и 209-ФЗ от 31.12.2005г.

### Комментарий юридического отдела Омской ТПП

**13 марта 2006г. был принят новый Федеральный Закон «О рекламе» № 38 – ФЗ, вступающий в силу с 1 июля 2006г., за исключением отдельных положений, для которых предусмотрен иной, более поздний срок вступления в силу.**

1. 13 марта 2006г. был принят новый **Федеральный Закон «О рекламе» № 38 – ФЗ, вступающий в силу с 1 июля 2006г., за исключением отдельных положений, для которых предусмотрен иной, более поздний срок вступления в силу.**

В новом Законе закреплены общие требования к рекламе, требования к рекламе отдельных видов товаров, приведен перечень товаров, реклама которых не допускается.

В частности, запрещена реклама следующих товаров:

- товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
- товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;
- товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Запрещена также недобросовестная и недостоверная реклама.

При этом недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, например, такие как:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;
- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;
- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о результатах исследований и испытаний;
- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара;
- о фактическом размере спроса на рекламируемый или иной товар;
- об объеме производства или продажи



рекламируемого или иного товара.

Регламентированы особенности отдельных способов распространения рекламы, таких как реклама в телепрограммах и телепередачах, реклама в периодических печатных изданиях, наружная реклама и пр.

Так, например, с введением нового Закона будет запрещено распространение рекламы в теле- и радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

На размещение наружной рекламы в виде рекламной конструкции необходимо будет получить разрешение, выдаваемое органом местного самоуправления сроком на пять лет. Все рекламные щиты, установленные без такого разрешения, то есть самовольно, после вступления Закона в силу будут демонтированы.

Кроме того, запрещена наружная реклама алкоголя и табачных изделий.

Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Введены ограничения при рекламе отдельных видов товаров.

В частности, полностью запрещена реклама алкогольной продукции в теле- и радиопрограммах. При этом реклама алкогольной продукции, распространяемая иными способами, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Ужесточены требования к рекламе лекарственных средств, медицинской техники, изделий медицинского назначения и медицинских услуг.

Так, реклама лекарственных средств не должна:

- обращаться к несовершеннолетним;
- содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования;
- создавать представление о преимуществах объекта рекламирования путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации объекта рекламирования;
- содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;
- способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования;
- создавать впечатление ненужности обращения к врачу;
- гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий;
- представлять объект рекламирования в качестве биологически активной добавки и пищевой добавки или иного не являющегося лекарственным средством товара;
- содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением.

Кроме того, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе в соответствии с **Законом** возложен на антимонопольный орган.

Кроме того, новым Законом закреплена обязанность индивидуальных предпри-

**Запрещена реклама следующих товаров:**

- товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
- товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия техническим регламентам, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;
- товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

**Запрещено распространение рекламы в теле- и радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации.**



**На размещение наружной рекламы в виде рекламной конструкции необходимо будет получить разрешение, выдаваемое органом местного самоуправления сроком на пять лет.**

**Запрещена наружная реклама алкоголя и табачных изделий.**

**Полностью запрещена реклама алкогольной продукции в теле- и радиопрограммах.**

**Комментарий юридического отдела Омской ТПП**

**10 марта 2006г. Губернатором Омской области издан Указ № 29 «О мерах по реализации закона Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области».**

нимателей, юридических лиц и их руководителей, представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивать его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации. При этом неисполнение данной обязанности влечет для указанных субъектов административную ответственность.

Общественный контроль в сфере рекламы, по замыслу законодателя, должны будут осуществлять саморегулируемые организации – различные объединения рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и иных лиц, созданные в форме ассоциаций, союзов или некоммерческих партнерств в целях представительства и защиты интересов своих членов, выработки требований соблюдения этических норм в рекламе и обеспечения контроля за их выполнением.

**2. Постановлением Правительства РФ от 11.04.2006г. № 208 в соответствии со статьей 10 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» утверждена новая форма бланка лицензии.**

Установлено, что бланки лицензий являются документами строгой отчетности и относятся к защищенной полиграфической продукции.

Федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим лицензирование отдельных видов деятельности, предписано обеспечить с 1 июля 2006 г. оформление предоставляемых (переоформляемых) лицензий по утвержденной настоящим Постановлением форме, за исключением тех видов деятельности, лицензирование которых прекращается с 1 января 2007 г. в соответствии с пунктом 6 статьи 18 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности».

## РЕГИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1. 01.01.2006г. вступил в силу Закон Омской области «О государственном регулировании алкогольной продукции на территории Омской области» от 28.12.2005г. № 717-ОЗ.

2. Закон Омской области «О программе социально-экономического развития Омской области на среднесрочную перспективу (2006-2008г.г.) от 05.04.2006г. № 742-ОЗ. Вступил в силу со дня официального

опубликования – 21.04.2006г.

3. Закон Омской области «О целевой программе Омской области «Развитие средств массовой информации на территории Омской области» на 2006-2008 годы» от 08.02.2006г. № 730-ОЗ.

4. Закон Омской области «О регулировании земельных отношений в Омской области» от 08.02.2006г. № 731-ОЗ. Вступил в силу 27.02.2006г.

**1. 10 марта 2006г. Губернатором Омской области издан Указ № 29 «О мерах по реализации закона Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области».**

Данный Указ, наряду с ранее принятым Законом Омской области № 717-ОЗ от 28.12.2005г., стал еще одним нормативно-правовым актом, призванным регламентировать розничную продажу алкогольной продукции на территории нашего региона.

Напомним, что в соответствии со статьей 6 Закона РФ «О государственном регулировании производства и оборота

этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» № 171-ФЗ от 22.11.1995г. к компетенции органов государственной власти субъектов РФ в частности отнесены:

- определение порядка лицензирования и выдача лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, ведение государственной регистрации выданных лицензий, лицензий, действие которых приостановлено, и аннулированных лицензий;
- введение декларирования розничной продажи алкогольной продукции и установление порядка представления деклараций о розничной продаже алко-



гольной продукции.

Согласно ст. 2 Закона Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области» № 717-ОЗ розничная продажа алкогольной продукции на территории Омской области подлежит лицензированию в порядке, установленном Губернатором Омской области.

Указом Губернатора Омской области № 29 утверждены:

1. **Положение** о лицензировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области.
2. **Порядок** предоставления декларации о розничной продаже алкогольной продукции.
3. **Порядок** определения органами местного самоуправления Омской области прилегающих территорий к объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Так **Положением** о лицензировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области установлен исчерпывающий перечень документов, которые должны быть представлены соискателем лицензии в лицензирующий орган для получения лицензии.

Кроме того, Положением о лицензировании розничной продажи алкогольной

продукции на территории Омской области регламентированы полномочия лицензирующего органа.

В частности, к компетенции лицензирующего органа отнесены:

1. лицензирование розничной продажи алкогольной продукции;
2. контроль за декларированием розничной продажи алкогольной продукции;
3. формирование и ведение реестра выданных лицензий;
4. обобщение сведений контролирующих органов о нарушениях лицензиатами лицензионных требований и о принятых мерах по устранению данных нарушений.

**Впервые введено обязательное декларирование розничной продажи алкогольной продукции.**

Так, в соответствии с **Порядком** предоставления декларации о розничной продаже алкогольной продукции указанные декларации представляются ежеквартально в 10-дневный срок после окончания квартала, а за IV квартал - в 20-дневный срок после окончания квартала.

Приложением к **Порядку** предоставления декларации о розничной продаже алкогольной продукции стала единообразная **Форма декларации о розничной продаже алкогольной продукции.**

*Более подробные комментарии принимаемых органами государственной власти и местного самоуправления нормативно-правовых актов размещены на сайте Омской ТПП ([www.omsktpp.ru](http://www.omsktpp.ru)) в рубрике «Новости законодательства».*

## ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАЩИТИТ ПРОКУРАТУРА

Прокуратура г.Омска проводит проверку по фактам нарушения прав и нормативно-правовых актов субъектов предпринимательской деятельности со стороны административных, контролирующих и правоохранительных органов. Омская торгово-промышленная палата, Союз предпринимателей, Администрация г.Омска, Союз предприятий и пред-

принимателей рыбной промышленности Омской области и Омское медиасообщество создали постоянно действующий консультативный орган.

С целью обеспечения законности Омская ТПП просит сообщать о нарушениях прав и нормативно-правовых актов субъектов предпринимательской деятельности.

*Юридический отдел Омской ТПП  
Телефон: (3812) 25-45-48*

**Согласно ст. 2 Закона Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области» № 717-ОЗ розничная продажа алкогольной продукции на территории Омской области подлежит лицензированию в порядке, установленном Губернатором Омской области.**

**Впервые введено обязательное декларирование розничной продажи алкогольной продукции.**

**В соответствии с Порядком предоставления декларации о розничной продаже алкогольной продукции указанные декларации представляются ежеквартально в 10-дневный срок после окончания квартала, а за IV квартал - в 20-дневный срок после окончания квартала.**



## НОВЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ НА АЛКОГОЛЬНОМ РЫНКЕ

Новые правила игры на алкогольном рынке, вступившие в силу с 1 января 2006 года не могут быть реализованы в полной мере из-за отсутствия большого числа подзаконных актов и из-за ряда противоречий, заложенных в федеральных законах № 102 - ФЗ и № 209 –ФЗ, регулирующих производство и оборот спирта и алкогольной продукции.

Самая большая проблема для участников рынка - в федеральных специальных марках для алкогольной продукции, действующих с 1 января взамен старых акцизных марок.

Еще одна проблема, с которой столкнулись и производители алкоголя, и контролирующие ведомства – нанесение штрихкода на спецмарки с дальнейшим занесением информации в Единую государственную автоматизированную информационную систему. Сама система в соответствии с законом начнет действовать в полной мере только с 1 июля 2006 года. Поэтому пока неясно, как быть с нанесением штрихкода, считыванием информации с него в отсутствие рабочей системы.

16 февраля 2006 года состоялось заседание Экспертного совета по вопросам государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в котором приняли участие представители ТПП РФ.

Экспертным Советом приняты следующие рекомендации, поддержанные членами Совета от ТПП России:

1. Разрешить оборот (за исключением ввоза на таможенную территорию РФ) алкогольной продукции, маркированной по 31 декабря 2005 года включительно федеральными специальными марками в установленном порядке, по 31 декабря 2006 года включительно.
2. Разрешить ввоз на таможенную территорию РФ алкогольной продукции, маркированной выданными по 31 декабря 2005 года включительно акцизными марками в установленном порядке, по 1 июля 2006 года включительно, а оборот (за исключением ввоза на таможенную территорию РФ) алкогольной продукции - по 1 июля 2008 года включительно.
3. Определить исчерпывающий перечень информации, сопровождающей розничную продажу алкогольной продукции. Исключить полномочия Правительства РФ по определению порядка представления такой информации. (Эта рекомендация связана с выпуском Правительством РФ постановления от 8.02.06 № 80, в соответствии с которым с 21.02.06 не допускается розничная продажа алкогольной продукции без указания «наименований использованных в процессе изготовления продукции пищевых добавок, биологически активных пищевых добавок, сведений о наличии в продукции компонентов, полученных с использованием генно-модифицированных организмов». Данные требования не предусмотрены законом и влекут за собой парализацию розничной продажи алкогольной продукции на территории России).
4. Исключить из перечня документов, сопровождающих оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, справку к товарно-транспортной накладной и справку к грузовой таможенной декларации. (Эта рекомендация связана с выпуском Правительством РФ постановлений от 31 декабря 2005 г. № 864 и от 31 декабря 2005 г. № 872, в соответствии с которыми необходимо переписывать в справки к товарно-транспортной накладной и грузовой таможенной декларации конкретные номера федеральных специальных и акцизных марок).
5. Исключить полномочия Правительства РФ по установлению общих требований к средствам укупорки потребительской тары алкогольной продукции, обеспечивающих воз-



возможность визуального определения факта вскрытия тары. Рекомендовано сохранить в законе прямую норму, обязательную для производителей алкогольной продукции.

6. Исключить необходимость представления оптовыми организациями копий сертификатов соответствия основного технологического оборудования для получения лицензий на закупку, хранения и поставки алкогольной продукции. Данное требование закона вызывает массу вопросов у участников рынка и лицензирующего органа, поскольку нет ясности что такое «основное технологическое оборудование» для организаций, осуществляющих оптовую торговлю. В условиях ограниченного срока, введенного законом на проведение перелицензирования, рекомендовано исключить данную норму, а также аналогичную норму о необходимости оснащения «оборудования для учета объема оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» техническими средствами фиксации и передачи информации в единую государственную автоматизированную информационную систему.
7. Продлить с 1 июля 2006 г. до 31 декабря 2006 г. срок для прохождения перелицензирования организаций, осуществляющих производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в связи отсутствием необходимой нормативной базы.

В Госдуму внесен проект ФЗ № 279547-4 «О внесении изменений в ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», подготовленный по результатам деятельности Рабочей группы.

**Законопроект имеет следующие концептуальные положения:**

- объект государственной монополии на алкогольном рынке – оборот сырья для производства алкогольной и спиртосодержащей продукции (этилового спирта);
- возможность образования единого уполномоченного федерального органа исполнительной власти по регулированию производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- введение государственного контроля объемов производства, поставки и закупки этилового спирта на основе формирования баланса производства и потребления этилового спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции и разрешительного порядка купли-продажи этилового спирта с предоставлением установленных федеральным законом документов;
- введение механизмов обеспечения полной уплаты акциза путем предоплаты либо банковской гарантии при закупке этилового спирта из расчета максимальной ставки акциза на алкогольную продукцию;
- утверждение Правительством РФ минимальных отпускных оптовых и розничных цен на реализуемую на территории страны алкогольную продукцию;
- государственный контроль производственных мощностей по производству этилового спирта, алкогольной или спиртосодержащей продукции;
- государственный контроль производства и оборота этилового спирта, предназначенного для медицинских целей;
- аккредитация уполномоченным органом организаций, имеющих лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции.

**В Госдуму внесен проект ФЗ № 279547-4 «О внесении изменений в ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», подготовленный по результатам деятельности Рабочей группы.**

*В настоящее время рассмотрение данного законопроекта в ГД РФ отложено. ТПП России планирует провести независимую экспертизу данного законопроекта с участием территориальных торгово-промышленных палат.*



По инициативе ТПП РФ, Омская ТПП принимает участие в законотворческой деятельности и на федеральном уровне путем мониторинга мнений членов Палаты в отношении федеральных законопроектов.

## ПАЛАТА НА ЗАЩИТЕ БИЗНЕСА: ЭКСПЕРТИЗА ЗАКОНОПРОЕКТОВ

По инициативе ТПП РФ, Омская ТПП принимает участие в законотворческой деятельности и на федеральном уровне путем мониторинга мнений членов Палаты в отношении федеральных законопроектов.

Действуя в рамках ФЗ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Устава (ст. 14), Палата вправе осуществлять независимую экспертизу проектов нормативных актов, принимаемых в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы организаций и предпринимателей региона.

Омская ТПП заинтересована в сотрудничестве с членами Омской ТПП, а также с другими предпринимателями и юридическими лицами региона по вопросам

взаимодействия при рассмотрении законодательными органами нижеуказанных законопроектов. Ваше мнение в обязательном порядке будет рассмотрено.

На сайте Омской ТПП ([www.omsktpp.ru](http://www.omsktpp.ru)), в рубрике «Новости законодательства» в разделе «Законопроекты» вы можете получить полную информацию по следующим направлениям:

- Итоги участия ТПП России в законотворческом процессе в период осенней сессии Государственной думы 2005 года.
- План Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по подготовке проектов правовых актов в 2006 году.
- Законопроектные работы Законодательного собрания Омской области на 2006-2007г.г.

*Контактным лицом по вопросам законотворческой деятельности Омской ТПП является начальник юридического отдела Омской ТПП Попов Олег Владимирович, тел. 25-45-48, e-mail: olegvpopov@mail.ru*

Решением комиссии УФАС по Омской области действия ОАО «Омская энергосбытовая компания» по включению в публичные договоры купли-продажи электрической энергии невыгодных для абонентов условий признаны незаконными, и в августе 2005 года компании выдано предписание об исключении указанных условий из договоров.

## НЕ ЗЛОУПОТРЕБЛЯЙ! ПРЕДУПРЕЖДАЕТ ЗАКОН

По инициативе Омской ТПП прокуратурой области было рассмотрено обращение Мэра города Омска Виктора Шрейдера о злоупотреблениях доминирующим положением на товарных рынках ОАО «Омская энергосбытовая компания» и ОАО «Сибирьтелеком».

Решением комиссии УФАС по Омской области действия ОАО «Омская энергосбытовая компания» по включению в публичные договоры купли-продажи электрической энергии невыгодных для абонентов условий (оплата неустойки за сверхлимитное потребление электроэнергии, возмещение условно-постоянных эксплуатационных затрат предприятия

при недопотреблении абонентами электроэнергии по сравнению с договорными значениями) признаны незаконными, и в августе 2005 года компании выдано предписание об исключении указанных условий из договоров.

Поскольку данное предписание было оспорено в арбитражном суде, прокуратурой области при рассмотрении данного дела судом дано заключение о законности выданного УФАС по Омской области предписания.

Решением Арбитражного суда Омской области от 19.01.2006 требования антимонопольного органа и прокуратуры признаны обоснованными. В настоящее время решение суда не вступило в законную силу.



Начиная с 2006 года, в случае взимания **Омским филиалом ОАО «Сибирьтелеком»** платы за предоставление доступа к сети местной телефонной связи в ранее телефонизированном помещении его действия могут быть признаны незаконными.

В соответствии с пунктом 2 статьи 28 ФЗ «О связи» тарифы на услуги общедоступной электросвязи подлежат государственному регулированию в соответствии с законодательством РФ о естественных монополиях.

Согласно приказу Федеральной службы по тарифам от 19.10.2004 № 137-с/4 за предоставление организациям доступа к телефонной сети по проводной линии на территории Омской области с 01.11.2004 взимался тариф в размере 10 тысяч руб-

лей. При этом пунктом 84 Правил оказания услуг телефонной связи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 26.09.1997 № 1235, предусматривалась 100-процентная оплата тарифа даже при отсутствии работ по организации абонентской линии.

С 2006 года введены в действие новые Правила оказания услуг местной, внутригородской, междугородной и международной связи, утвержденные Постановлением Правительства РФ № 310 от 18.05.2005, согласно которым плата за предоставление оператором связи доступа к сети местной телефонной связи взимается однократно при установке оборудования в нетелефонизированном помещении (пункт 89).

## ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ

**В** марте 2006 года Омская ТПП совместно с Министерством экономики Омской области, ГУ ЦБ России по Омской области организовала специализированный двухдневный семинар «**Валютный контроль и валютное регулирование в Российской Федерации**» для специалистов банков и предприятий – участников внешнеэкономической деятельности.

Цель семинара – ознакомление с практикой применения действующего валютного законодательства, освещение комплекса вопросов валютного регулирования и валютного контроля с учетом действующего законодательства и перспектив его развития.

### Основные вопросы программы:

- Валютное законодательство Российской Федерации и его развитие. Практика применения Федерального закона от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
- Практические вопросы реализации Федерального закона от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финан-

сированию терроризма»

- Перспективы внесения изменений в законодательство. Новые нормативные акты Банка России по вопросам валютного регулирования и валютного контроля.
- Принципы валютного регулирования и валютного контроля
- Расчеты по валютным операциям
- Порядок открытия и ведения счетов резидентов и нерезидентов. Правила осуществления резидентами валютных операций за счет средств, находящихся на счетах за рубежом. Спецсчета резидентов и нерезидентов, порядок проведения валютных операций с их использованием.
- Порядок резервирования и возврата сумм резервирования.
- Репатриация валютной выручки. Обязательная продажа части валютной выручки.
- Порядок представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам документов и информации при проведении валютных операций; оформление паспортов сделок и осуществление уполномоченными банками контроля за проведением валютных операций.

**В марте 2006 года Омская ТПП совместно с Министерством экономики Омской области, ГУ ЦБ России по Омской области организовала специализированный двухдневный семинар «Валютный контроль и валютное регулирование в Российской Федерации» для специалистов банков и предприятий – участников внешнеэкономической деятельности.**

**Цель семинара – ознакомление с практикой применения действующего валютного законодательства, освещение комплекса вопросов валютного регулирования и валютного контроля с учетом действующего законодательства и перспектив его развития.**



- Практика применения Инструкции Банка России от 15.06.2004 года № 117-И в части компетенции таможенных органов. Создание новых технологий таможенно-банковского валютного контроля.
- Статистика и отчетность по валютным операциям.
- Ответственность юридических лиц за

нарушения валютного законодательства.

Семинар вызвал живой интерес в предпринимательской среде Омска, Омская ТПП рассмотрела предложения от бизнесменов о регулярном проведении подобных семинаров, консультаций, круглых столов.

**С 21 по 23 марта 2006 года Омская ТПП совместно с Министерством экономики Омской области, Омской таможней провела специализированный трехдневный семинар «Внешнеэкономическая деятельность и таможенное регулирование» для предприятий и организаций – участников ВЭД.**

## **ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**С** 21 по 23 марта 2006 года Омская ТПП совместно с Министерством экономики Омской области, Омской таможней провела специализированный трехдневный семинар «Внешнеэкономическая деятельность и таможенное регулирование» для предприятий и организаций – участников ВЭД.

В семинаре приняли участие специалисты Министерства экономики Омской области, Омской таможни, Омского пограничного отряда, Государственного ветеринарного надзора, Государственной инспекции по карантину растений. Участники ВЭД получили четкое пред-

ставление о своих правах и обязанностях; узнали, какие действия и в какой последовательности следует совершать при

перемещении товаров и транспортных средств через границу, чтобы свести к минимуму претензии со стороны таможенных органов.

В рамках семинара состоялся круглый стол по вопросам развития рынка «околотаможенных» услуг, практики применения электронного декларирования и упрощенных форм таможен-

ного контроля в Омской таможне, присвоения статуса многостороннего пункту пропуска «Белосток» (Одесское).



*У специалиста отдела доставки ОАО «Техуглерод» Татьяны ЧУЧКОВСКОЙ (на фото справа) много вопросов по таможенному оформлению экспортируемой продукции*

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТПП РФ

ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:  
«ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ», «ЭФФЕКТИВНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»,  
«СОВРЕМЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ», «КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»  
НА 2006–2008 ГОДЫ

Будучи неотъемлемой частью общества, предприниматели кровно заинтересованы в политической и социальной стабильности в России. А путь к этому лежит через осуществление выдвинутых национальных проектов. Торгово-промышленные палаты видят одной из своих наиболее актуальных задач концентрацию усилий для содействия развитию отечественного предпринимательства в осуществлении национальных проектов.

### ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ



**1. Разработать и внести совместно с территориальными ТПП, объединениями предпринимателей предложения по изменениям и дополнениям в таможенное, налоговое, тарифное законодательство, законодательство в сфере строительства объектов недвижимости, технического регулирования, предусмотрев в них:**

- снижение или отмену таможенных пошлин на технологическое оборудование, сырьевые компоненты и запасные части, не производимые в Российской Федерации, для предприятий промстройматериалов при соответствующем обосновании;
- поощрительные меры (налоговые льготы) за внедрение новых технологий, экономию энергоресурсов, со-

здание и использование нетрадиционных источников энергии;

- возможность установления специальных налоговых преференций (включая налоговые каникулы) для инвесторов при капитальном строительстве и модернизации объектов ЖКХ, реконструкции и модернизации предприятий промышленности строительных материалов;
- определение предельных тарифов на подключение строительных объектов к распределительным сетям;
- снижение тарифов на перевозку отходов к месту их переработки;
- равные права дольщиков и застройщиков в части ответственности сторон по договору о строительстве жилого дома;
- налоговые преференции банкам при долгосрочном кредитовании строительства нового жилья с целью привлечения банковских кредитов;
- отмену солидарной ответственности банков и застройщиков перед дольщиками;
- сохранение СНиПов как документов добровольного применения наряду с национальными стандартами.

**2. Обратиться к администрациям субъектов Российской Федерации и муниципальных образований с предложением разработать с участием территориальных ТПП и объединений предпринимателей:**

- прогнозы строительства нового жилья до 2010 года, увязав их с проблемами существующего жилищного фонда и, прежде всего, сносом ветхого и аварийного жилья, жилых домов, требующих реконструкции и капитального ремонта;
- комплексные долгосрочные программы развития и модернизации инфраструктуры городов и населенных

Торгово-промышленные палаты видят одной из своих наиболее актуальных задач концентрацию усилий для содействия развитию отечественного предпринимательства в осуществлении национальных проектов.



пунктов с целью недопущения несоответствия спроса и предложения на рынке потребляемых ресурсов;

- а также провести инвентаризацию имеющихся территорий и подготовить их в соответствии с Градостроительным кодексом к выделению (продаже) под застройку со всеми необходимыми согласованиями.

### 3. Сосредоточить совместно с территориальными ТПП, объединениями предпринимателей усилия на:

- организации и проведении в регионах мониторинга деятельности подрядных организаций, девелоперских и риелторских компаний, качества выполняемых ими работ, надежности и добросовестности в выполнении обязательств; создании рейтинга надежности участников рынка жилья и соответствующего банка данных;
- организации и проведении в регионах мониторинга деятельности предприятий промышленности строительных материалов и стройиндустрии, направленного на определение их инвестиционной привлекательности, содействие в привлечении инвесторов;
- содействию внедрению в жилищное строительство и промышленность строительных материалов наиболее эффективных, экономически выгодных проектов, технологических линий и др.

## ЭФФЕКТИВНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО



### Совместно с территориальными ТПП:

- принять участие в разработке региональных проектов по направлению «Стимулирование развития малых

форм хозяйствования в агропромышленном комплексе»;

- рассмотреть проблемы и перспективы развития кредитной кооперации в аграрной сфере на заседаниях профильных комитетов с выработкой конкретных рекомендаций и решений.

## СОВРЕМЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ



### Совместно с территориальными ТПП подготовить предложения в целях содействия развитию массовой физической культуры и пропаганды здорового образа жизни:

- по совершенствованию действующего законодательства в сфере развития физической культуры и спорта;
- по развитию отечественной спортивной промышленности.

## КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



1. Обеспечить участие ТПП РФ, территориальных ТПП и объединений предпринимателей в реализации приоритетного национального проекта «Образование». В этих целях:



- включить представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в состав научно-координационного совета, создаваемого для управления Федеральной целевой программой развития образования на 2006–2010 годы, и дирекции для текущего управления программой, в случае создания такого учреждения;
- обеспечить участие территориальных ТПП Южного, Сибирского, Центрального и Северо-Западного федеральных округов в создании университетов и бизнес-школ, предусмотренных проектом, в формировании их программ и обеспечении учебного процесса специалистами, обладающими практическим опытом предпринимательской работы и знанием законов рыночной экономики;
- разработать совместно с Союзом директоров средних специальных учебных заведений России, другими заинтересованными организациями и предложить Правительству Российской Федерации концепцию Программы на 2007–2009 годы по модернизации системы начального и среднего профессионального образования для подготовки рабочих кадров и специалистов высокой квалификации;
- считать необходимым создание Центра образовательных программ ТПП Российской Федерации (название условное) для реализации задач в сфере непрерывного профессионального образования;
- обеспечить мониторинг реализации проекта в части создания системы непрерывного профессионального образования;
- просить Министерство образования и науки Российской Федерации в целях повышения эффективности профессионального образования рассмотреть вопрос о создании с участием заинтересованных объединений работодателей Совета объединений работодателей по профессиональному образованию при Минобрнауки Рос-

сии, который будет осуществлять экспертно-консультационные функции, содействовать работе Министерства образования и науки Российской Федерации по указанному направлению, а также координировать мероприятия по повышению эффективности профессионального образования с участием работодателей.

**2. Совместно с территориальными ТПП и объединениями предпринимателей принять меры по активизации участия предпринимательских структур в развитии современного профессионального образования, системы подготовки и переподготовки кадров. В этих целях:**

- рекомендовать организациям и предприятиям всех форм собственности разработать перспективные программы внутрифирменного обучения и повышения квалификации работников и специалистов;
- внести предложения Правительству РФ о предоставлении льготного режима налогообложения в части средств, направляемых предпринимательскими структурами на укрепление материально-технической базы учебных заведений;
- активизировать участие делового общества в выявлении и поддержке талантливой молодежи, особенно из российских регионов, повышении мобильности кадров путем создания специальных стипендиальных фондов и предоставления льготных образовательных кредитов и иных целевых субсидий, в возмещении затрат общеобразовательным учреждениям за подключение к сети Интернет и его использование;
- активизировать участие объединений работодателей в деятельности Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений, обратив особое внимание на установление справедливого уровня оплаты труда наемного персонала, ликвидацию неформального найма рабочей силы.

*Полностью с текстом «Основных направлений» можно ознакомиться на сайте ТПП РФ [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)*



В 2006 году СК «Согласие», занимающая шестое место в рейтинге среди 100 лучших страховых компаний России, пересмотрела свой подход к методике страхования, существенно снизив базовые тарифные ставки для всех видов ипотечного страхования.

На Омском страховом рынке региональный филиал СК «Согласие» работает семь лет. Компания получила аккредитацию в крупнейших банках омского региона, имеет лицензии почти на 90 видов страхования: от страхования домашнего имущества и обязательного страхования автотранспортной ответственности до таких сложных, как страхование строительно-монтажных работ и послепусковых обязательств, документов земельного кадастра, экспортно-импортных кредитов и ответственности депозитариев. Обслуживать такие серьезные обязательства позволяют имеющиеся у компании активы и ресурсы.

## РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ДОСТУПНОЕ И КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ»

Как известно, Россия – страна неудовлетворенной потребности в жилье. Более 60 % граждан хотели бы улучшить свои жилищные условия. Но бесплатным жильем государство обеспечивает только тех, перед кем несет обязательства по закону (малоимущие, военнослужащие, северяне, инвалиды войн и др.) Всем остальным программой «Жилище» гарантируется возможность приобретения квадратных метров на рынке либо с частичной поддержкой из бюджета, либо вообще самостоятельно.

### Насколько эта проблема актуальна для Омской области?

Возьмем для иллюстрации статистические данные: на учете для получения жилья и улучшения жилищных условий состоят почти 70 тысяч омских семей, фактически в улучшении жилищных условий нуждаются каждая вторая семья, а в 2005 году новые квартиры и жилые дома получили лишь 1,2 тыс. семей, т.е. меньше 2 % нуждающихся.

В этом контексте трудно переоценить значение ипотечного кредитования. Именно ипотека создает возможность при постоянно растущих ценах на жилье отметить долгожданное новоселье. Неслучайно национальным проектом предусматривается увеличение объемов ипотечного кредитования к 2010 году с 20,0 до 415,0 млрд. руб. Ведь ипотечный кредит для многих – единственный способ стать собственником жилья, и изначально рассчитан на представителей разных слоев населения.

### Каковы гарантии банка?

Но любой банк, любая кредитная организация должны иметь твердые гарантии возврата кредита. Ведь он, как правило, выдается на 10-15 лет, когда могут произойти различные события, в том числе

и неблагоприятные. Поэтому становится востребованной страховая защита на случай непредвиденных ситуаций и здесь на первый план выступает страховая компания. Ипотечное страхование – это универсальный инструмент. Осуществляется страхование предмета ипотеки (квартиры), жизни и здоровья заемщика, его имущественных прав. Страховая компания берет на себя риски банка, другого кредитора за возвратность кредита. Многообразие рисков, которые существуют как у кредитора, так и у заемщика, требует от страховщика тщательного анализа исходных данных.

Главный риск для кредитора – невозврат кредита и риск утраты, гибели или повреждения от непредвиденных обстоятельств той квартиры, того объекта недвижимости, который приобрел заемщик, и который стал предметом залога для кредитора.

Вторым немаловажным для банка моментом является трудоспособность заемщика, которая позволяет погашать кредит в установленные сроки.

И третий фактор, помимо сохранности квартиры и сохранения постоянного источника дохода заемщика, – способ защиты от потери имущественных прав, т.е. права собственности на купленную квартиру, что особенно характерно для вторичного рынка жилья.

Гарантии на все перечисленные случаи может дать страховая компания, заключив договоры страхования квартиры, дома (предмета ипотеки), жизни и здоровья заемщика и на случай утраты права собственности (титовое страхование).

Надежда Ушакова,  
директор Омского регионального филиала  
ООО СК «Согласие»



# ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ВИРТУАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ ТПП РОССИИ» НАГРАЖДЕН ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ

**Н**овый сетевой ресурс «Виртуальные выставки ТПП России» награжден Золотой медалью VI Московского международного салона инноваций и инвестиций Московский Международный салон инноваций и инвестиций – крупнейшее в России научно-техническое выставочное мероприятие. Салон проводится при поддержке Правительства РФ, Правительства Москвы и под патронажем ТПП РФ. С 2001 года площадь Салона увеличилась вдвое, количество участников возросло на 25 процентов, а количество представленных технологий в 2,5 раза.

Новый проект Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Виртуальные выставки ТПП России» удостоен высокой награды не случайно. Это уникальный сетевой ресурс, предлагающий неограниченному количеству посетителей вы-

ставки всю необходимую информацию о компаниях-экспонентах. На сегодняшний день его участниками стали уже более 900 российских и зарубежных компаний. Ресурс позволяет любой компании рассказать деловому сообществу о себе, своих товарах и услугах путем размещения расширенной визуальной и текстовой информации на виртуальных выставочных стендах.

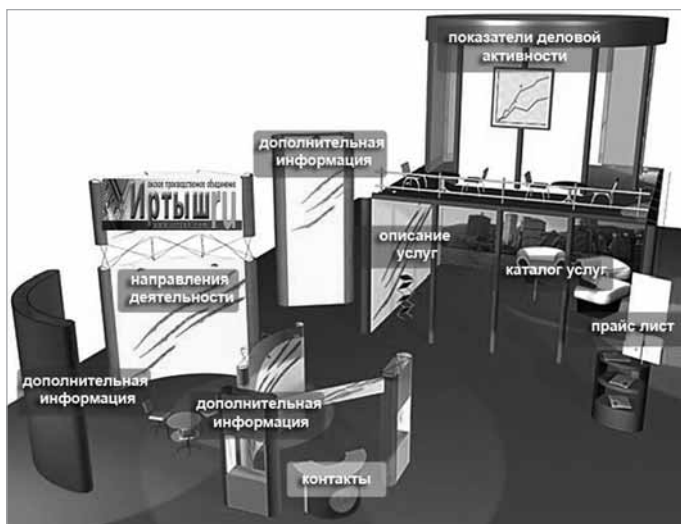
Виртуальная выставка работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю в открытом доступе для пользователей сети Интернет. «Виртуальные выставки ТПП России» реализованы в рамках в Сети обмена деловой информацией (СОДИ) системы ТПП России, объединяющей сайты тер-

риториальных торгово-промышленных палат, представительств ТПП за рубежом, предприятий и партнеров палаты.

Простота и удобство использования ресурса позволят посетителям виртуальной выставки получить полную информацию о производимой продукции и предоставляемых услугах на своем рабочем месте или из дома, вне зависимости от географического положения и времени суток.

Поэтому не случайно и то, что ресурс, разработанный Центром деловой информации и консультаций ТПП РФ, получил

высокую награду на одной из самых представительных российских выставок. Ведь «Виртуальные выставки ТПП России» призваны решить на современном уровне те задачи, которые не всегда по плечу выставкам традиционным.



Виртуальный стенд ПО «Иртыш»

## О ПРОЕКТЕ «ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА ОМСКОГО БИЗНЕСА» ПОД ЭГИДОЙ ТПП РФ

В 2005 году Омская ТПП подключилась к международному инновационному проекту «Виртуальные выставки ТПП России». По результатам мониторинга заинтересованности омских предприятий к участию в выставочно-ярмарочной деятельности с использованием новых современных форматов, Палата провела работу по включению в проект предприятий Омского региона. Сегодня 12 омс-

Омская ТПП приглашает предприятия и организации области разместить свои стенды на «Виртуальных выставках ТПП России». Полная информация о том, как стать участником Виртуальных выставок ТПП России - на сайте: [www.ruschamber.com](http://www.ruschamber.com).



**Для участников выставки предусмотрено три типа стендов на выбор: это эконом-, стандарт- и бизнес-стенд.**

**Будучи экспонентом виртуальной выставки, Ваша компания получает доступ к глобальному охвату целевой аудитории!**

**В случае Вашей заинтересованности в участии в проекте просим обращаться в Омскую ТПП по телефону: (3812) 23-67-94, факсу: (3812) 23-45-80, e-mail: omtpp@omsknet.ru  
Координатор проекта:  
Шкаева Лариса Васильевна**

ких предприятий уже являются участниками виртуальной выставки.

**Основными преимуществами проекта являются:**

- экономическая значимость проекта, растущая заинтересованность предприятий в участии;
- поддержка проекта ТПП РФ;
- полнота информации, качество и инфраструктура виртуального выставочного стенда;
- информационная поддержка предприятий, участвующих в проекте, расширение спектра взаимодействия бизнес-кругов.

Виртуальный стенд участника выставки представляет собой мини-сайт, на котором размещается структурированная текстовая, графическая и визуальная информация о производимых предпринимателем-участником товарах и услугах, успехах и достижениях, а также указываются его адресно-справочные сведения.

Проект содержит каталог выставок, позволяющий любому участнику выбрать соответствующий своей сфере деятельности тематический раздел. Всего в рубрикаторе каталога предложено около 30

таких разделов.

Омская ТПП предлагает омским предприятиям-участникам проекта возможность пополнять содержание виртуального стенда новинками собственной продукции, размещать на специализированных информационных разделах стенда подробные комментарии своих специалистов. Кроме того, информация об экспоненте будет размещена в Сети обмена деловой информацией ТПП России, объединяющей сайты территориальных торгово-промышленных палат, представительств ТПП за рубежом, предприятий и партнеров Палаты.

Омская ТПП обратилась в Министерство экономики Омской области с предложением распространить действие «Положения о порядке предоставления мер государственной поддержки субъектам малого предпринимательства в Омской области» на субъектов малого бизнеса — экспонентов Виртуальной выставки.

Для участников выставки предусмотрено **три типа стендов** на выбор, отличающиеся дизайнерским решением, степенью наполнения, масштабностью, разными цветовыми гаммами: это эконом-, стандарт- и бизнес-стенд.

## АДМИНИСТРАТИВНАЯ РЕФОРМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРВЫЕ ШАГИ

В соответствии с «Концепцией административной реформы в Российской Федерации в 2006-2008 годах» в Омской области ведется работа по формированию Программы проведения административной реформы в регионе. Программа определяет основные направления деятельности Правительства Омской области на 2006-2008 годы по повышению эффективности функционирования органов исполнительной власти в целях создания предпосылок ускорения социально-экономического развития Омской области.

На очередном заседании (апрель 2006 года) Комиссии по проведению административной реформы в Омской области было принято решение о внесении предложений по доработке проекта Программы.

Ряд конструктивных предложений пос-

тупил от Регионального объединения работодателей, Союза предпринимателей и Омской торгово-промышленной палаты. Крупнейшие бизнес-объединения региона готовы принять участие в реализации последовательных этапов программы. В частности, касательно оптимизации функций органов исполнительной власти предлагается включить в комплекс задач разработку и внедрение аутсорсинга в систему госзаказа Омской области.

По мнению руководителей бизнес-объединений, это позволит наиболее эффективно достичь выполнения декларируемых целей Программы:

- совершенствование организации системы госзакупок,
- обеспечение объективности процедур закупок и достижение открытости процесса, связанного с размещением



заказа для нужд Омской области,

- сокращение численности персонала в соответствующих службах,
- создание единой системы мониторинга цен на приобретаемую продукцию.

Программа проведения административной реформы – это продолжение курса

Правительства Омской области по повышению качества и доступности государственных услуг, снижению административных барьеров в экономике, оптимизации функций органов исполнительной власти региона.

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94

## ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ ГОРОДА ОМСКА

12 апреля 2006 года Омская ТПП подписала Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии с Администрацией г. Омска.

Документ предусматривает сотрудничество по содействию развития предпринимательской деятельности, реализации стратегических интересов города Омска, дальнейшее расширение торгово-экономических, научно-технических и культурных связей омских деловых кругов.

Сотрудничество будет развиваться в сферах:

- внешнеэкономических и межрегиональных связей,
- делового и профессионального образования,
- выставочно-ярмарочной деятельности,
- размещения заказов на товары, работы, услуги для муниципальных нужд,
- информационного взаимодействия,
- социальной поддержки малообеспеченных слоев населения,
- повышения эффективности использования муниципальной собственности.

Стоит добавить, что Омская ТПП, призванная представлять и защищать интересы всех слоев предпринимательства, строит свою работу с органами государственной и муниципальной власти на основе конструктивного диалога в рамках долгосрочных Соглашений о сотрудничестве. К примеру, такие Соглашения подписаны с Омской таможней, Арбитражным судом и др.

Комментируя событие, президент Омской Палаты Татьяна ХОРОШАВИНА, в частности, отметила:



Мэр города Омска Виктор ШРЕЙДЕР и президент Омской ТПП Татьяна Хорошавина подписывают Соглашение о сотрудничестве.

- Подписание Соглашения – это очередной шаг в наполнении конструктивным содержанием диалога бизнеса и власти, который станет базой для укрепления и развития предпринимательства на цивилизованной основе.

Срок действия Соглашения до 31 марта 2009 года.



Выход к прессе: Т. А. Хорошавина отвечает на вопросы журналистов

Пресс-служба Омской ТПП

Цель выставки «ПромСтройИндустрия 2006» - внедрение современных промышленных и строительных технологий, новых проектных решений в процессе дальнейшего развития столицы Казахстана.

## КАЗАХСТАН И РОССИЯ: ТЕРРИТОРИЯ ДОБРОСОСЕДСТВА

### СОТРУДНИЧЕСТВО ОМСКА И КАЗАХСТАНА В СФЕРАХ СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ

**В** марте в Астане прошла торжественная церемония открытия VII международной выставки «ПромСтройИндустрия 2006». Омскую область на выставке представляли более 30 предприятий, заинтересованных в продвижении своего бизнеса в Казахстане.

Организаторы выставки: Акимат г. Астаны и МВК «Атакент-Экспо».

Организаторы коллективной экспозиции Омской области: Министерство экономики Омской области, Омская ТПП.

На официальном приеме в Акимате Астаны побывала омская делегация, в составе которой - представители мэрии, Омской ТПП и МВЦ «Интерсиб». На встрече обсуждались перспективы сотрудничества в различных сферах экономики. Более 200 переговоров провели руководители омских предприятий в Казахстане на международной выставке в Астане. И каждый второй деловой контакт стал результативным.

По словам Ольги Федуловой, вице-президента Омской торгово-промышленной палаты, «Астана сейчас так же, как и Омск, переживает строительный бум. В столице возводится ряд объектов: социальное жильё, промышленные и административные здания. Омичей заинтересовали такие направления, как санация жилья, строительство новых дорог и реконструкция старых магистралей, сфера ЖКХ».

Цель выставки «ПромСтройИндустрия 2006» - внедрение современных промышленных и строительных технологий, новых проектных решений в процессе дальнейшего развития столицы Казахстана.

Ведущие отечественные предприятия и зарубежные компании представили в Астане широкий спектр новых строительных материалов и технологий. В работе выставки приняли участие свыше 250 компаний из 12 стран ближнего и дальнего зарубежья – Казахстана, России, Республики Беларусь, Кыргызстана, Украины, Республики Татарстан, Великобритании, Германии, Дании, Китайской Народной Республики, Турции и Финляндии.

В рамках выставки также состоялись презентация проекта строительства Индустриального парка (оператор - ТОО «Центр индустриально-инновационного развития города Астаны») и семинар на тему «Применение монолитного пенобетона по технологии «СОВБИ» - основа доступного комфортного жилья».

Уже сейчас можно говорить о том, что наши казахстанские соседи крайне заинтересованы в услугах омских проектных строительных институтов, в приобретении котлов, произведенных на ПО «Иртыш», системах водоочистки. Завод подъемных машин получил предложение об открытии в столице Казахстана совместного предприятия по производству лифтов. Есть интересный проект и для ОАО



На выставке «ПромСтройИндустрия 2006» в Астане представляли свою продукцию более 30 омских предприятий



«Омкстроймост-Мостоотряд-63»: строительство мостовых переходов через реку Ишим. Динамика развития отношений с Казахстаном, взаимное притяжение двух экономик прослеживаются на протяжении

последнего десятилетия. С каждым годом объем товарооборота увеличивается почти на 100 млн. долларов, а в прошлом превысил полмиллиарда.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

**С 24 по 26 апреля в Омске прошел визит заместителя торгового представителя Республики Казахстан в Российской Федерации Вячеслава ЧЕРНОВА.**

В рамках визита состоялись встречи с Консулом Республики Казахстан Асхатом НУСКАБАЕМ, первым заместителем Председателя Правительства Омской области Евгением ВДОВИНЫМ, с руководителями омских предприятий, активно сотрудничающих с казахстанскими партнерами.

Организатором встречи зарубежного Консула с представителями сибирского бизнеса, которая состоялась 25 апреля, выступили Министерство экономики и Омская торгово-промышленная палата.

На встрече присутствовали около 30 омских предприятий — участников внешнеэкономической деятельности. Омским предпринимателям был представлен вновь назначенный уполномоченный Торгового представительства Республи-

ки Казахстан в Российской Федерации в г. Омске Хабулда ШУШУБАЕВ.

В ходе встречи были подняты вопросы, связанные с административными барьерами для бизнеса при прохождении таможенных и пограничных процедур при пересечении границ Омской области и Казахстана.

В частности речь шла о создании единых таможенных пунктов, для открытия которых сегодня имеются реальные предпосылки. Рассмотрены вопросы формирования баз данных, необходимых для эффективного ведения коммерческих операций, проблемы расширения спектра финансовых услуг, перспективы интеграции двух финансовых систем. Внесены коммерческие предложения, которые могут представлять интерес для казахстанских партнеров. По мнению специалистов Министерства экономики Омской области, эта встреча является одним из факторов в решении задачи по наращиванию товарооборота с Республикой Казахстан.

## КОНСУЛ КАЗАХСТАНА ЗНАКОМИТСЯ С ОМСКИМИ ВУЗАМИ

11 апреля в Консульстве Республики Казахстан в Омске состоялась встреча ректора Омского государственного педагогического университета, профессора К.А. Чуркина с Консулом Республики Казахстан А.Ж. Нускабаем.

На встрече обсуждались вопросы подготовки специалистов в ОмГПУ для Республики Казахстан. ОмГПУ предоставляет гражданам стран СНГ возможность получать высшее образование по широкому спектру специальностей. Кроме того, выпускники университетов могут продолжить образование в магистратуре и аспирантуре ОмГПУ с получением соответствующей степени магистра и кандидата наук, которые признаются на территории Казахстана. По данным на 2005 г. в Сибирском консульском округе, который включает в себя девять субъектов Федерации, обучается около 5000 студентов из Казахстана. На 14 факультетах ОмГПУ образование получают около

200 студентов из Казахстана, в том числе и поступившие по направлениям Федерального агентства по образованию Российской Федерации.

Консул отметил, что в Казахстане существует потребность в качественных специалистах, и одобрил предложение о подготовке в ОмГПУ студентов, поступающих по целевым направлениям. Со своей стороны Консул обещал оказать содействие в распространении информации об ОмГПУ, направив письма по итогам встречи в Министерство образования и науки Республики Казахстан, а также руководителям приграничных областей Казахстана: Павлодар, Кустанай, Северный Казахстан. Участники встречи выразили надежду, что дальнейшее развитие сотрудничества ОмГПУ с вузами Республики Казахстан будет способствовать укреплению контактов между нашими странами.

**По предварительным данным, в 2005 году товарооборот Омской области с Казахстаном составил 529,2 млн. долларов США. Экспортировано товаров на сумму 408,3 млн. долларов США. Основу экспорта составляли: нефтепродукты, продукция химического комплекса, черные металлы и изделия из них, продовольствие. В 2005 году из Казахстана в Омскую область ввезено товаров на сумму 120,9 млн. долларов США. В настоящее время интенсивно развивается и инвестиционное сотрудничество между Омской областью и Казахстаном. В 2005 году объем привлеченных из Казахстана инвестиций в 4,8 раза превысил уровень 2004 года и составил 279,4 млн. долларов США.**



Омская ТПП проводит мониторинг среди предпринимателей г. Омска о приоритетах международного и межрегионального сотрудничества. Пожелания бизнесменов будут учтены при формировании совместного с Правительством Омской области Плана работы по указанным направлениям на 2007 год.

Предприниматели, заинтересованные в развитии партнерских отношений с Республикой Вьетнам, могут ознакомиться с итогами переговоров омских компаний, проведенных в рамках выставки «Вьетнам-Экспо-2006» на web-сайте Омской ТПП ([www.omsktpp.ru](http://www.omsktpp.ru)) в разделе «Выставки-ярмарки».

## ЗОЛОТУЮ МЕДАЛЬ ПРИВЕЗЛИ ОМИЧИ ИЗ ВЬЕТНАМА

**В**апреле 2006 года омская делегация приняла участие в международной выставке «Вьетнам-Экспо-2006», проходившей в Ханое.

Цель участия в выставке - представление потенциала сотрудничества с омскими предприятиями на динамично развивающемся вьетнамском рынке. Выставку посетил Президент Социалистической Республики Вьетнам Чан Дык Лонг, а также руководители семи министерств Вьетнама, в том числе торговли, промышленности, транспорта, инвестиций.

Омская делегация провела на выставке около 100 переговоров, больше половины из которых оцениваются как перспективные. Среди них выделяется встреча с руководством Управления высоких технологий Министерства науки и технологий Вьетнама. Опыт работы центра инноваций, который аналогичен российским технопаркам, актуален для Омского региона. Обсуждались перспективы поставок во Вьетнам таких омских товаров, как ветроэнергетические установки, оборудование для горнодобывающей промышленности и очистки воды, дельталеты.

Существует спрос и на другую продукцию

омского машиностроения, ее продвижение на рынок Вьетнама будет способствовать диверсификации структуры экспорта Омской области, увеличению доли машиностроения, что является одной из приоритетных задач Правительства Омской области. Еще одним перспективным направлением развития сотрудничества с Вьетнамом может стать туризм. Проведены переговоры с крупными туристическими компаниями, располагающими собственной сетью отелей и транспортом.

Работа омской делегации на выставке отмечена организаторами Золотой медалью. Такие награды были вручены всего девяти экспонентам из почти пятисот участников. Церемонию награждения проводил Министр торговли Вьетнама. Сотрудничество с государствами Юго-Восточной Азии рассматривается Правительством Омской области в качестве одного из приоритетных направлений развития внешнеэкономических связей.

*По материалам информационного портала «Омская губерния»*

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСОЛЬСТВЕ СЛОВАКИИ

27 марта 2006 года в Москве прошла презентация Омской области в посольстве Словацкой Республики в Российской Федерации.

Официальную делегацию Омской области возглавлял заместитель министра экономики, руководитель департамента внешних связей и торговли Николай Мещеряков. Деловые круги были представлены топ-менеджерами компаний «Матадор-Омскшина», «Респект-Транс», «Энергоремонт» и других.

Программа мероприятия включала в себя



презентацию экономического и инвестиционного потенциала Омской области, встречи с представителями дипломатических и бизнес-кругов Словакии.



Чрезвычайный и Полномочный Посол Словацкой Республики в Российской Федерации г-н Аугустин Чисар открыл мероприятие словами приветствия к омским и словацким участникам Презентации.

Состоялись переговоры по следующим направлениям сотрудничества:

- Компания «ADRIAN» по поставкам отопительных систем производственных и других помещений.
- АО «Медипрогресс», г. Пиештьяны – экспорт медицинской техники и инструментов.
- АО «Медексим», г. Пиештьяны – по поставкам стоматологических установок и рентгенов, комплектные поставки больниц «под ключ».
- АО «Хирана Према», г. Пиештьяны – экспорт стоматологических кресел, инструментов, гидромассажных ванн, хирургических отсасывателей.
- Представительство Компании «ЛИВ» – поставка оборудования, гидравлики, машин и современных технологий для водосточных систем слива.

Представляя участников Презентации, президент Омской торгово-промышленной палаты Татьяна ХОРОШАВИНА, отметила:

- Сегодня мы выполняем приятную миссию. Разрешите вручить Диплом Торгово-промышленной палаты России, подписанный Президентом ТПП РФ Евгением ПРИМАКОВЫМ, Закрытому



акционерному обществу совместное российско-словацкое предприятие «Матадор-Омскшина». Компания более 10 лет успешно работает на территории Омской области. Это один из наиболее удачных инвестиционных проектов в Российской Федерации.

Диплом «За достижения в реализации инвестиционного проекта по производству шин для легковых и грузовых автомобилей» был вручен заместителю генерального директора Милану Язировски.

Госпожа Хорошавина посчитала необходимым дополнить:

- На мой взгляд, успех ЗАО «Матадор-Омскшина» на внешнем рынке во многом основан на внедренной системе менеджмента в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО 9000. Система менеджмента сертифицирована в системе ГОСТ Р и немецким ТЮФ СЕРТ. Благодаря программе реструктуризации предприятия к 2008 году планируется довести объем производства шин до 5 миллионов.

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСОЛЬСТВЕ ХОРВАТИИ

Официальную делегацию Омской области возглавлял заместитель министра экономики, руководитель департамента внешних связей и торговли Николай Мещеряков. Деловые круги были представлены топ-менеджерами компаний «Матадор-Омскшина», «Респект-Транс», «Энергоремонт» и других.

Открыл Презентацию Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Хорватия в Российской Федерации г-н Божо Ковачевич.

После официальной части Презентации состоялись переговоры по следующим направлениям сотрудничества:

- Хорватская судостроительная компания высказала предложение по сотрудничеству в области проектирования, судостроения, судоремонта, переоборудование судов различного назначения, снабжение запасными частями и т.д.
- Компания «EFCO Maschinenbau GmbH & Co.KG» - поставка техники для обработки и испытаний арматуры.

**Для справки:**  
**Международный проект по Презентации экономики Омской области в Посольствах зарубежных стран в Москве реализуется с 2003 года. Первой страной, принявшей в нем участие, стала Чешская Республика. Затем были проведены презентации в Посольствах Венгрии, Италии и Швеции. В 2006 году планируется организовать такие мероприятия в Посольствах Польши и Индии, ведутся переговоры с торгпредами ряда других государств.**



- АО «Пастор Инженеринг» предлагает установки, оборудование, средства пожаротушения, адресно-аналоговой пожарной и охранной сигнализации.
- Компания «Астра Интернэшнл» и группа хорватских предприятий предлагают партнерам сотрудничество в области проектирования, строительства, оснащения и финансирования среднесрочных проектов.
- АО «Иванчица» по поставкам детской и спортивной обуви торговых марок «FRODDO» «BOOGALOO».
- ООО «Бекар» предлагает сотрудничество в области пищевых технологий в сфере молочной, кондитерской

промышленности.

По оценкам экспертов, перспективными направлениями сотрудничества Омской области с республикой Хорватия являются следующие направления:

- создание совместных предприятий в области производства телекоммуникаций, электротехнической продукции,
- градостроительство, строительные технологии,
- образовательные услуги,
- сфера туризма.

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94

## ФОНД СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЯ-АСЕАН

Фонд сотрудничества Россия-АСЕАН заинтересован в расширении контактов с деловыми кругами и бизнесом сибирских регионов.

Министерство экономики Омской области, Омская ТПП проводят мониторинг заинтересованности омских предприятий в участии в мероприятиях в рамках Фонда.

Подробно с планом мероприятий Фонда сотрудничества Россия-АСЕАН на 2006 год можно познакомиться, обратившись по адресам:

- **Департамент внешних связей и торговли Министерства экономики Омской области**  
Адрес: 644099, г. Омск, ул. Красный Путь, 5  
телефон: (3812) 23-27-65.  
E-mail: kves@omskmail.ru
- **Фонд сотрудничества Россия-АСЕАН**  
121069, г. Москва,  
ул. Поварская, 23А-9  
телефон: (495) 203-68-54, 203-18-79  
E-mail: fond@asean-russia.ru

## РОССИЙСКО-ЯПОНСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации совместно с Министерством экономики, торговли и промышленности Японии организует в 2006 году в Санкт-Петербурге первый в истории двусторонних отношений Российско-Японский инвестиционный форум.

Цель форума – развитие экономических отношений между Россией и Японией, привлечение японских инвестиций в регионы России.

В ходе переговоров предварительно согласован период проведения форума (ко-

нец августа – начало сентября 2006 г.) и обсуждена его общая концепция. Стороны выразили единое мнение о приоритетности продуктивного диалога в рамках форума, содействующего реализации имеющихся и новых двусторонних проектов. В этих целях на форуме пройдут круглые столы по наиболее перспективным отраслям и актуальной проблематике российско-японского сотрудничества, а также выставка региональных инвестиционных проектов.

В случае Вашей заинтересованности просим сообщить о принятом решении.

Департамент внешних связей и торговли Министерства экономики Омской области:

Телефон/факс:  
(3812) 23-27-65

Омская торгово-промышленная палата:

Телефоны:  
(3812) 24-54-61,  
24-89-85



Омская торгово-промышленная палата

ПАРТНЕРЫ  
РОССИИ

# ДЕЛОВАЯ МИССИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В НОВУЮ ЗЕЛАНДИЮ И АВСТРАЛИЮ

Омская ТПП дополнительно к запланированным на 2006 год совместным мероприятиям в настоящее время проводит мониторинг заинтересованности омских предприятий в участии в следующем проекте.

**Деловая миссия представителей российских компаний в Новую Зеландию и Австралию, 11-23 июня 2006 года.**

В программе:

- Установление прямых контактов с ведущими специалистами Новой Зеландии

и Австралии в различных областях агропромышленного комплекса, в сфере управления инвестиционным капиталом и др.;

- Участие в коллективной экспозиции на крупнейшей агропромышленной выставке – FIELDAYS 2006 (г. Гамильтон, Новая Зеландия);
- Участие в круглых столах по актуальным проблемам международного сотрудничества в области АПК.

*В случае Вашей заинтересованности в участии в проекте просим обращаться по телефонам: (3812) 24-54-61, 24-89-85*

## ЕВРАЗИЙСКИЙ БИЗНЕС САММИТ

**С 5 по 11 июня 2006 года в Эвиане (Франция) и Женеве (Швейцария) состоится торгово-экономический VII ЕВРАЗИЙСКИЙ БИЗНЕС САММИТ.**

**Цель Саммита** – скоординировать усилия бизнесменов и политиков всех заинтересованных государств, сформировать благоприятную среду для устойчивых долгосрочных торгово-экономических и производственных связей, повысить эффективность использования инвестиционного потенциала Евразийского континента, а также отдельных регионов и

отраслей промышленности.

Основное внимание в работе Саммита будет уделено сотрудничеству в таких областях, как торговля, строительство, финансовая и инвестиционная деятельность, агропромышленный, металлургический и нефтегазохимический комплексы, транспорт, телекоммуникации, электроэнергетика и машиностроение.

В рамках Саммита состоятся ярмарка инвестиционных проектов (отраслевые и региональные секции) и открытый семинар «Корпоративное управление».

*Подробная информация о Саммите, его истории и организаторах – на web-сайте: [www.lva.co.uk](http://www.lva.co.uk)  
По вопросам участия обращаться в оргкомитет по телефону: +44 208 795 29 70, e-mail: [rita@lva.co.uk](mailto:rita@lva.co.uk)*

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94

Между Омской торгово-промышленной палатой и ТПП Республики Мордовия действует долгосрочное соглашение о сотрудничестве. Представители деловых кругов Мордовии предложили провести в ближайшее время встречную торгово-экономическую миссию омских предприятий в Саранске.

## ПРЕДПРИЯТИЯ МОРДОВИИ ОСВАИВАЮТ ОМСКИЙ РЫНОК

**П**редприятия Мордовии будут поставлять продукцию в Омскую область. Такая договоренность была достигнута в ходе торгово-экономической миссии предприятий Мордовии в Омск, состоявшейся 22-24 марта. Организаторами выступили Омская торгово-промышленная палата совместно с ТПП Республики Мордовия.



Первый вице-президент Омской ТПП Ольга ФЕДУЛОВА (в центре) с участниками торгово-экономической миссии

Это уже вторая поездка товаропроизводителей республики в Омскую область. В миссии приняли участие 11 крупнейших саранских предприятий. Более 60 омских товаропроизводителей участвовали в деловых переговорах с делегацией Республики Мордовия. В общей сложности в период торгово-экономической миссии состоялось 138 встреч. В итоге было решено, что прямые поставки продукции в область будут осуществлять рузаевский завод химического машиностроения и саранский кабельный завод. Достигнута также договоренность о поставках силовых полупроводниковых приборов (“Электровыпрямитель”), электроламп (“Лисма”), приборов для питания систем телекоммуникаций (“Конвертор”), счетчиков нефтепродуктов и тепла (“Саранский приборостроительный завод”), медицинской продукции (“Медоборудование”). Общая сумма поставок превысит 10 млн. рублей.

Помимо проведения деловых переговоров, мордовская делегация провела ряд встреч с представителями министерс-

тва строительства и ЖКХ, министерства промышленной политики, транспорта и связи, министерства здравоохранения. Кроме того, состоялись официальные переговоры в городской администрации Омска.

По словам заместителя начальника отдела маркетинга ЗАО “Конвертор” Николая Винокурова, Омск является хорошим регионом для сбыта продукции предприятий Мордовии.

“По итогам переговоров с ОАО “Омский каучук” мы заключили соглашение на поставку СБП постоянного тока для питания ПС на сумму порядка 2 млн. рублей, а также обсудили вопросы о поставке приборов для питания систем телекоммуникаций с ООО “Омские спутниковые коммуникации”, - сказал Винокуров.

Делегацию мордовских предпринимателей возглавил заместитель директора ТПП РМ Анатолий Прокудов. В переговорах с представителями деловых кругов Омска приняли участие 11 ведущих предприятий республики: ОАО “Завод Саранскабель”, ОАО “Лисма”, ОАО “Электровыпрямитель”, ОАО “Рузхиммаш” и другие.

В Министерстве экономики Омской области состоялась встреча делегации Республики Мордовия с представителями министерств нефтехимического комплекса Омской области, промышленной политики, транспорта и связи, Минис-



Член Правления Омской ТПП, заместитель генерального директора ОАО «Омскидпроивод» Виктор ХРИСТИНИН за столом переговоров



терства строительства и ЖКХ, Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Министерства здравоохранения. По итогам встречи была достигнута договоренность о поставках продукции саранского предприятия ОАО «Медоборудование» медицинским учреждениям Омской области.

Гости высоко оценили уровень органи-

зации и проведения торгово-экономической миссии. Представители деловых кругов Республики Мордовия предложили провести встречную торгово-экономическую миссию омских предприятий в Саранске.

*Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94*

## ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МИССИЯ ОМСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРМСКИЙ КРАЙ

**С** 19 по 22 апреля 2006 года состоялась торгово-экономическая миссия омских предприятий в Пермский край. Организаторы: Омская ТПП совместно с Пермской торгово-промышленной палатой при содействии Правительства Омской области.

**Цель мероприятия:** установление и расширение торгово-экономических связей между предприятиями Омской области и Пермского края.

В состав делегации вошли представители омских предприятий, работающих в сфере машиностроения, строительной индустрии, оптово-розничной торговли.

В ходе бизнес-переговоров состоялось около 80 встреч, из них почти половина признаны результативными (45%).

**ОАО «Торговый дом «Механический завод «Калачинский»**

С пермскими предприятиями, осуществляющими комплексное обеспечение строительных и промышленных предприятия (ОАО «Пермснаб», Центральный агроснаб, Продсервис) проведены переговоры о возможностях ОАО «Механический завод «Калачинский» поставлять продукцию в Пермскую область в необходимых объемах и модификациях.

**ФГУП ОмПО «Иртыш»**

По результатам проведенных переговоров подписано два договора на поставку продукции ФГУП ОмПО «Иртыш», достигнута договоренность об открытии представительства в Перми.

**ООО «Корпорация «Енисей»**

Президентом ООО «Корпорация «Енисей» подписано 4 протокола о намерении,



*Президент корпорации «Енисей» Тамир АЛИМБАЕВ итогами деловых переговоров доволен*

достигнута договоренность об открытии представительства омской корпорации с магазином «Автотракторный».

**ЗАО «Электроточприбор»**

С ОАО «Галоген», занимающимся производством химической продукции, с ООО «Группа предприятий КМК», осуществляющим комплексные поставки продукции производственно-технического назначения, обсуждены вопросы поставки в Пермскую область продукции ЗАО «Электроточприбор».

Кроме этого, заочное участие в торгово-экономической миссии приняли ООО Завод «Омсктрактор», ГОУ ВПО «Омский государственный технический университет», ЗАО «Основа жизни». Информация о деятельности этих предприятий была предоставлена всем пермским участникам миссии.

*Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94*

**По данным статистики, объем товарооборота между нашими регионами с 2002 года неуклонно растет. В 2002 году он составил 545,6 млн. руб., в 2003 году – 705,7 млн. руб., в 2004 году – 943,7 млн. руб. В 2005 году рост взаимной торговли составил 11% и достиг 1047,5 млн. руб. В структуре вывоза товаров из Омской области в Пермскую область преобладает продукция нефтехимической отрасли (68%) и продовольственные товары (31%) Предприятия Пермской области ввозят в Омскую область продукцию нефтехимической отрасли (41%), строительные материалы (30%), непродовольственные потребительские товары (14%), продукцию черной и цветной металлургии (6%).**



**Цель миссии – установление и расширение торгово-экономических связей между предприятиями Омской и Курганской областей, поиск новых деловых партнеров, заключение взаимовыгодных договоров.**

**По результатам проведения деловых переговоров состоялось 93 встречи, в которых приняли участие более 60 омских предприятий**

## **ВИЗИТ ДЕЛЕГАЦИИ ИЗ КУРГАНА ПРОШЕЛ УСПЕШНО**

**С** 26 по 27 апреля Омск с торгово-экономической миссией посетила делегация предприятий Курганской области. Возглавлял уральскую делегацию президент Курганской ТПП Евгений СОЧНЕВ.

В составе делегации – представители предприятий, работающих в сферах электротехнической промышленности, приборостроения, производства строительных материалов и др.

**Цель миссии** – установление и расширение торгово-экономических связей между предприятиями Омской и Курганской областей, поиск новых деловых партнеров, заключение взаимовыгодных договоров.

По результатам проведения деловых переговоров состоялось 93 встречи, в которых приняли участие более 60 омских предприятий



*Идут деловые переговоры, апрель 2006, г. Омск*

### **ОАО «Варгашинский завод противопожарного и специального оборудования»**

С ОГПС МЧС России по Омской области обсуждены перспективы по поставке пожарных автомобилей на объекты ПЧ по охране объектов НПК.

### **ООО «Дельта-Технология»**

С ОАО «Омскгоргаз» планируется сотрудничать в области поставки приспособлений для врезки в газопроводы, от омской электрогенерирующей компании получен заказ на изготовление тележек-вагонеток.

### **ОАО «Курганприбор-А»**

С ПО «Полет» и ОАО «Омскэнергоремонт» достигнута договоренность о поставке шаровых кранов, с представителем ОАО НПП «Эталон» обсуждались вопросы возможного сотрудничества по различным направлениям.

### **ЗАО «Газинстройдеталь»**

С исполнительным директором регионального объединения «Союз строителей Омской области» проведены переговоры по вопросу применения продукции ЗАО «Газинстройдеталь» в строительстве зданий Омской области.

### **ООО «Сибирская тема»**

Согласованы условия поставок копченой, вяленой, свежемороженой рыбы с ООО «Омский завод консервированной продукции», ООО «Промрыбопродукт», ООО «Атлантрыбторг», ООО «Диксон».

### **ОАО «Икар» Курганский завод трубопроводной арматуры**

С ОАО «Омскэнергоремонт», ПКФ «Ноев ковчег» достигнута договоренность о поставках запорной, регулирующей и предохранительной арматуры. Представитель департамента строительства администрации г. Омска провел переговоры о приобретении оборудования для городских ТЭЦ.

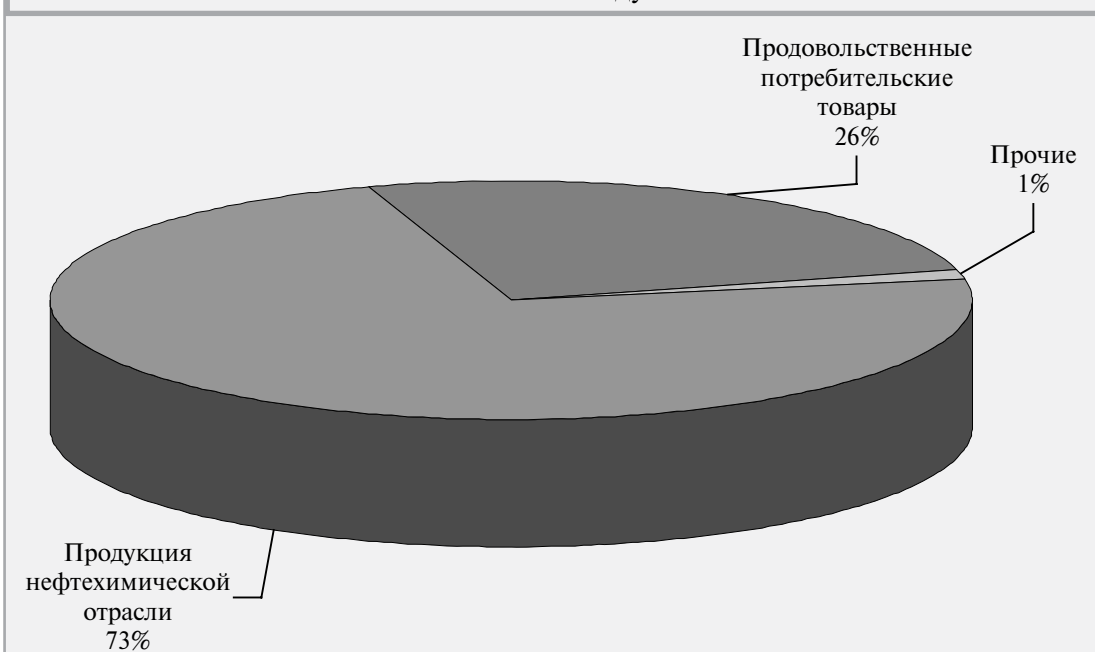
Помимо проведения переговоров с представителями омских бизнес-кругов, гости провели встречи в департаментах городской экономической политики, строительства, городского хозяйства, а также с представителями министерств нефтехимического комплекса, промышленности, транспорта и связи, строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области.

*Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94*

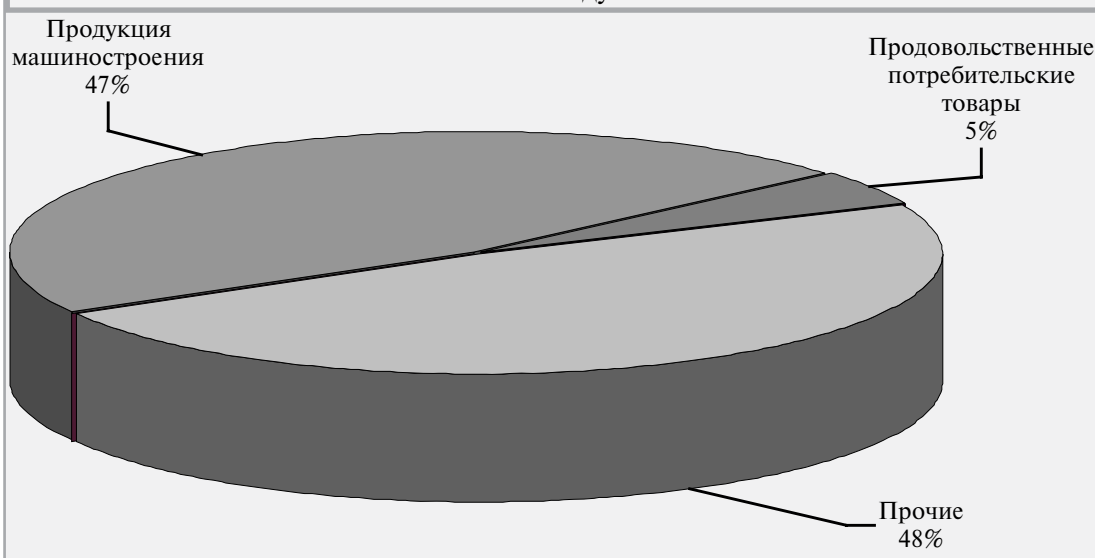




Структура вывоза продукции из Омской области в Курганскую область в 2004 году



Структура ввоза продукции в Омскую область из Курганской области в 2004 году



**В Омской ТПП прошли бизнес-встречи топ-менеджеров компании «Приборсервис» (г. Челябинск) с представителями промышленных предприятий Омской области.**

## УРАЛЬСКИЕ ПРИБОРЫ НУЖНЫ НА ОМСКОМ РЫНКЕ

**В** Омской ТПП прошли бизнес-встречи топ-менеджеров компании «Приборсервис» (г. Челябинск) с представителями промышленных предприятий Омской области.

По словам директора по развитию компании «Приборсервис» Леонида ЕНОВА,

«цель таких встреч - расширить рынки сбыта продукции нашего предприятия».

По итогам прошедших переговоров уральские бизнесмены достигли договоренности с компанией «Омсквинпром» об оказании услуг по автоматизации учета спирта. Завод розлива минеральной воды



«Омский» проявил интерес к установке дозаторов воды, а Омская кондитерская фабрика – к установке приборов учета уровня и температуры, предлагаемых челябинскими партнерами.

С представителями омских предприятий «Полет новых технологий», «Калачинский мясокомбинат», Булочно-конди-

терская компания «Марс» прошли переговоры по вопросам установки датчиков расхода воды, химического анализа и приборов учета пара.

По данным анкетирования среди участников бизнес-переговоров, эффективность проведенных встреч составила 78 процентов.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ: ПРАВОВЫЕ И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

10 мая 2006 года по инициативе «Центра Маркетинговых Коммуникаций» и Омской экономической лаборатории ИЭиОПП СО РАН состоялся круглый стол «Интеллектуальная собственность: правовые и финансово-экономические аспекты».

В заседании приняли участие патентоведы и оценщики, экономисты и маркетологи, юристы и финансисты, представители научных и промышленных организаций, вузов, административных структур и СМИ.

Техническую поддержку осуществляла группа компаний «Бизнес-техника», информационную – «Гарант-Энтерпрайз». Иностраным участником круглого стола стал профессор Роберт Тейлор из университета штата Нью-Джерси (США), специалист по управлению устойчивым развитием.

За круглым столом заслушали и обсудили доклады по актуальным вопросам инновационной деятельности, создания, использования, защиты и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Председатель правления НП «Центр Маркетинговых Коммуникаций» Олег Никитин рассказал о целях и основных направлениях программы, о дальнейших мероприятиях по её реализации в рамках проекта «Омская марка».

На первом этапе проекта решаются зада-

чи по мониторингу состояния и тенденции развития омского рынка интеллектуальной собственности, а также созданию информационного поля и коммуникационной площадки для реализации социально значимых проектов в области интеллектуальной собственности.

Эффективность использования объектов интеллектуальной собственности напрямую зависит от уровня информационной и правовой компетенции всех участников бизнес-процессов, в первую очередь – экономистов, маркетологов, юристов, патентоведов, оценщиков и специалистов, непосредственно занятых в проведении НИОКР. На решение этих задач и направлена целевая программа «Интеллектуальная собственность: правовые и финансово-экономические аспекты».

Участие в семинарах программы помогает слушателям определить наиболее эффективные способы управления интеллектуальной собственностью, рассмотреть на примерах методы защиты результатов НИОКР от недобросовестной конкуренции, узнать о профессиональном инструментарии и получить ответы на иные теоретические и практические вопросы у высококвалифицированных специалистов.

**Владимир Лизунов, председатель Комитета по инновационной деятельности при Омской торгово-промышленной палате**

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94

**По данным анкетирования среди участников бизнес-переговоров, эффективность проведенных встреч составила 78 процентов.**

**«Омские экономические чтения» - так называется постоянно действующий региональный семинар, вот уже четвертый год проводимый на базе областной научной библиотеки им. А.С. Пушкина.**

**Его организаторы: Омская экономическая лаборатория Института экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН, Омский Дом ученых, Омский научно-образовательный комплекс, Комитет по инновационной деятельности Омской ТПП, другие образовательные, научные и промышленные организации.**

**Руководитель семинара – д.э.н. Карпов В.В., координатор – к.ф.-м.н. Лизунов В.В.**



**В марте 2006 года в Омской ТПП состоялось очередное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности и маркетингу.**

## **ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ПО ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАРКЕТИНГУ**

**В** марте 2006 года в Омской ТПП состоялось очередное заседание Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности и маркетингу.



*Председатель Комитета по выставочно-ярмарочной деятельности и маркетингу Иван МАСЛЮК и вице-президент Омской ТПП Ирина КИЧИГИНА на заседании Комитета*

Собравшиеся, обсудив работу Комитета с министерствами Правительства Омской области по формированию плана мероприятий на 2006-2007 годы, решили:

- направить предложения в Министерство экономики о создании рабочей группы для организации презентаци

Омской области на Российской национальной выставке в Пекине (ноябрь 2006 года)

- обратиться с просьбой к отраслевым министерствам регионального Правительства принять участие в сборе информации и предложений по выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) и маркетингу для формирования плана и бюджетных расходов на 2007 год.

Председатель Комитета, директор МВЦ «Интерсиб» Иван МАСЛЮК, предложил коллегам использовать возможности ВЯД в решении отраслевых задач.

«Особенно это касается единого стиля инструментов презентационного маркетинга, таких как, представительские стенды, мобильные конструкции, рекламно-информационные носители. Единый стиль позволит достойно представлять на выездных мероприятиях отраслевые министерства и экономику Омской области в целом», - подчеркнул господин Маслюк.

Очередное заседание Комитета запланировано на июнь 2006 года.

**С 18 по 21 апреля в Омске прошел III Международный фестиваль «Формула моды» по инициативе Правительства Омской области, при поддержке ОАО «Рослегпром».**

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ФОРМУЛА МОДЫ» В ОМСКЕ**

**С** 18 по 21 апреля в Омске прошел III Международный фестиваль «Формула моды» по инициативе Правительства Омской области, при поддержке ОАО «Рослегпром».

В рамках фестиваля состоялась выставка-ярмарка товаров легкой промышленности и оборудования, насыщенная деловая и конкурсная программы: региональный тур Международного конкурса молодых дизайнеров костюма «Русский силуэт», получивший признание известных столичных дизайнеров, региональный тур

Международного конкурса «Серебряная нить», конкурсы «Лучший закройщик», детских и подростковых театров мод «Спорт. Здоровье. Красота», показ промышленных коллекций.

Более 150 предприятий России, стран ближнего и дальнего зарубежья представили новые коллекции товаров — одежду всех видов, трикотажные и чулочно-носочные изделия, ткани, фурнитуру и аксессуары, технологическое оборудование, продукцию декоративно-прикладного творчества.



# О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

**В марте в Омской ТПП состоялся круглый стол «О мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Омской области».**

**В** марте в Омской ТПП состоялся круглый стол «О мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Омской области».



*Руководитель департамента развития предпринимательства, лицензирования и государственного контроля Министерства экономики Омской области Владимир РАДУЛ (в центре) отвечает на вопросы предпринимателей.*

тва, лицензирования и государственного контроля Министерства экономики Омской области Вячеслав ФЕДЮНИН.

В своем выступлении Владимир Радул рассказал о реализации Указа Губернатора Омской области от 16 августа 2005 года № 99 «О мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в Омской области», в частности о порядке компенсации части суммы процентов, уплаченных банку по кредитам, полученным для реализации проектов и возмещении части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых за пределами Омской области.

По его словам, «компенсация предусмотрена для субъектов малого бизнеса по двум позициям: за аренду выставочной площади и регистрационный сбор. Возмещение расходов предусмотрено в размере 50 процентов, но не более чем 25 тысяч рублей за участие в одном выставочно-ярмарочном мероприятии. Этот механизм уже запущен и действует. В областном бюджете на 2006 год заложено **3 750 миллионов рублей** именно на эти цели».

*Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94*

Перед представителями омских предприятий выступили руководитель департамента развития предпринимательства, лицензирования и государственного контроля Министерства экономики Омской области Владимир РАДУЛ и начальник отдела развития предпринимательства департамента развития предприниматель-

## **НУЖНА ИНФОРМАЦИЯ? ОБРАЩАЙТЕСЬ В ОМСКУЮ ТПП**

**О**мская ТПП предлагает воспользоваться услугами Информационно-издательского центра в форме абонентского (годового) обслуживания для получения информации о предприятиях и организациях, проверки их благонадежности, поиска потенциальных партнеров.

Омская Палата располагает собственной информационной базой, накопленной на основе многолетнего сотрудничества

с региональными и зарубежными торгово-промышленными палатами, Представительствами ТПП РФ за рубежом, Торговыми Представительствами при Посольствах РФ в зарубежных странах, бизнес-объединениями регионов России и зарубежных стран.

Типовой договор информационных услуг, перечень и условия предоставления информационных услуг – на Web-сайте Омской ТПП.

**Справки по телефонам: (3812) 23-31-59, 23-52-48, e-mail: info\_centre\_tpp@mail.ru**



# GEOX

ОБУВЬ КОТОРАЯ ДЫШИТ

В марте состоялось открытие монобрендового магазина обуви и одежды марки GEOX. Современный итальянский дизайн, воплотивший в себе последние тенденции моды, комфорт и уникальные запатентованные технологии – основные достоинства итальянского бренда одежды и обуви GEOX.

GEOX сегодня является самой популярной обувью в Европе. Такой бешенный успех не случаен: компании GEOX удалось полностью решить проблему создания обуви, в которой ноге было бы сухо и уютно. Уникальность этой обуви – в запатентованной «дышащей» подошве и специальной GEOX-мембране, препятствующей попаданию влаги внутрь обуви и позволяющей ноге «дышать».

При ходьбе создается компрессия в воздушной подушке, что способствует циркуляции воздуха через воздухопроницаемую мембрану GEOX над ней. Это, в свою очередь, увеличивает скорость превращения выделяемой ногой влаги в молекулы пара.

Интересно, что в основе технологий GEOX лежат инновационные разработки NASA, ранее используемые лишь для работы в открытом космосе.

Внешняя подошва бросает вызов историческому стереотипу об абсурдности дырок в обуви. Ряд вентиляционных отверстий расположен в резиновой подошве напротив проблемных зон ступни с наибольшей концентрацией потовых желез.

Испытания доказали, что и после 8 часов пребывания в этой обуви, ступня сохраняет нормальный температурный баланс, тогда как в обычной обуви она значительно перегревается. С обувью GEOX даже самые длительные, путешествия превращаются в легкую прогулку.

Сегодня GEOX предлагает нам великолепные повседневные модели для мужчин, женщин и детей и являет собой яркий пример ассимиляции городской и спортивной моды. В первую очередь – это удобная, комфортная обувь. Но вместе с тем упор делается не только на технические характеристики, но и на внешний вид: ультрамодный итальянский дизайн, самые актуальные цвета, яркая, креативная, жизнерадостная коллекция. Широкий выбор обуви выгодно дополнен уникальными моделями одежды, также выполненной из высокотехнологичных материалов.



Магазин "GEOX", ул. Ленина, 21, т. 24-72-34

[www.geox.ru](http://www.geox.ru)



*ИП Гоголь А.В.*

# ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



## Страховая Компания «Согласие»: профессионализм и надежность Член Омской торгово-промышленной палаты



**Директор  
Омского филиала Страховой  
Компании «Согласие»,  
Надежда УШАКОВА**

23 апреля 2006 года Омскому филиалу Страховой Компании «Согласие» исполнилось семь лет. Это заметный отрезок жизни со своей историей. Специалисты понимают - для того, чтобы войти на уже сформированный рынок и закрепить свои позиции, нужен или солидный капитал или надежная поддержка, позволяющие увидеть перспективы и прогнозы развития бизнеса.

Компания не делает ставку на создание широкой агентской сети, а ориентируется на системного партнера, позволяющего при максимальной экономии трудовых, материальных и временных затрат достичь желаемого результата.

СК «Согласие» - это профессиональная и надежная компания, работающая как с крупными промышленными предприятиями, так и с населением - потребителем массовых страховых услуг. Активно участвует в банковских, ипотечных и лизинговых программах, а также в проведении приграничного страхования иностранных автовладельцев, пересекающих российско-казахстанскую границу.

За 13 лет деятельности СК «Согласие», составной частью которой является Омский филиал, превратилась в эффективную сетевую страховую компанию национального масштаба, работать с которой надежно и выгодно, а трудится в ней почетно.



Россия, 644043, г. Омск, ул. Кемеровская, д. 9 Телефон: (3812) 24-88-17, 24-85-57,  
факс: (3812) 24-80-87  
E-mail: [soglasie@omskcity.com](mailto:soglasie@omskcity.com)

## ООО «Торговый Дом ЕПК-Омск»

ООО «Торговый Дом ЕПК-Омск» является структурным сбытовым подразделением холдинга  
ОАО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОДШИПНИКОВАЯ КОРПОРАЦИЯ»  
(г. Москва), выпускающего подшипники более 2 500 наименований и объединяющего пять заводов:

- ОАО «Московский подшипник» (ГПЗ-1, г. Москва)
- ОАО «Волжский подшипниковый завод - 15» (ВПЗ-15, г. Волжский)
- АО «Стетогорский подшипниковый завод» (СПЗ-16, Казахстан)
- ОАО «Московский завод авиационных подшипников» (г. Москва)
- ОАО «Самарский завод авиационных подшипников» (г. Самара)

Продукция ОАО «ЕПК» находит применение практически во всех сферах производства:

- автомобильная промышленность;
- сельскохозяйственное машиностроение;
- станкостроение;
- нефтяная и газовая промышленность;
- металлургия;
- железнодорожная отрасль и метрополитены;
- энергетический комплекс;
- авиакосмический комплекс;
- горнодобывающая промышленность;
- поставка для нужд оборонного комплекса.

По заказу потребителей подшипники могут изготавливаться с особыми требованиями по радиальному или осевому зазору, классу точности, рабочей температуре узла, материалу сепаратора, нестандартными размерами (для ремонтных целей). Ежегодно по заказу потребителей запускаются в производство новые типы подшипников.

В структуре ОАО «ЕПК» создана служба технического сервиса, которая проводит обучение персонала потребителей по правильной эксплуатации, диагностике, монтажу подшипников и подшипниковых узлов, в отдельных случаях ЕПК готова осуществить монтаж и демонтаж подшипника на оборудовании у потребителя.

На заводах корпорации постоянно ведется работа по разработке новых типов подшипников с использованием новейших достижений науки, в том числе использование новых материалов, технологий, а также ведутся работы по разработке подшипников, способных заменить продукцию иностранных производителей.



Россия, 644121, г. Омск,  
ул. С. Стальского, 12  
Телефон: (3812) 41-93-47, 40-13-27  
факс: (3812) 40-14-94  
E-mail: [sekretar@ebcorp.omsknet.ru](mailto:sekretar@ebcorp.omsknet.ru)  
Web-сайт: [www.ebcorp.ru/omsk](http://www.ebcorp.ru/omsk)

## ВЫСТАВКА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШ- ЛЕННОСТИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

**С** 8 по 11 июня 2006 года в Душанбе (Таджикистан) состоится I Международная выставка легкой промышленности «Интерлегпром-2006». Организатор: Торгово-промышленная Палата Республики Таджикистан при поддержке Правительства Республики Таджикистан.

К участию в выставке приглашаются экспоненты представители деловых кругов

России, Германии, Швейцарии, Украины, Турции, Индии, Ирана, Афганистана, Пакистана, Белоруссии, Китая, Казахстана, стран Центральной Азии и СНГ.

В рамках выставки будут проведены круглые столы по вопросам сотрудничества и развития отрасли.

*В случае Вашей заинтересованности просьба обращаться в отдел протокола Омской ТПП по телефону: (3812) 24-54-61, 24-89-85.*

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА В ПАКИСТАНЕ

**С** 8 по 10 сентября 2006 года г. Карачи (Пакистан) состоится 2-я Международная выставка «Food, Agri & Live Stock Asia 2006».

На выставке будут представлены:

- передовые технологии
- машины и оборудование для сельскохозяйственного сектора
- разнообразная продукция, производимая в Пакистане

Российские предприятия могут разместить свою продукцию в отдельном павильоне.

Более подробную информацию заинтересованные организации могут найти на сайте [www.agroasia.net](http://www.agroasia.net)

В Омскую ТПП от имени Министерства приватизации и инвестиций Пакистана направлен список предприятий Пакистана, заинтересованных в закупках российских товаров.

*В случае Вашей заинтересованности просьба обращаться в отдел протокола Омской ТПП по телефону: (3812) 24-54-61, 24-89-85.*

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМЫШ- ЛЕННАЯ ВЫСТАВКА F.I.A. 2006

**С** 1 по 8 июня 2006 года в г. Алжир (Алжирская Народная Демократическая Республика) проводится Международная промышленная выставка F.I.A. 2006.

Выставка проводится 39-ый раз, в прошлом году в ней приняли участие свыше тысячи экспонентов из 40 стран мира.

В марте 2006 года в Алжире с официальным визитом побывал Президент России Владимир Путин. Визит придал дополни-

тельный импульс к расширению многопланового двустороннего торгово-экономического сотрудничества.

В первую очередь, это касается нефтегазовой отрасли, электроэнергетики, металлургической промышленности, водного хозяйства. Существуют перспективы для увеличения поставок в Алжир таких российских товаров, как сельхозтехника, электроаппаратура, буровые установки.

*В случае Вашей заинтересованности просьба обращаться в отдел протокола Омской ТПП по телефону: (3812) 24-54-61, 24-89-85.*



# ДНИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ

С 23 по 26 мая 2006 года во Всероссийском выставочном центре (г. Москва) прошли «Дни малого и среднего бизнеса России». Организаторы мероприятия Совет Федерации федерального Собрания РФ, ТПП РФ, Российский Союз промышленников и предпринимателей.

В рамках «Дней малого и среднего бизнеса» состоялись выставки:

- федеральная выставка-ярмарка продукции предприятий малого и среднего бизнеса, представленная регио-

нами России

- выставка-ярмарка «Твой бизнес»
- выставка «Инновации малых предприятий Москвы»

Участникам были предоставлены все условия для формирования экспозиций лучших малых и средних предприятий, специализирующихся на разработке наукоемких технологий, выпуске и реализации высокотехнологичной продукции, предоставлении конкурентоспособных услуг.

Более подробная информация на сайтах [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru); [www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)

## ВНИМАНИЮ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕ- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ!

В целях развития торгово-экономического сотрудничества и установления деловых контактов с предприятиями Чешской Республики, Омская ТПП проводит мониторинг мнений омских предприятий о заинтересованности в участии в междуна-

родных выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в г. Прага.

С перечнем выставочно-ярмарочных мероприятий, проводимых в 2006 году в Чехии можно ознакомиться в разделе «Выставки-ярмарки».

*Свои предложения и пожелания просим направлять в Омскую ТПП по e-mail: [omtpp@omsknet.ru](mailto:omtpp@omsknet.ru); обращаться в отдел протокола по телефонам: (3812) 24-54-61, 24-89-85.*

### ЧЕШСКО-ОМСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

В 2004 г. товарооборот Омской области с Чехией составил **732 тыс. евро**.

За 9 месяцев 2005 г. этот показатель поднялся до 1,5 млн. евро за счет увеличения поставок в Чехию пластмасс и изделий из каучука и резины.

**Экспорт** Омской области в Чехию представлен автомобильными покрывками и по итогам 2004 г. составил 37 тыс. евро. За 9 месяцев 2005 г. было экспортировано

товаров на 0,5 млн. евро.

В 2004 г. чешский **импорт** в Омскую область составил 695 тыс. евро или 0,2 % от всего областного импорта (20 место из 55 стран). За 9 месяцев 2005 г. в Чехии было закуплено товаров на 1,0 млн. евро. Основу импорта составляет оборудование для обработки резины и арматура для трубопроводов.

Пресс-служба Омской ТПП  
(3812) 23-67-94

# ЗНАКОМЬТЕСЬ

## ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ, МЕБЕЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

### ИВАНЕНКО МАКСИМ ВИКТОРОВИЧ

*Частный предприниматель*

**Сфера деятельности:** Изготовление и реализация корпусной мебели торговой марки «Сиб-Мебель» (кухонные гарнитуры, шкафы-купе, детские, спальные гарнитуры, офисная мебель)

**Адрес:** 644041, г. Омск,  
ул. Кирова, 6-115

**Телефон/Факс:** (3812) 53-59-87

**E-mail:** sibmebel@bk.ru

**Руководитель:** Иваненко Максим  
Викторович - директор

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА «ПОЛО- ГРУДОВСКИЙ ЛЕСПРОМХОЗ»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Лесозаготовки: пиловочник, дрова технологические, пиломатериал.

**Адрес:** 646522, Омская область,  
Тарский район,  
с. Пологрудово.

**Телефон/Факс:** (38171) 67-1-32

**Руководитель:** Романюк Виктор Викторович - директор

## «ВЕРА И К»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Производство строительных конструкций и изделий из древесины: пиломатериал, дверные и оконные блоки.

**Адрес:** 644009, г. Омск,  
ул. 3-й Разъезд, 41

**Телефон/Факс:** (3812) 53-70-17

**Руководитель:** Кузнецова Вера Федотовна - директор

## ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

### «СИБАРУС»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Производство верхней одежды для мужчин и женщин, спецодежды, текстильных изделий, пуха и пера.

**Адрес:** 644022, г. Омск,  
ул. Лукашевича, 3 а, 59

**Телефон/Факс:** (3812) 28-43-46

**E-mail:** sibarus@rambler.ru

**Руководитель:** Бархатов Сергей Львович - директор

## МАШИНОСТРОЕНИЕ

### «ЗАВОД ОМСКТРАКТОР»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Производство колесных тракторов.

**Адрес:** 644018, г. Омск,  
ул. 5-я Кордная, 65 а

**Телефон/Факс:** (3812) 56-02-46

**E-mail:** info@omsktraktor.ru

**Руководитель:** Саликов Сергей Геннадьевич — генеральный директор

## «СИБЗАВОД АГРО»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Производство машин, используемых в растениеводстве.

**Адрес:** 644043, г. Омск,  
ул. Красный Путь, 89

**Телефон/Факс:** (3812) 29-62-73,  
(3812) 23-29-50

**E-mail:** sales@sibzavod.ru

**Руководитель:** Мунгалов Владимир Викторович - директор



**ПРОИЗВОДСТВО ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ**  
**«ЗАВОД БАЗАЛЬТОВЫХ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫХ ИЗДЕЛИЙ»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Производство и реализация теплоизоляции для энергетики, строительства, криогеники, атомной промышленности.

**Адрес:** 646902, Омская область, м/р Крутая Горка, ул. Промплощадка, 1

**Телефон/Факс:** (3812) 25-53-60,  
(3812) 24-66-11

**E-mail:** office@batis.ru

**Руководитель:** Шалагинов Михаил Васильевич – генеральный директор

**ПРОИЗВОДСТВО БЫТОВЫХ ПРИБОРОВ**

**«ОМСКИЙ ЗАВОД ГАЗОВОЙ АППАРАТУРЫ»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Производство газовых и электрических плит.

**Адрес:** 644023, г. Омск, ул. Запорожская, 1

**Телефон/Факс:** (3812) 54-62-37

**E-mail:** ozga@omskcity.com

**Руководитель:** Малицкий Геннадий Антонович – генеральный директор

**ПИЩЕВАЯ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

**«ЗАВОД РОЗЛИВА МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ОМСКИЙ»**

*Закрытое акционерное общество*

**Сфера деятельности:** Производство и реализация воды минеральной «Омская -1» и безалкогольных напитков

**Адрес:** 644021, г. Омск, ул. Панфилова, 7

**Телефон/Факс:** (3812) 30-46-88

**E-mail:** omskminvod@rambler.ru

**Руководитель:** Косых Леонид Геннадьевич – генеральный директор

**СТРОИТЕЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ**

**«ФИРМА «РОСТ»**

*Закрытое акционерное общество*

**Сфера деятельности:** Строительство АЗС, нефтебаз ГСМ, автомоек. Изготовление модульных конструкций. Прокладка газопроводов. Проектные и пуско-наладочные работы.

**Адрес:** 644086, г. Омск, ул. Завертяева, корпус 1

**Телефон/Факс:** (3812) 61-01-30,  
(3812) 61-38-65

**E-mail:** rost29@mail.ru

**Руководитель:** Мельман Арвит Робертович – генеральный директор

**«ДЕАЛПЛАСТ»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Производство, монтаж и установка алюминиевых светопрозрачных конструкций, окон из алюминиевых и ПВХ профилей, автоматических алюминиевых и стеклянных дверей и перегородок

**Адрес:** 644031, г. Омск, ул. Звездова, 129

**Телефон/Факс:** (3812) 36-82-29

**E-mail:** dealplast@mail.ru

**Руководитель:** Мищенко Александр Арнольдович - директор

**КОРИКОВ ЮРИЙ НИКОЛАЕВИЧ**  
**(КОМПАНИЯ «АНТАРЕС»)**

*Индивидуальный предприниматель*

**Сфера деятельности:** Производство и реализация плитки потолочной и плинтуса потолочного.

**Адрес:** 644041, г. Омск, ул. Харьковская 17, кв.8

**Телефон/Факс:** (3812) 61-44-44,  
(3812) 61-32-09

**E-mail:** plitka@antares-omsk.ru

**Руководитель:** Кориков Юрий Николаевич - директор



## «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ФИРМА «БОРЕЙ»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Монтаж отопительного оборудования, оптовая продажа торгового оборудования, проектные работы.

**Адрес:** 644082, г. Омск, ул.Энгельса, 1.

**Телефон/Факс:** (3812) 37-37-19

**E-mail:** boreas@xl.ru

**Руководитель:** Зеленков Валерий Петрович — генеральный директор

## НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА «ЭТИС»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Монтаж и проектирование систем учета тепловой энергии, автоматизированных тепловых узлов, инженерных систем зданий (сооружений). Внедрение пластинчатых теплообменников. Техническое обслуживание приборов учета и автоматики. Энергоаудит.

**Адрес:** 644012, г. Омск, ул. Королева, 32, офис 413

**Телефон/Факс:** (3812) 24-12-48, (3812) 24-94-61

**E-mail:** etis@altsoft.ru

**Руководитель:** Кабанов Аркадий Аркадьевич — генеральный директор

## «МОНТАЖСПЕЦСТРОЙ – 2001»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Геодезические, земляные работы. Устройство и монтаж железобетонных и стальных конструкций, технологического оборудования и др.

**Адрес:** 644088, г. Омск, ул. 22 Апреля, 20

**Телефон/Факс:** (3812) 64-15-85

**E-mail:** info@montaj2001.ru

**Руководитель:** Шароня Сергей Владимирович - директор

## ТОРГОВЛЯ

«ЛАНСЬЕ»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовая торговля (дилер 12 заводов изготовителей) авто и спецтехникой, навесным оборудованием к технике, технологическим оборудованием; тарными полиэтиленовыми изделиями. Лизинговые программы.

**Адрес:** 644009, г. Омск, ул. 10 лет Октября, 195 корпус 2

**Телефон/Факс:** (3812) 28-92-91, (3812) 28-92-15

**E-mail:** lancier@mail.ru

**Руководитель:** Симонова Елена Григорьевна — генеральный директор

## «СИБИМПЭКС»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Реализация подъемно-транспортного и складского оборудования (вилочные погрузчики, штабелеры, гидравлические и электрические тележки и др.), запчастей для ПТО. Ремонт и сервисное обслуживание ПТО.

**Адрес:** 644001, г. Омск, ул. Куйбышева, 79, офис 203

**Телефон/Факс:** (3812) 36-30-30, (3812) 53-00-91

**E-mail:** sibimpex@omsknet.ru

**Руководитель:** Мисюрёв Юрий Николаевич - директор



**«АЛЬФА – ОМСК»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовая торговля автошинами российских производителей. Официальный дилер «Сибур – Русские шины», ЗАО СП «Матадор – Омскшина»

**Адрес:** 644099, г. Омск,  
ул. Фрунзе, 54, офис 605

**Телефон/Факс:** (3812)25-25-24,  
(3812) 25-16-09

**E-mail:** alfaomsk@mail.ru

**Руководитель:** Пономарев Андрей Валентинович - директор

**«ЮСОН-СИБИРЬ»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовые поставки: промышленного оборудования и материалов; запасных частей к автотехнике, тракторной технике, спецтехнике, карьерной технике; автошин; лесо- и пиломатериалов; трубопрокатной продукции.

**Адрес:** 644508, Омская область,  
Омский район,  
с. Розовка,  
ул.50 лет Октября,22

**Телефон/Факс:** (3812) 30-56-40

**E-mail:** uson@uson.ru

**Руководитель:** Цой Василий Григорьевич - директор

**«ГРАФИТ»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовая торговля электротехническими изделиями

**Адрес:** 644010, г. Омск,  
ул. Масленникова, 26

**Телефон/Факс:** (3812) 51-01-97,  
(3812) 51-01-98

**E-mail:** gl@bgraff.omsk.su

**Руководитель:** Головин Сергей Александрович - директор

**«ГИДРАВЛИКА»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Реализация продукции производства ОАО «Омскгидропривод» - узлы гидравлики для сельскохозяйственной, тракторной, дорожно-строительной и коммунальной техники: моторы гидравлические серии МГП 80-315, насосы-дозаторы типа НДМ, НДО,НДП, гидроцилиндры поршневые, плунжерные, специальные; механизмы для ремонта и строительства нефтегазопроводов.

**Адрес:** 644103, г. Омск,  
ул. Москаленко, 137

**Телефон/Факс:** (3812)55-30-37, 55-24-21  
(3812) 55-30-17

**E-mail:** sale@ozgp.ru

**Руководитель:** Морозов Сергей Валерьевич - директор

**«МЕТЕО – СЕРВИС»**

*Закрытое акционерное общество*

**Сфера деятельности:** Оптовая и розничная торговля гидрометеорологическими приборами и оборудованием

**Адрес:** 644008, г. Омск,  
ул. Сibaковская, 4

**Телефон/Факс:** (3812) 65-22-22

**E-mail:** meteo-s@mail.ru

**Руководитель:** Зайцев Игорь Евгеньевич – генеральный директор

**«ЗАПАДНО – СИБИРСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовая торговля зерном

**Адрес:** 644019, г. Омск,  
ул. 10 лет Октября,199

**Телефон/Факс:** (3812) 36-82-40  
(3812) 36-82-39

**E-mail:** zapsibzercom@omskcity.com

**Руководитель:** Онопа Владислав Николаевич – генеральный директор



## «КОМПАНИЯ «БИО-ОМСК»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Реализация холодильного, технологического оборудования для ресторанов, кафе, столовых, пунктов общественного питания, магазинов. Дизайн расстановки оборудования по индивидуальному проекту

**Адрес:** 644043, г. Омск, ул. Кемеровская, 10

**Телефон/Факс:** (3812) 24-23-16,  
(3812) 24-71-59

**E-mail:** jolobov\_au@mail.ru

**Руководитель:** Жолобов Александр Юрьевич— директор

## «ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА «МАКСИ»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовая торговля товарами и оборудованием медицинского назначения. Внешнеэкономическая деятельность.

**Адрес:** 644048, г. Омск, пр. К. Маркса, 49, офис 143

**Телефон/Факс:** (3812) 41-84-65

**E-mail:** omsk@vipsmmed.ru

**Руководитель:** Устименко Эмилия Владимировна — директор

## «ВИК-ОМСК»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовая торговля товарами ветеринарного назначения

**Адрес:** 644073, г. Омск, ул. 10-я Любинская, 8

**Телефон/Факс:** (3812) 73-85-11,  
(3812) 73-81-42

**E-mail:** priemnaya@vic-omsk.ru

**Руководитель:** Ковалев Олег Васильевич - директор

## «ЗАВОД ОМСКИЙ ЮВЕЛИР»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Розничная торговля ювелирными изделиями, производство и ремонт ювелирных изделий

**Адрес:** 644020, г. Омск, пр. К. Маркса, 84а

**Телефон/Факс:** (3812) 41-77-73

**E-mail:** omsk-gold@yandex.ru

**Руководитель:** Стрельников Александр Николаевич - директор

## «РЕЧНИК»

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Розничная торговля непродовольственными товарами (обувь, трикотажные изделия, ткань, тюль, одежда, парфюмерия, сувениры, галантерея, хозяйственные товары, посуда, бижутерия, картины)

**Адрес:** 644033, г. Омск, ул. Красный Путь, 139 а

**Телефон/Факс:** (3812) 23-29-44,  
(3812) 23-28-79

**Руководитель:** Овчаренко Светлана Борисовна - директор

## «ДИНАМИЧЕСКИЕ РЕКЛАМОНОСИТЕЛИ»

*Закрытое акционерное общество*

**Сфера деятельности:** Оптовая торговля рекламными установками «Призматрон»

**Адрес:** 644024, г. Омск, ул. Декабристов, 45.

**Телефон/Факс:** (3812) 31-33-41,  
(3812) 31-33-31

**E-mail:** prizmatron@sta.omsknet.ru

**Руководитель:** Плоткин Владимир Эдуардович — генеральный директор



**«ПИРС»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оптовая и розничная торговля свежемороженой и переработанной рыбой (пресервы, салаты из морепродуктов, рыба слабосоленая копченая).

**Адрес:** 644018, г. Омск,  
ул. 5-я Кордная, 65 в.

**Телефон/Факс:** (3812) 56-14-21,  
(3812) 56-14-26

**E-mail:** sanxxi@mail.ru

**Руководитель:** Гудов Александр Анатольевич – генеральный директор

**ПРОЧИЕ УСЛУГИ**

**«ОМСКИЙ ЗАВОД ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ»**

*Открытое акционерное общество*

**Сфера деятельности:** Предоставление услуг по ремонту, техническому обслуживанию и передаче летательных аппаратов и двигателей

**Адрес:** 644015, г. Омск,  
ул. Суровцева, 112

**Телефон/Факс:** (3812) 55-70-06,  
(3812) 55-30-40

**E-mail:** customs-ozga@mail.ru

**Руководитель:** Горбачев Игорь Анатольевич – генеральный директор

**«АВ – ТЕРРА»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Оценочная деятельность

**Адрес:** 644110, г. Омск,  
ул. Бородина, 39 – 29

**Телефон/Факс:** (3812)28-34-22  
(3812) 73-39-89

**E-mail:** avterra@bk.ru

**Руководитель:** Агапушкин Владимир Михайлович - директор

**«ЖИВА» ФИЛИАЛ «ЖИВА-ОМСК»**

*Открытое страховое акционерное общество*

**Сфера деятельности:** Страхование

**Адрес:** 644043, г. Омск,  
ул. Щербанева, 20,  
офис 405

**Телефон/Факс:** (3812) 25-23-23  
(3812) 25-23-36

**E-mail:** Omsk@Giva.ru  
giva\_om@rambler.ru

**Руководитель:** Агеев Александр Анатольевич – директор филиала

**«РИЭЛТ – ГАРАНТ»**

*Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Операции с недвижимостью: покупка, продажа, обмен квартир. Коммерческая недвижимость: продажа, оформление документов. Оформление документов по земле, по вопросам наследства.

**Адрес:** 644020, г. Омск,  
ул. Серова, 13, 94

**Телефон/Факс:** (3812) 45-25-25

**E-mail:** nika@omskcity.com

**Руководитель:** Карпенко Нина Павловна - директор

**ЛИПАТОВ СТАНИСЛАВ ПЕТРОВИЧ**

*Индивидуальный предприниматель*

**Сфера деятельности:** Оценочная деятельность.

**Адрес:** 644010, г. Омск, а/я 5159

**Телефон/Факс:** (3812)36-84-48

**E-mail:** lipatov@omskmail.ru

**Руководитель:** Липатов Станислав Петрович

**ДАВЫДОВА ВАЛЕНТИНА ПЕТРОВНА (ЦЕНТР  
ТЕКСТИЛЬНОГО ИНТЕРЬЕРА «МАРКИЗА»)***Индивидуальный предприниматель*

**Сфера деятельности:** Предоставление услуг дизайнера по текстильному интерьеру: оформление окон, изготовление покрывал, подушек, чехлов на мебель, столового белья (скатерти, салфетки) для оформления гостиниц, ресторанов, кафе. Изготовление, реализация и монтаж карнизов для штор (алюминиевых, пластиковых, в т.ч. эксклюзивных). Реализация тканей.

**Адрес:** 644119, г. Омск,  
ул. Крупской, 3, 169

**Телефон/Факс:** (3812) 31-92-62

**E-mail:** shtora@omskcity.com

**Руководитель:** Давыдова Валентина Петровна - директор

**«ТЕХНОЛИЗИНГ»***Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Аренда строительных машин и оборудования.

**Адрес:** 644012, г. Омск,  
пр. Королева, 20/1

**Телефон/Факс:** (3812) 53-54-76,  
(3812) 53-54-86

**E-mail:** elena@tcfgroup.net

**Руководитель:** Марфиянский Владимир Васильевич - директор

**«МАК-АРТ ПЛЮС»***Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Рекламная деятельность.

**Адрес:** 644116, г. Омск,  
ул. 30-я Северная, 67

**Телефон/Факс:** (3812) 68-38-70,  
(3812) 68-20-42

**E-mail:** nelya2006@list.ru

**Руководитель:** Зуева Неля Габдулловна-директор

**«МИЛИТЦЕР И МЮНХ СИБИРЬ»***Общество с ограниченной ответственностью*

**Сфера деятельности:** Посреднические услуги в области транспорта. Организация перевозок грузов во внутрироссийском, международном и транспортном сообщении, железнодорожным транспортом, морским, автомобильным и авиационным. Смешанные перевозки.

**Адрес:** 644042, г. Омск,  
пр. К.Маркса, 20,  
офис 302

**Телефон/Факс:** (3812) 51-13-03,  
(3812) 51-16-70

**E-mail:** mms@militzer.omskcity.com

**Руководитель:** Масюков Николай Викторович - директор